

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

习近平向2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕视频致贺 携手迈进更加美好的“数字未来”

新华社北京11月20日电 11月20日,国家主席习近平向2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕视频致贺。

习近平指出,当前,新一轮科技革命和产业变革迅猛发展,人工智能等新技术方兴未艾,大幅提升了

人类认识世界和改造世界的能力,同时也带来一系列难以预知的风险挑战。我们应当把握数字化、网络化、智能化发展大势,把创新作为第一动力、把安全作为底线要求、把普惠作为价值追求,加快推动网络空

间创新发展、安全发展、普惠发展,携手迈进更加美好的“数字未来”。中国愿同世界各国一道,把握信息革命发展的历史主动,携手构建网络空间命运共同体,让互联网更好造福人民、造福世界。

2024年世界互联网大会乌镇峰会当日在浙江省桐乡市乌镇开幕,主题为“拥抱以人为本、智能向善的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”,由世界互联网大会主办,浙江省人民政府承办。

聚焦世界互联网大会四大亮点

20日上午,2024年世界互联网大会乌镇峰会开幕式在浙江嘉兴举行。一枕临流水,一网通天下,全球互联网进入一年一度的“乌镇时间”。

本次峰会将全面聚焦人工智能,以“拥抱以人为本、智能向善的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题,相关活动从11月19日开始延续至22日。除举办开幕式、主论坛外,还将围绕全球发展倡议、数字经济、开源生态发展、数据治理、人工智能技术创新与治理、青年与数字未来等议题举办24场分论坛。

有着7000多年悠久历史和1300多年建镇史的乌镇,位于浙江省嘉兴市桐乡北端。从2014年首届世界互联网大会乌镇峰会举办以来,到现在已经是第11个年头了。当前,全球人工智能技术发展风起云涌,成为新一轮科技革命和产业变革的重要力量,

其快速演进给世界带来重大机遇的同时,也带来全球性的风险与挑战。国际社会亟需携手合作,加强对话交流、凝聚共识、贡献智慧、形成合力,让数字红利惠及全球。为此,今年峰会主题定为“拥抱以人为本、智能向善的数字未来——携手构建网络空间命运共同体”,聚焦人工智能技术、产业发展及其对人类经济社会的影响,回应各方对人工智能发展与治理的关切。

在分论坛设置上,特别增设人工智能板块,围绕人工智能技术创新与治理、人工智能赋能新质生产力、人工智能负责任开发与应用等议题展开讨论,以增进各国人民福祉、服务经济社会为发展目标,搭建全球交流合作平台,通过共商共建共享凝聚共识,共同深化人工智能领域全球治理,促进以人工智能为代表的数字技术更好造福人类。

作为世界互联网大会乌镇峰会的重要活动,于19日揭幕的“互联网之光”博览会以人工智能为重点,全方位展示中外数字经济领域新技术新业态新模式。博览会设置了五大活动板块,包括展览展示、新产品新技术发布、产业人才引智、产业合作对接、“新光”系列推介,通过“线下实景+线上云展”的方式,全面展示全球互联网的最新发展成果和人工智能领域的新技术、新产品。会场还设置了“AI体验区”,共同打造一个个可感可及的“智能世界”大场景,让观众深切感知“未来已来”。

今年的乌镇峰会,除原有论坛与活动外,新推出了四大“亮点”特色项目和活动。一是全新设立“世界互联网大会杰出贡献奖”,以表彰在全球互联网相关领域作出杰出贡献的个人和企业,奖项分为个人方向和企业方向。二是成立世界互联

网大会人工智能专业委员会,将举办世界互联网大会人工智能专业委员会成立会议暨第一次全体会议和第一次主任委员会议。三是启动世界互联网大会智库合作计划,由全球约60家智库联合发起,涉及互联网、人工智能、大数据、通信、云计算等专业方向和数字经济、网络文化、网络空间国际治理、网络安全等研究领域。四是设立世界互联网大会数字研修院,为全球特别是发展中国家政府、社会组织、企业管理层搭建国际化研修平台,通过聚焦人工智能、数据、安全与应急、跨境电商等国际广泛关注的热点领域,开展国际性、专题性培训,培养专业人才,赋能全球中小企业数字化转型,推动数字经济蓬勃发展,共享普惠发展红利。目前,已有超过30个国家和地区的学员报名。

据新民晚报

以专项制度“检查”放射检查

我说

别羡慕“神仙工作” 那只是传说

近日,浙江衢州一家羽毛球生产工厂的质检阿姨因一段工作视频在网上迅速走红,让“天天打羽毛球还能领工资”的“神仙工作”成为公众热议的话题。然而,对这份看似轻松惬意的工作,需要理性审视。

据相关公司负责人介绍,质检阿姨们需要对羽毛球球的稳定性和球速进行精准判断,对于飞行轨迹异常或旋转不均匀的次品球,要迅速而准确地挥拍将其打飞。这份工作背后所蕴含的辛勤与努力,是人们在视频中难以直观感受到的。

此外,她们每天需要检查的羽毛球成千上万,工作时间长达8小时甚至更久。这样的劳动强度,对于任何人来说都是一种极大的挑战。

事实上,许多看似轻松惬意的“神仙工作”,都并非我们想象得那样美好。例如,孙悟空扮演者在炎炎烈日忍受的高温与疲惫,就揭示了此类工作背后不为人知的艰辛。

我们应该以更加理性的态度看待这些所谓的“神仙工作”。我们应该认识到,每一份工作都有其独特的价值,都值得我们尊重和珍惜。我们应该尊重每一份劳动的价值,珍惜他人的劳动成果,同时也要反思自己的职业态度和价值观。

别盲目羡慕“神仙工作”,这只是传说。山西 关育兵

近日,国家医保局印发放射检查类价格项目立项指南(试行),统一整合现行放射检查项目,让放射检查项目立项更清楚、收费更明白,也将推动放射检查价格趋于合理。

这一消息一度冲上热搜榜第一,显示出公众的关注度之高。

CT、核磁共振、X光是患者看病时常见的检查项目,“检查多、检查贵、检查重复”成为反映较多的问题。其中,收费项目不清晰、收费标准不规范的问题困扰着人心。在乱象的侵扰下,患者花了冤枉钱,多跑了腿,也做了许多无用功,令核心利益受损,而重复检查甚至“无中生有”的检查项目的存在,则是对医保资金的浪费和不当占用。为保护好医保资金、呵护患者合法权益,从制度层面加强规范、遏制乱象、拨开迷

雾,非常有必要。

特定时候,“重复检查”具有一定的合理性。现实中,一些专业机构常常向社会公众解释:疾病随时发生变化,人的身体状况也并非一成不变,一些检查项目重新做有合理性,因此医院有时拒绝检查结果的互认,并非没有道理。况且,由于各家医疗机构检查的软硬件不同,也会影响检查结果的精准度。

然而,医学检查具有专业性和权威性,对普通患者而言,认知和信息沟通上的障碍是客观存在的。在“辨识度”不高的情况下,普通患者往往难以搞清楚其中的“道道”,只

能被动听从安排。一旦出于利益考量而出现过度检查、忽悠式检查,普通患者就会处于被动局面。

此外,若是放射检查项目信息不够清晰也不够公开,想要从源头发现问题,就难上加难。据报道,某地一家医院被质疑核磁共振、CT检查收费不规范、不合规,该院则回复称:个别新进人员由于对核磁、CT收费标准没有理解透彻,偶有执行不准确情况,但科室发现后会及时予以退费。按照字面意思,该院尽到了纠错责任。然而,该院存在的问题到底是偶发的还是普遍存在的,则无法进一步验证。

国家医保局推出的指南,强调收费立项坚持以检查效果为导向,要求放射检查立项的分类逻辑更清晰,这有助于改变患者容易被“蒙在鼓里”、被动检查的状况

国家医保局推出的指南,强调收费立项坚持以检查效果为导向,要求放射检查立项的分类逻辑更清晰,这有助于改变患者容易被“蒙在鼓里”、被动检查的状况。而推动检查结果上传“医保云”,个人可在手机端免费获取,同行和医保部门可以在云端直接调取,则有助于消除技术和信息壁垒,让相关事务更具透明度,也更高效。无疑,高新技术加持的检查结果互认,对患者而言是一大福音。此外,打破定价权牢牢控制在少数厂商手中的状况,也为减轻患者看病就医成本和压力,打下坚实基础。

抑制重复检查、糊涂收费的“任性”,不能指望某种“自觉”,而必须依靠制度的力量。这正是前述指南备受期待的根本原因。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快快评

百雀羚该如何“善后处理”才能赢得信任

11月20日晚,上海市药监局透露,9月27日,接有关举报反映,上海百雀羚日用化学有限公司生产的“水嫩净透精华洁面乳”,其产品标签标示的成分中含有“圆叶牵牛提取物”,上海市药监局相关部门予以核查处理,认定百雀羚水嫩净透精华洁面乳(配方升级)不存在违反《化妆品监督管理条例》及禁用原料管理规定的情况。

这也呼应了此前百雀羚发布的声明:争议主要集中在2021年生产的“水嫩净透精华洁面乳”产品所含的“圆叶牵牛提取物”成分上。国家

药品监督管理局于2021年5月26日发布公告,将“圆叶牵牛提取物”列入禁用目录,争议产品生产于公告发布之前,不违反当时规定。

作为家喻户晓的老牌国货,百雀羚承载着众多70后、80后、90后的美好回忆,近年来也受到00后乃至10后的青睐。其以“国货之光”的形象在竞争白热化的美妆市场中占据了一席之地,“便宜、好用”更是其深入人心的招牌。

相关回应给消费者送上了一颗“定心丸”,可仔细审视,却发现其中仍有“迷雾”。百雀羚承认,在2021

年5月26日禁用目录发布之前,产品确实含有相关成分。目录发布之日,相关成分的“违禁”身份即告确立,那么,那些已流入市场的“问题产品”,对消费者造成的潜在风险应当予以消除。根据《化妆品监督管理条例》,化妆品注册人、备案人等发现化妆品存在可能危害人体健康的问题时,应当召回已经上市销售的化妆品。

那么,对于因法律法规变更导致成分违禁的已上市化妆品,是否应制订召回计划,履行召回义务?

当然,出现在洁面乳中的“圆叶

牵牛提取物”究竟存在怎样的问题,还需进一步探明,但稳妥起见,还是应该早做决定。何况,在事件发酵之后,消费者的心理也需要得到安抚。

此次事件,无疑是给企业提了个醒。百雀羚应以此次事件为契机,持续提升产品质量与安全性,以此重建并巩固消费者对品牌的信任。

现代快报/现代+评论员 灵灵玄

扫码获取
更多内容

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权; 2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任; 3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578); 版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师