

# “癌症鹰眼”有多准?



“一管血”可以一次性筛查9种癌,“癌症鹰眼”有多准?青青智造家、海归博士杨珊珊带领团队从血液中找到突破口。

12月2日,“冠军中国·青春接力”网络主题活动暨我比任何时候更懂你(第四季)系列短视频之《“癌症鹰眼”有多准?》上线。在本集短视频中,青青智造家杨珊珊讲述了团队成员通过早筛研发与癌症“赛跑”的故事。他们用了6年多时间,反复推演、实验,让“癌症鹰眼”从“实验室”走向了“生产线”。

加强筛查和早诊早治,是提高癌症5年生存率的有效手段。通过人工智能和生物智能优势互补,不仅能发现癌,还能精准定位患癌部位。杨珊珊和团队研发出了目前获得FDA突破性医疗器械认证覆盖癌种最全、筛查范围最广的早筛

产品,可一次性筛查肺癌、肝癌、肠癌、胃癌等9种癌症。

未来,肿瘤早筛将像体检一样日常。《健康中国行动—癌症防治行动实施方案(2023—2030年)》明确提出下一阶段要推广癌症早诊早治,强化筛查长效机制。

为深入学习贯彻党的二十大精神,11月8日起,由中共江苏省委网信办出品、现代快报+制作、中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金资助支持的“冠军中国·青春接力”网络主题活动暨我比任何时候更懂你(第四季)系列短视频高燃上线。该网络主题活动以高质量发展推进中国式现代化为主线,通过全国24座城市30位青青智造家的沉浸式、场景化讲述,探寻各地因地制宜发展新质生产力的改革创新实践,用AI技术打造的“3D未来之眼”带网友穿越到美好未来。

现代快报/现代+记者 吉沐耘



扫码看视频

## “我请代表捎句话”征集活动启动

现代快报讯(记者 徐苏宁)江苏省第十四届人民代表大会第三次会议将于2025年1月中下旬在南京召开,2025年您最关心什么?对出行交通有何建议,对养老托育有何需求,对基层治理有何想法?为更好地践行全过程人民民主、倾听人民呼声、汇聚人民智慧,即日起至12月底,开展“我请代表捎句话”活动,诚邀大家对最关心的问题提出宝贵意见和建议。

本次征集活动涵盖了“科创前沿”“经济脉动”“区域共进”“改革

开放”“乡村振兴”“绿色家园”“教育展望”“一老一小”“健康守护”“文化繁荣”“基层治理”等多个话题。可以结合自身的工作和生活经验,提出具体而翔实的意见和建议,为江苏的辉煌未来、群众的幸福生活贡献智慧。

人民有所呼,代表有所应。省人大常委会将认真梳理大家提供的“金点子”“心里话”,挑选有代表性的建议,与不同领域的省人大代表进行深入的互动交流,这些真知灼见将有机会被带上省人代会。

### 您可以通过以下方式参与活动:

1. 访问江苏人大网,点击“民意直通车”栏目;
2. 江苏人大发布公众号,通过“互动参与”下拉菜单,点击“民意征集”;
3. 扫描右侧二维码,进入

页面,看海报了解详情。



## 涉及要素全、关注领域新、可操作性强 “网络直播规范”12月25日起实施

由江苏省市场监管局和徐州市市场监管局共同起草的省级地方标准《网络直播营销管理规范》(以下简称《规范》)于2024年11月25日正式发布,将于12月25日起正式实施。

《规范》是省市场监管局贯彻党中央、国务院和省委、省政府关于促进平台经济有序竞争创新发展的决策部署,构建具有江苏特色的直播营销“1+N”合规指导体系的一个重要内容。《规范》是体系中的“1”,是体系的总牵引,“N”是若干个地方特色产业指导手册,包括宜兴紫砂、长荡湖大闸蟹、常熟服装、南通家纺、东海水晶、赣榆海鲜、盱眙龙虾、丹阳眼镜、沐阳花木等直播经营合规指导手册,为我省直播经营企业提供精准化合规指导。

《规范》共7章,定义了网络直播营销各类主体,规定了网络直播营销的基本原则和人、货、场管理等内容,具有三方面特色亮点:

涉及要素全。围绕直播间“人、货、场”三个维度进行编制,构建了全面具体的网络直播营销管理指导框架。在“人”方面,明确了网络直播营销平台、网络直播营销平台经营者、网络直播间运营者、网络直播营销人员、网络直播营销人员服务机构等主体的管理要求;在“货”方面,明确了质量管理要求,建立了负面清单;在“场”方面,明确了直播间入驻管理、信息管理、检查监控、售后服务等要求。

关注领域新。紧贴行业发展趋势,密切关注数字人直播合规要求,提出了肖像、著作等权益保障,标识

区分自然人与数字人主播,加强安全、技术、算法管理等6个方面有针对性的要求。

可操作性强。根据我省网络直播营销发展实际,坚持目标导向、问题导向,在提出基本原则、总体方向的基础上,注重以正面清单与负面清单相结合的形式,明确“应当怎么做”与“不得怎么做”,为网络直播营销主体作出明确指引。

随着《规范》正式施行,下一步,全省市场监管系统将深入开展标准宣传贯彻,持续关注和监督标准实施,并将以此为契机,进一步健全平台经济常态化监管制度,实施体系化合规集成指导,引导各类网络直播营销主体规范运营,促进我省平台经济有序竞争和创新发展。

来源:江苏市场监管

## 房地产税收新政落地首个工作日 南京交易窗口排长龙

现代快报讯(记者 吴双 杨晓冬)“前面还有50多个号,排队的人实在是太多了。”12月2日上午,房地产税收新政实施的首个工作日,现代快报记者在南京市房地产市场交易中心看到,虽然是工作日,但相关业务窗口排着长队,有购房者的排队单号显示等待人数已经超过80人。

《关于促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策的公告》明确,自2024年12月1日起,购房契税享受1%优惠的面积标准由90平方米调整至140平方米。调整后,全国范围内个人购买家庭唯一住房和第二套住房,面积不超过140平方米的,统一按1%税率缴纳契税。面积140平方米以上的,家庭唯一住房按1.5%缴纳契税,家庭第二套住房按2%缴纳契税。

当天上午,市民李女士来到南京市房地产市场交易中心办理房屋契税申报。11月中旬,李女士为了

工作通勤方便,在鼓楼区买了套110平方米的住宅,总价320万元。李女士表示,购房时就知道税收新政即将施行,于是和对方沟通,决定12月2日也就是政策落地后的首个工作日来办理房屋登记手续。

这是李女士在南京的首套住房,本来应该按房屋总价的1.5%缴纳契税,即4.8万元,新政施行后,只需按房屋总价的1%缴纳,即3.2万元,省了1.6万元。“省下来的钱可以买不少家用电器呢。”她笑着说。

“新政公布后,很多已经确定购房意向的消费者都延期办理了,就是等落地了再来办理业务。”现场,一名房地产中介工作人员表示,后面几天可能还要排长队。

需要注意的是,2024年12月1日前,个人销售、购买住房涉及的增值税、契税尚未申报缴纳的,符合公告规定的可按公告执行。



房地产交易中心相关业务窗口全是人  
现代快报/现代+记者 吴双 摄



扫码看视频

## 无锡黄巷街道: 聚力打造“听松”廉洁文化品牌



居民在黄巷街道听松邮局投递家书 黄巷供图

近年来,无锡市梁溪区黄巷街道纪工委全方位推进新时代廉洁文化建设守正创新、行稳致远。街道纪工委秉持无锡市纪委“崇德倡廉”文化核心理念、梁溪区纪委“清风梁溪·你我同行”廉洁文化精神,统筹街道廉洁资源,形成廉洁文化建设合力,打造富有黄巷特色的“听松”廉洁文化品牌。

以文化浸润赓续清廉血脉。黄巷街道纪工委致力于将廉洁文化建设融入街道党风廉政建设和反腐败工作,因地制宜、深入挖掘中华优秀传统文化、红色革命文化、社会主义先进文化中的廉洁元素。通过汲取本土“听松亭”“听松石”历史遗迹的深厚底蕴,借鉴松树所蕴含刚正不阿、清正廉洁的寓意,打造“听松”这一具有本土特色的廉洁文化品牌。

以多元载体弘扬清廉风尚。黄巷街道纪工委积极推进廉洁文化的创新性发展,不断强化阵地建设和渠道建设,施行多种载体的建设和活动。如黄巷街道纪工委将“听松”廉洁品牌开创性地与邮政系统结合,打造了无锡市首个廉洁文化主题邮局——“听松邮局”。以“听松邮局”为廉洁文化阵地,通过宣扬廉洁文化的书籍、明信片、纪念封、主题邮戳等廉洁教育用品以及举办“听松邮

展”等形式,拓展了廉洁文化建设的新思路。同时,开通“听松”廉洁邮路,进一步拓宽廉洁文化的宣传渠道,扩大廉洁文化的传播范围。

以有力举措保障清廉建设。黄巷街道纪工委整合“1+6清风黄巷·党建‘廉’盟”成员单位资源,深化党政机关与中国邮政、高校院所、博物院、研究院、文艺院团的联系合作,举办“听松论坛”“听松艺展”等多种形式的主题活动。截至目前,依托“听松邮局”这一廉洁文化阵地,举办如“廉洁笔墨绘清廉,听松家信传家风”等多场听松系列主题活动,吸引数百名居民参与。

未来,黄巷街道纪工委将持续丰富“听松”廉洁文化品牌的内涵,充分发挥“听松”品牌效应,积极组织和开展多样化的廉洁主题活动,推动廉洁文化在街道乃至更广阔区域的传播与实践,促进廉洁文化创新转化、多元发展、深入人心。同时,黄巷街道纪工委将廉洁文化宣传与为民办实事紧密结合,利用好“听松邮局”这一平台,畅通与群众沟通渠道,倾听群众心声,旨在解决与群众切身利益相关的问题,形成全社会共同参与、共同推动廉洁文化建设的良好氛围。

现代快报/现代+记者 朱鲸润