

怎样的城市是宜居的城市？经济、产业、就业、房价、环境等是众多评价指标。今年以来，新吴区城管局围绕“环境好”这一目标，用精细化之笔，绘就“最干净”之城，通过不断打造群众身边的“微幸福”和优化提升营商环境，营造宜居宜业的城市环境，助推新吴区高质量发展再上新台阶。

李忠兰 高艺

这一年 新吴区向“美”而行！



环卫一体化

让城市露出干净“肌底”

冬日的午后，市民钱女士一家来到鸿山振鸿路享受悠闲的周末时光，他们一家人漫步于蓝色的步道，畅快地呼吸新鲜的空气，静静地感受鸟语花香。振鸿路大树林是新吴区打造的17座“席地而坐”城市客厅之一。

新吴区以打造“席地而坐”城市客厅一体化保洁亮点示范区为目标，对城市客厅的保洁模式更为精细，并提出了尘量监测的概念，明确达标数值，确保作业的质量和成效。目前，振鸿路大树林席地而坐区域、假日广场长江路口、吴都路体育公园等席地而坐示范区已经成为市民群众日常休闲娱乐，健身散步的必不可少

少的城市客厅。

除了城市客厅外，新吴区的环卫一体化保洁应用在辖区的角角落落，并在一体化区域推动实现无人保洁的场景运用，目前已在和风路、菱湖大道、清晏路、振鸿路等部分路段开展应用，人、车、路、云的物理空间、信息空间融合为一体，既实现了一体化保洁的智能管理，也进一步提升了环卫工作的效率和质量。

市民张先生每天都要到春城小学接送孩子，最近的一次“如厕”经历，让他对新吴区公厕的建设和管理赞不绝口。“小学门口的等候区就有一座公厕，极大地方便了我们的家长，关键是这个厕

所非常干净整洁，洗手池和镜子也都焕然一新。”此外，该公厕每个蹲位都配备了独立的有人无人显示灯和冲水系统，确保了隐私和卫生。

2024年，新吴区新建环卫公厕11座，在极大方便群众如厕的同时，也以高标准提升了公厕的环境，走进一间环卫公厕，如同走进一家星级酒店的卫生间，真正提升群众的体验感和获得感。



垃圾分类宣传

让文明有序成为风景线

随着机动车使用量的不断增加，停车矛盾愈发明显，为进一步规范停车秩序，缓解新吴区停车难问题，新吴区城管局通过多项举措改善停车环境、增加停车泊位供给，切实为民解决停车难题。充分利用边角地块及闲置地，因地制宜加大停车资源的“挖潜”力度，综合利用如硕放杨白男地块、南星路地块、鸿山鸿声原影剧院地块、后宅影剧院地块等闲置用地，加大停车资源供给，扩充停车位增量，既盘活了闲置资源，解决了群众所需，同时也提升了新吴区城市形象。建立健全“共享车位”有关机制，2024年已有7处停车场开始执行错时停车，新增错时共享停车位640个，这些停车场

往往位于学校、老旧小区等人口聚集较多的位置，极大程度缓解了停车难的问题。

走进新安街道万科观湖礼著三期，在小区中心的活动广场上，一个醒目的“垃圾不落地，城市更美丽”创意景观雕塑赫然在目，除了漂亮的造型外，雕塑上的“垃圾分类猜猜乐”更是增强了雕塑的互动性，让居民在趣味中学习到了垃圾分类知识。社区通过开展各类宣传教育活动、加强生活垃圾分类投放规范管理等方式，不断完善生活垃圾分类投放、收运体系，目前万科观湖礼著三期的生活垃圾分类清运工作已实现“数字化”管理，该小区的厨余垃圾分出率达23.8%，生活垃圾分类知晓率和参与率

持续提升。该小区的生活垃圾分类工作入选今年全市“生活垃圾分类”优秀案例。

2024年，新吴区全力推进垃圾分类工作提质增效，在垃圾分类宣传队伍建设方面，已在市级平台注册完成1支区级志愿者队伍、6支街道级志愿者队伍以及1支校园志愿者队伍建设，积极开展垃圾分类宣传月活动，组织进社区、进校园、进广场、进企业等宣传105余场，在全社会营造了良好的垃圾分类氛围。持续优化垃圾分类房实时在线监管系统，新吴区现有四分类小区300个，配建垃圾房1030座，视频数据接入市平台小区299个，接入率99.67%。全区生活垃圾分类知晓率、参与率全面提升。



三水汇科技公园

让家园更加美丽动人

家住春雷嘉苑的李先生，每到周末便会约朋友一起到家门口的新光路桥下空间打篮球。“真的很方便，对于附近热爱运动和健身的居民来说真是一件大好事。”李先生说。此外，这里还贴心地设置了临时寄存柜和直饮水设施，便民指数进一步提升。

新光路除了桥下空间大变身后，整条路的道路绿化也进行了提升，新光游园成为周边居民休闲的好去处。作为2024年新吴区民生实事项目，新光路项目以“一路新光”为设计理念，重新激活“边角料”空间，服务周边居民，打造集“人文关怀、景观游憩、健身运动”于一体的景观休闲廊道，新增篮球场1处、乒乓球桌2处、健身器械7套，新增桥下机动车停车位28

个，满足了周边市民活动休闲需求，提升了周边群众的满意度和获得感、幸福感。

今年以来，新吴区完成新建公园游园12个，新增公园绿地20.56公顷，让辖区群众栖居在绿意盎然之间。

在新吴区的很多社区，通过社区、热心业主、爱心企业联动，一个个幸福微空间悄然出现。春雷嘉苑小区内，楼栋前后众多业主领养的小花地引人注目，围栏里的领养牌子记录着认养人姓名、认领时间等信息，共享花园里的各色花朵争奇斗艳。振发公寓的“幸福里·共享花园”，由社区居民和公益组织设计并营造，爱心企业给予资金支持和将项目具体落地。一个个社区共享花园的诞生，让家园充满诗意

和幸福感。

今年以来，新吴区践行人民城市理念，在精治共治法治上下足绣花功夫，以全民共建、齐抓共管、成果共享为路径，围绕园区（企业）、社区、商业综合体（商业街）、公园游园（广场）、“城市第六立面”5类重点区域，从硬件设施、管理水平、文明浸润3个维度综合推进，实施6项行动，广泛动员社会各界参与，推动城市管理从“独奏曲”向“交响乐”转变。



环卫公厕

让智慧“贯穿”城市之间

工作日的午后，忙碌的白领们漫步于绿意盎然的芯虹体育公园中，让身心获得暂时的放松。公园里的零碳公厕以它的“智慧”，赢得了白领们的青睐。

芯虹体育公园零碳公厕率先引入了先进的智能化设备，实现了从进入到离开的全程自动化服务，配备自动冲水系统、环境监控与调节系统等高科技配置，还创新性地配备了太阳能板，为公厕的部分电力需求提供自给自足的解决方案，不仅能够为公厕内部的照明、通风等设备供电，还减少了对传统电能的依赖，降低碳排放，为构建绿色、低碳、可持续的城市环境贡献一份力量。

新吴区的智慧不止于公厕。新吴区今年新

投入使用的天山路机械停车楼全面开通“先离场后付费”功能，借助全套智慧管理系统，市民在这座“2024年中国最美立体车库”平均取车时间仅需100秒，体验丝滑。此外，新吴区已有125个公共停车场开通“先离场后付费”功能，市民停车出场时间由30秒缩短至3秒，免去了交钱的繁琐，有效促进了停车场公共资源的高效利用。通过小程序“锡慧停”，人们还能快速查找并导航至目的地附近的空余停车位，省去了寻找车位的时间。

以百姓之心为己心，于细节之处见温情，新吴区城管部门通过一个个“微幸福”，打造出群众满意、企业青睐的“最干净”环境和“最幸福”家园，让新吴区成为令人向往的宜居之所。



休憩座椅