

99元下单3只大公鸡到手竟是小鸡仔

直播间“货不对板”被平台处理

直播间99元3只农家散养大公鸡，收到货是每只不足100克的小鸡仔；下单的是枝繁叶茂的桂花树，拿到手却是枯枝败叶的瘦弱苗木。一段时间以来，部分网络直播间“一物一拍”经常出现货不对板的情况，以次充好的商家频频被消费者投诉。近日，现代快报记者调查了解到，针对上述情况，相关网络平台已对涉事直播间进行处理，并同步提交经营主体所在地市场监管部门作进一步查处。

现代快报/现代+记者 宋体佳

消费者：直播间买的散养大公鸡还没鸽子大

“3只又肥又壮的散养大公鸡，只卖99元！”这是陈先生今年7月在某网络直播间看到的情景。“鸡很肥，也没多少钱，就买了一单试试看。”陈先生称，当时直播画面中，商家抱着几只毛色油亮的大公鸡向网友展示，同时承诺所见即所得，直播间看到的大公鸡就是发货的样子。

陈先生告诉记者，直播间展示的公鸡看上去每只都有四五斤重，价格也很便宜，99元就能买3只。也正因此，不断有消费者下单，陈先生也花99元买了3只。可等快递送到家后，陈先生才发现，到手的大公鸡还没有鸽子大，就是小鸡仔。由于陈先生在下单时没有留下足够的证据，维权遇到了难题，最后贴了部分运费才退了货，“就当花钱买个教训。”

实际上，陈先生的遭遇并非个案，直播间货不对板的问题也屡屡被测评自媒体曝光。甚至有消费者在直播间花99元买5只散养大公鸡，拿到手后，每只“大公鸡”的重量还不到100克。

实测：枝繁叶茂桂花树到手变成枯枝败叶小苗

直播间卖货，所见即所得，直播会明目张胆坑人？近日，现代快报记者在多个带货直播间观察，在下单购买了部分产品后，发现不少货不对板的情况。

“都是自家地里栽种多年的老苗木，直播间一物一拍，所见即所得……”10月1日晚，某网络平台名叫“××花卉基地”账号正以“一物一拍”的方式售卖桂花树。现代快报记者注意到，直播画面中，有工人用手推车将一棵棵看上去枝繁叶茂的桂花树推进直播间展示，主播则将拍单消费者的手机尾号写在贴纸上，逐一贴在对应的桂花树上。其间，主播还不断强调，这是一物一拍，同时向网友承诺，所见即所得。

当天观看直播的过程中，现代快报记者以每棵树280元的价格下单了两棵桂花树。几天后，记者发现，收到的桂花树和直播间展示的大相径庭，不但树冠稀疏零落，树径也比直播间小了近一半。直播中枝繁叶茂的桂花树，到手中就变成了枯枝败叶的小苗。

此外，同样在该平台某售卖兰花的直播间，记者下单购买了5棵不同品种的所谓精品兰花，但收到货却发现都是同一个品种普通兰花。

平台：涉事网店暂时关停，移交监管部门处理

在发现货不对板后，现代快报记者和桂花树网店取得联系，要求售后。但商家态度冷漠，非但不愿意退货，还拿出隐藏在销售链接里的“免责内容”，宣称完全是按照要求发货，不存在货不对板的问题。

现代快报记者看到，“免责内容”中宣称：树高2米以上杆径5—6厘米，在直播间有多角度，收到货有点视觉差是正常现象，只要规格达到就没有问题。而在直播间销售时，主播曾反复强调“一物一拍”“所见即所得”，听到这样的营销话语，几乎没有人会注意到下单链接里隐藏的这份“免责内容”，更鲜有消费者会在下单时录制或截取直播间口头承诺的视频画面留证。此外，普通快递不收大型件，退货必须通过物流配送，如果消费者要退货，那就要贴补几十元的运费，而这些都成为消费者维权的拦路虎。

和商家沟通无果后，现代快报记者申请平台介入，并提交相应证据材料。此后，历经平台的反复审核，最终顺利退货退款并获得相应补偿。另外，平台客服还向记者反馈，已将涉事网店暂时关停，同时把相关证据材料移交给经营主体注册地市场监管部门作进一步查处。对于另外一家销售兰花的网店，由于鉴定难度比较大，最终做了退货退款处理。相关平台接受现代快报记者采访时提醒，消费者在直播间购物时注意甄别，下单时要留好证据材料，避免后期出现货不对板的维权难题。

客厅惊现两陌生男子？照片竟是女友用AI生成



陈女士用AI生成图片，发给男友造成“乌龙” 警方供图

现代快报讯(记者 高达)“我在外地出差，我女朋友发消息说家里突然进了陌生男人！请你们快去帮她！”近日，苏州太仓警方接到一通紧急报警电话，电话另一头的报警人语气急促，言语间满是对女友安危的担忧。然而民警登门调查后才发现此事居然是一场乌龙。

事发当晚，孔先生正在外地出差，突然收到女友陈女士发来的照片，画面里两名陌生男子出现在家中客厅，他立刻发消息并通过微信语音试图询问女友家中情况，却迟迟没有得到回复。情急之下，孔先生果断拨打报警电话。

接到报警后，太仓市公安局城中派出所迅速安排人员携带装备赶往陈女士家中。抵达小区后，民警快步上楼敲门表明身份，没想到此时开门的竟是陈女士本人。“不好意思警察同志，这是个

误会！我就是跟男朋友开个玩笑，没想到麻烦你们跑一趟。”看到民警上门，陈女士解释道。经询问民警了解到，陈女士前几天刷网络视频时，看到不少网友用“AI助手”生成陌生人物图像，再P图合成“闯入家中”的场景，发给伴侣测试对方的关心程度。

因为觉得新鲜有趣，陈女士便想跟风尝试，于是在事发当天下午用AI生成陌生男子图像，并简单P图后发给了孔先生。她本打算等孔先生着急追问时再揭晓“玩笑”真相，不料中途去厨房做饭，没能及时查看并回复消息，这下让远在外地的男友孔先生彻底慌了神，直接报警，致使乌龙事件发生。看着满脸愧疚的陈女士，民警提醒不要滥用AI工具开玩笑。随后，民警通过电话向孔先生说明情况。

(文中人物均为化名)

谎称打官司胜率75%，女子冒充律师行骗

现代快报讯(通讯员 李钰 唐钰 记者 庄剑翔 刘媛)2025年3月，泰州姜堰许先生经营的公司遇上了一个官司，需要律师帮忙诉讼。经介绍，他认识了“名校毕业”的“律师”邹某，让他没想到的是，邹某前脚吹牛“打官司胜率75%”，后脚却拿着许先生给的各种费用共计16万余元不办事、不还钱了，醒悟过来的许先生随即报警。最终，邹某受到了法律的严惩。10月22日，泰州姜堰警方通报了案件详情。

10月10日，居民许先生向泰州市公安局姜堰分局报警，称被“假律师”诈骗16万余元。

接报后，该局刑侦大队立即会同辖区派出所开展案件侦办工作。经了解，2025年3月份，许先

生的公司面临民事侵权纠纷，需要委托律师诉讼。后经朋友介绍，许先生认识了“名校毕业”的“律师”邹某，她不仅分析案情头头是道，还承诺确保胜诉，并称自己打官司胜率“75%”。一番说辞让困境中的许先生看到了希望，很快便与邹某签订了委托代理合同。

庭前准备期间，邹某经常与许先生沟通，许先生也对这位“律师”愈发信任，其后邹某便开始以各种名目收取费用。为了打赢官司，许先生每次都毫不犹豫地转账，甚至在听说邹某家庭处于困境时慷慨相助。可让许先生没想到的是，到了约定还款的日子，邹某却开始以各种理由搪塞，许先生意识到可能被骗，赶忙到派出所报警。

通过深入分析研判，办案民警

很快锁定邹某身份信息。10月11日，邹某主动到公安机关投案。到案后，她对其冒充“律师”身份实施诈骗的犯罪事实供认不讳。经查，邹某并无律师执业资格，其所谓的司法系统人脉、案件进展、父母家庭情况均属虚构，骗取的16万余元均用于个人挥霍。

目前，邹某因涉嫌诈骗罪已被姜堰警方依法采取刑事强制措施，案件正在进一步侦办中。

警方提示，广大市民寻求法律服务时，务必通过正规律师事务所，并查验律师执业资格。签订合同和支付费用需要认准律师事务所对公账户和信息，切勿轻信个人转账要求。对“疏通关系”“保证胜诉”等承诺要保持警惕，一旦发现受骗，请保存证据立即报警。

酒店把“清晰看军港”当卖点，被查

近期，国家安全机关发现并查处多起违规商业广告行为，个别商家涉嫌在广告宣传中发布敏感单位涉密信息，给国家安全造成潜在危害。

“一线海景房”本是高端酒店的卖点，但个别商家却把“能清晰看到军港”当作噱头进行宣传。在某知名网络平台上，一些酒店商家为提升关注度，提高房间预订量，不仅在广告语中暗示“可近距离观看军舰”，同时还大量上传相关敏感目标、场所图片。

这种缺乏国家安全意识的行为已经泄露了国家秘密，为不法分子提供了可乘之机，给国家相关领域安全造成了危害。

在城市化建设加速推进的今天，个别开发商为凸显楼盘区位优势，常以“临近某重点单位”为卖点。甚至利用无人机进行航拍，并将违规拍摄到的地产周边敏感单位及园区内部情况嵌入广告宣传视频中，吸引购房者关注。这样的“擦边球”广告行为，无意中会将国家秘密暴露在互联网上，给境外间谍情报机关送上了一份难得的“大礼”。

国家安全机关提醒，商业广告行为应严格运行在保密和国家安全相关法律法规的框架当中，商家应自觉规范商业广告行为，切勿为追求流量和利益出卖国家秘密。对因不当商业广告行为危害国家安全的单位和个人，国家安全机关将依据国家安全法、反间谍法等法律法规严肃追究责任。

据央视新闻



和谐·共生

中宣部宣教局 中国文明网