

三赛连台竞技 如东持续打造文体旅商融合新场景

“海陆空”三天连赛让好戏“不断档”

十月的如东，海风裹挟鲜气掠过滩涂。10月17日至19日，全国风筝邀请赛、2025“大运河文化带”龙舟城市公开赛及半程马拉松赛相继鸣锣开赛。这波持续三天的体育盛宴，以“赛事+”的融合智慧，将如东的滨海风光、千年文脉与海鲜珍馐织入竞技画卷，不仅点燃了全民热情，更收获了18.36万人次游客，交出了住宿、餐饮、商业消费合计6700万元的亮眼成绩单。

通讯员 万璐璐
现代快报/现代+记者
陈莹 花宇

赛事赛道是自然风光的最佳注解。10月17日到18日，小洋口旅游度假区的黄金海岸上，全国风筝邀请赛的选手们扯线挥杆，36支代表队“筝”奇斗艳，180名运动员在竞技中奏响“空中交响乐”，各色风筝在湛蓝天空下舒展身姿——板鹞风筝带着非遗韵味嗡嗡作响，龙串风筝如游龙穿梭云海，双线运动风筝在滩涂背景前划出灵动弧线……这样的空中盛宴，今年已经是第24届，跨度长达30多年，它给如东带来了“中国风筝之乡”的美名，如东也借助风筝赛这一平台，积极探索“体

育+海洋”互动新模式，推动体育、旅游、文化、商业深度融合。

10月18日，空中交响乐仍在继续，在不远处的蒹葭湖，龙舟赛选手们挥桨击水，船桨划破镜面般的湖面，溅起的水花与岸边的芦苇荡相映成趣，将“大运河文化带”的生态之美具象呈现。来自江苏省内的16支龙舟队、432名选手齐聚湖畔，在铿锵的鼓点与飞扬的浪花中，展开一场力量与协作的角逐。作为推动“文体旅融合”的重要载体，这次赛事充分展现了龙舟运动百舸争流的竞技魅力。

10月19日，首届如东小洋口半程马拉松的赛道更是凝聚了如东的生态精华，2000名跑友参与了比赛，参赛选手中女性占21%、男性占79%，其中如东本地选手546人，剩下的1400多名跑友都是专程从外地赶来，就为了体验这条“藏在风景里的赛道”——它巧妙串起小洋口最美海岸线、金蛤岛温泉度假村、苏中四分区分“清乡”斗争纪念馆，沿途能看见风车走廊、观鸟平台，有跑友还偶遇了麋鹿漫步、白鹭齐飞……

如东的地方特色和人文底蕴在

各项赛事中焕发生机，成为吸引游客的新亮点。作为全国风筝邀请赛的“常客”，如东风筝协会副主席刘剑锋带来的“127串联”风筝十分吸睛，127个小六角组成的风筝上，蓝印花布的图案细腻精致，将南通两项非遗完美融合，让这项传承百年的技艺在竞技中流转；龙舟赛以传统与现代交融的方式，为“大运河文化带”建设注入新的活力与动能；“如马”则是小洋口“以赛促游”理念的生动实践，让跑者在21公里内触摸海岸之美、渔乡之韵，感受“人与自然和谐共生”。

“体育+文旅商”成发展新动能

今年以来，在苏超赛事游带动下，如东融合体育激情、地道风味与文旅魅力，“赛事+文旅”叠加效应清晰可见。自6月29日起，如东栟茶古镇作为市县重点打造的苏超第二观赛点，已累计接待游客超10万人次。让更多外地朋友了解如东、走进如东、爱上如东，为如东文旅消费注入“鲜活”动力。体育嘉年华、音乐节、烟火秀、啤酒节……一场场“文旅+”活动，让四海

八方有了来如东的更多理由。如东更以匠心待客，以众多出彩活动为“媒”，打好文旅配套“组合拳”，让体验感成为这座城市脱颖而出的消费动力。

从滩涂足球到帆船运动，从风筝赛到半马，这些都是如东“体育+文旅商”融合的关键之步，“海洋+温泉”双核驱动的“海陆空”体育旅游体系正加速成型。如东将赛事的高光时刻，转化为城市发展的持

久动力。赛后，选手们拿着温泉体验券、美食赠票继续探索如东，正是“赛时热度”向“日常温度”的成功转化。

数据显示，三场赛事带动住宿消费3200万元、餐饮消费2200万元、其他商业消费1300万元，18.36万人次的引流效应让如东文旅消费市场活力迸发。更为深远的是，赛事构建的“体育牵引、文化赋能、旅游带动”模式，让如东的生态优势转化

为发展优势，让非遗文化获得年轻表达，海鲜品牌影响力持续扩大。

当最后一只风筝缓缓降落，龙舟归港，跑者冲线，如东的赛事故事仍在延续。体育盛宴不仅是竞技的舞台，更是城市魅力的秀场、文旅融合的纽带。以赛为媒，如东正将自然风光、人文底蕴与产业活力深度绑定，让“如意东方”的名片在全国绽放光彩，为县域经济高质量发展注入持久动能。

1毫米的细丝就能吊起大象

江苏企业破解碳纤维“卡脖子”密码

活力中国
调研行

现代快报讯（记者 徐梦云）它比蛛丝轻盈，比钢铁坚韧，1毫米粗细便能吊起一头大象，这便是被称为“工业黑金”的碳纤维。在江苏镇江丹阳市，就有着被工信部认定为航天用碳纤维领域“制造业单项冠军企业”的江苏恒神股份有限公司。10月20日，“活力中国调研行”江苏主题采访就来到了这里。

长期以来，碳纤维制造技术被美国、日本等国垄断，中国曾每年花费巨大代价进口碳纤维。但正是这种被“卡脖子”的困境，激发了国人的创新意志。

江苏恒神股份有限公司成立于2007年，是国内较早进入碳纤维领域的企业之一，经历了中国碳纤维

产业从无到有、从弱到强的关键发展阶段。

走进恒神股份，一束束细若发丝却强逾钢铁的黑色丝线，正从生产线上源源不断产出。据悉，恒神股份现有7条碳纤维生产线，总产能1万吨/年，年产多种规格的织物和预浸料2000万平方米，高性能树脂1200吨，复合材料制品5000吨，拉挤型材300万米。

2025年，恒神的T1100级碳纤维、HM50E级碳纤维和EM817C预浸料三项产品入选江苏省“三首两新”产品目录。

HM50E级碳纤维是新一代高性能碳纤维，拉伸强度达5.7GPa，拉伸模量达377GPa，断裂伸长率达1.5%，能满足高模量碳纤维应用工艺性、提高碳纤维性能利用率、提升复合材料拉伸性能的综合要求。江苏恒神股份有限公司科技与规划发展部部长王程介绍，“该技术成果完善了国产碳纤维产品体系，填补了

国产第三代碳纤维产品空白。”

作为国内碳纤维行业的头部企业，恒神股份在工业级和航空航天级碳纤维市场占据了重要地位。在民用航空领域，恒神股份近年来加快布局，积极参与国产大飞机研制工作，从材料与制造两端共同发展，深度融入大飞机产业链。未来，还将进一步成为国产大飞机供应链体系少数的材料和制造业务领域双重供应商。

从无到有，突破“卡脖子”技术靠的是什么？这首先得归功于恒神强大的创新人才队伍。江苏恒神股份有限公司总经理张明说，“人才始终是我们安身立命的根本，公司构建了独特的‘五中心一站一院一公司’立体化创新体系，该体系不仅是研发机构的集合，更是驱动技术突破与产业化的核心引擎。”目前，该公司整合了300余名专业技术人才，分类承接实施了公司全部研究开发项目，年投入经费约1亿元。

10月26日起执行新航季 东航江苏运营国际地区航线增至15条



东航客机

10月22日，东航江苏公司举办“翼展新途 共赢未来”冬航季推介会。推介会上，东航江苏公司发布了换季后的航线及产品、服务计划。10月26日起，东航江苏将执行冬航季航班计划。其中南京直飞巴黎航线将在冬航季按正班计划执行，这条航线是近年来江苏首次开通的直达欧洲核心航空枢纽的客运航线。新航季，东航江苏运营的国际地区航线增至15条，通航点达到13个，每周航班量89班，约占南京机场国际地区航线通航点的60%，已全面恢复至2019年同期水平。

国内方面，东航江苏公司将新开及恢复南京直飞长白山航线、常州直飞深圳航线、珠海经停常州飞沈阳航线，每天各1班；常州直飞贵阳航线，每周3班；无锡直飞揭阳潮汕航线、常州直飞西双版纳航线，每周各4班。同时，还将对部分国内航线加密。南京直飞西安航线，每天9班；南京直飞昆明航线，每周46

班；南京直飞大连航线，每天4班；南京直飞哈尔滨航线，每周17班；无锡直飞长沙航线，每天2班。

东航江苏公司市场销售部副总经理刘俊良介绍，为便捷外籍旅客来宁旅游，新航季东航江苏与南京市文化和旅游局、南京旅游集团、南京地铁等多家单位联合推出了“南京入境旅游PASS卡”。刘俊良称，“南京入境旅游PASS卡”有一日卡和三日卡两种，在该卡有效期内，外籍游客持卡可以免费乘坐南京地铁，此外逛总统府、明孝陵、牛首山等景区可享受门票5折优惠。

东航江苏公司近期还在南京机场国内值机柜台排队区向旅客提供了“提前选座 无需排队”专用二维码，引导排队旅客扫码使用更加便捷的线上值机选座，通过电子登机牌过检。

通讯员 邵文静 施阳
现代快报/现代+记者
刘伟娟/文 马晶晶/摄

江苏设立足球青训公益基金

现代快报讯（记者 王卫）苏超正在火热进行中，10月22日，江苏省发展体育基金会联合友邦人寿保险有限公司江苏分公司专项设立“江苏省发展体育基金会·友邦保险足球青训公益基金”。江苏省发展体育基金会理事长陈震宁，省体育局副局长张海涛，友邦人寿副总经理兼首席客户官、首席健康业务官张敏，友邦人寿江苏分公司总经理杨东强等领导和嘉宾以及江苏足球青训球员代表

出席签约活动。

本次友邦人寿江苏分公司向省发展体育基金会捐赠200万元设立“江苏省发展体育基金会·友邦保险足球青训公益基金”，旨在以“公益+足球”的理念，聚焦足球运动普及。围绕“青少年足球人才培养”核心目标，协同相关专业资源，面向江苏地级市，通过开展青训队伍对外交流、教练员培训，举办足球公益赛事活动等，支持江苏足球青训工作。探索社会力量助力青少

年足球后备人才培养创新路径，助推江苏体育事业高质量发展。

活动中，张海涛表示，青训作为足球事业的根基，对于足球运动的普及与发展发挥着积极的推动作用。希望青训球队的小队员们认真训练，把社会各界的关爱与支持转化为训练的动力，也期待以此次合作为起点，吸引更多像友邦保险这样有社会责任感的企业参与进来，为中国足球运动的发展贡献更多力量。