



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdcb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

# 学习贯彻党的二十大精神 中央宣讲团报告会在宁举行

学习贯彻  
党的二十大精神

现代快报讯 按照党中央统一部署,11月9日,学习贯彻党的二十大精神中央宣讲团报告会在南京举行。中央宣讲团成员,国家发展改革委党组书记、主任郑栅洁作宣讲报告。省委书记信长星主持报告会。省长刘小涛、省政协主席张义珍出席。

报告会上,郑栅洁围绕深入学习贯彻习近平同志在党的二十大精神《建议》,从深刻认识“十五五”时期经济社会发展的重大意义、深刻领会“十五五”时期经济社会发展的指

导方针和主要目标、准确把握“十五五”时期经济社会发展重大战略任务、全力以赴抓好全会精神贯彻落实等方面,结合我国经济社会发展实际情况,作了系统阐释和深入解读。他指出,全会取得的重大成果、作出的重大部署,充分体现了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章、奋力开创中国式现代化建设新局面的历史主动,必将对党和国家事业发展产生重大而深远的影响。要把学习贯彻全会精神同学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想贯通起来,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,保持战略定力、增强必胜信心,同心同德、顽强奋斗,为以中国式现代化

全面推进强国建设、民族复兴伟业而不懈奋斗。

信长星在主持报告会时指出,学习宣传贯彻党的二十大精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务。全省各级党组织和广大党员干部要以中央宣讲团来江苏宣讲为契机,进一步增强政治自觉和思想自觉,切实用全会精神统一思想、统一意志、统一行动,更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,确保各项事业始终沿着习近平总书记指引的方向前进。要精心组织集中学习培训和宣传宣讲,引导广大党员干部原原本本学、全面系统学、联系实际学,把学习宣传贯彻全会精神不断引向深入。要真正对照全会精神,进一步完善省委

“十五五”规划《建议》稿,确保符合党中央精神、符合江苏实际、符合人民意愿。各地各部门要以学习宣传贯彻全会精神为强大动力,紧抓当前、抓好当前,全力以赴完成好全年目标任务,及早谋划明年工作,确保“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局。

报告会以视频会议形式举行,各设区市、县(市、区)设分会场。

郑栅洁还来到南京市一家软件企业,与基层员工互动交流。他指出,党的二十大对“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”作出战略部署,希望企业加强关键核心技术攻关,在科技创新和产业创新深度融合上取得更大突破。

(黄伟 李嘉豪)

## +0.2%,10月份我国CPI由降转涨

国家统计局9日发布数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比上涨0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。

“10月份,扩内需等政策措施持续显效,叠加国庆中秋假期带动,CPI同比和环比均上涨0.2%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅连续第6个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董莉

娟说。从同比看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.2%。“其中,食品和能源价格仍处低位,但降幅均有收窄。”董莉娟说,服务价格自3月份起逐步回升,本月上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。扣除能源的工业消费品价格上涨2.0%,涨幅连续第6个月扩大。

从环比看,CPI涨幅比上月扩大0.1个百分点,且略高于季节性水平。董莉娟分析,服务价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%,高于季节性水平0.2个百分点,影响CPI环比

上涨约0.07个百分点。服务中,国庆中秋双节叠加,出行需求较旺,宾馆住宿、飞机票和旅游价格分别上涨8.6%、4.5%和2.5%,涨幅均高于季节性水平。

具有先行指标意义的PPI,继续呈现积极变化。PPI环比由上月持平转为上涨0.1%,为年内首次上涨。董莉娟分析,供需关系改善带动部分行业价格上涨。煤炭开采和洗选业价格环比上涨1.6%,煤炭加工价格上涨0.8%,光伏设备及元器件制造价格上涨0.6%,均连续2个

多月上涨。水泥制造、计算机整机制造、锂离子电池制造、集成电路制造价格均由降转涨。

PPI同比下降2.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点,连续第3个月收窄。“产能核查及安全监管力度加大,加之冬储补库及用电需求增加,煤炭开采和洗选业价格同比降幅比上月收窄1.2个百分点。市场竞争秩序持续优化,落后产能逐步退出,光伏设备及元器件制造、电池制造、汽车制造业价格降幅均有收窄。”董莉娟说。

据新华社

### 读报

#### 别让“面子” 遮了民生的“里子”

读了11月7日《现代快报》评论《装点门面的钱,能减就减》,深感所言切中要害、发人深省。新修订的《党政机关厉行节约反对浪费条例》施行,再次敲响遏制“面子工程”的警钟。从耗资不菲却沦为“烂尾风景”的景观工程,到外表光鲜却长期锁门的农村公厕,这些披着“创新”“民生”外衣的虚浮项目,既浪费宝贵财政资源,更透支政府公信力、寒了群众的心。

“面子工程”的病根在于政绩观跑偏,部分干部沉迷“花钱造势”,将大手笔投入等同于大成绩,却无视群众真实需求。殊不知,真正的“面子”从不是堆出来的排场,而是实干赢来的民心。把省下来的资金投向就业扶持、教育改善、医疗提升、养老强化等民生领域,解决群众急难愁盼,才是最宝贵的投入;聚焦科技创新、产业升级等关键环节,方能夯实发展根基。

筑牢民生“里子”,既要让监督问责成为带电的“高压线”,严肃查处形式主义行为,更要深化考核改革,突出实绩导向,让实干为民者有舞台、务虚造势者无市场。党政机关过紧日子不是不花钱,而是不乱花钱,唯有摒弃虚浮排场、把民生实事做到位,才能让政策有温度、民心有归属,赢得经得起时间检验的真正“面子”。

上海 许书琴

### 周一见

## 明确“开门杀”责任主体,让赔偿不再扯皮

相关条款以司法名义保护了被侵权人利益,减少不必要的扯皮和推诿,提高了司法审判效率,守护了社会公平正义

所有人往往并非同一个主体,比如涉及车辆驾驶人、机动车所有人、乘车人、保险公司、网约车平台公司等多方主体。被侵权人(通常也是受害人)索赔起来,往往比较繁琐。最高法征求意见稿“化繁为简”,明确了机动车一方为责任主体,着重强化了保险的救济和保障功能。

在“开门杀”交通事故责任纠纷案中,可能因涉及多个主体,出现赔偿责任“扯皮”现象。特别是涉及大额赔偿,容易出现赔偿不及时、无力承担等情况。如果因为机动车一方的扯皮,赔偿无法到位,对被侵权人来说是很不公平的。最高法征求意见稿以司法解释的

形式,对赔偿存在的争议地带作出规定,明确被侵权人可“锁定”机动车一方为责任主体,保险在责任范围内予以赔偿,无异是对被侵权人“兜底”,便于被侵害方尽快拿到赔偿款。相关条款以司法名义保护了被侵权人利益,减少不必要的扯皮和推诿,提高了司法审判效率,守护了社会公平正义。

从司法实践来看,法院此前审理“开门杀”责任纠纷案,体现了征求意见稿中相关法条精神。最高人民法院10月30日曾公布交通事故责任纠纷典型案例,其中就涉及“开门杀”。辛某某驾驶机动车载客,乘客陈某某开门时未充分注意,造成骑

车的周某某受伤,车辆受损。法院认定驾驶员和乘车人同属机动车一方,乘客开车门造成他人损害属于机动车一方责任,保险公司应予赔偿,超出保险赔付部分由侵权人承担。法院最终判决,保险公司赔偿周某某各项损失共计24万余元,辛某某赔偿周某某4200元,陈某某赔偿周某某1800元。该案裁判既充分发挥保险保障作用,及时救济受害人,又强化驾驶人、乘车人安全责任意识,起到了普法作用,也实现了良好的社会效果。

明确“开门杀”责任主体,避免赔偿纠纷中扯皮现象。对于被侵权人而言,可以大大减少维权和追偿成本。期待最高法征求意见稿完善后早日落地,让交通纠纷案件少一些无畏争议、多一些法律共识。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

### 互动体

## 对“网络炫富拜金”露头就打

不好好改造,不重塑灵魂。出狱后又重蹈覆辙,炫富拜金,引发网友愤怒。可以说,郭美美因为炫富“一再翻车”,给了社会有力警示。

常言道,君子爱财,取之有道。郭美美的炫富,暴露了其财富“道路”的黑暗与令人不齿。尤其是,其利用赌博噱头炫富,更是向我们传递了错误的价值观,尤其是在青少

年心目中造成不良引导。对此,我们要保持高度警惕。

从哪儿跌倒,就从哪儿爬起来。这才是正道。可是,郭美美却从哪儿跌倒,又在“同样的地方”跌倒,正如社评所说:是她没给自己机会。每个人的机会,都在自己的手中。明明可以通过认真改造,走出自己的阴影,迈入新的天地,而郭美美呢?却执迷

不悟,重复自己的错误。

网络时代,人人都是传声筒,人人都是麦克风。我们在听到更多的人表达自己言论自由权利的同时,也要充分认识“网络炫富拜金”的巨大副作用,以及给社会造成的不良影响。所以,对于“网络炫富拜金”我们要露头就打,绝不姑息迁就,积极营造清朗纯净的网络空间。南京 陶崇银

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;

3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师