

苏州工业职业技术学院

探索“苏工特色”社区育人新路径

作为培养高素质技术技能人才的重要阵地,近年来,苏州工业职业技术学院始终坚守立德树人根本任务,以“一站式”学生社区建设为抓手,构建“铸魂育人、精准施策、赋能成长”的三维育人体系,将思想引领、管理服务与能力培养深度融合,探索出具有“苏工特色”的育人路径。

董钰祥 徐晓安

构建“思政+社区”育人合力,夯实成长根基

学校始终将思想政治教育贯穿学生成长全过程,紧抓学生成长成才关键时间点,创新思政教育载体,持续推进“开学第一课”“家国情怀”“辅导员开讲吧”“毕业思政微课”等思政教育品牌活动走进学生社区。

学校领导通过午餐会、宿舍走访等形式及时掌握育人实况,马克思主义学院教师入驻社区开展沉浸式思政微课,专任教师走进社区“示范答疑室”提供学业与竞赛指导,劳动模范、非遗传承人则以社区育人导师身份分享成长故事、传承中华优秀传统文化……每年累计开展各类思政教育活动数十场,既推动校内小课堂与社会大课堂深度融合,更构建起德智体美劳“五育”全融合的社区育人新生态。

通过建立健全社区学生党团、学生会、社团等学生组织,学校搭建起师生互动桥梁,助推育人队伍“沉下去”、学生骨干“浮上来”,充分发挥社区学生工作效能,激活社区活力。依托“党建领航站”“团学青年汇”“校园广播站”等育人阵地,开展主题党日活动二十余次,组织马克思主义青年社、“先锋军团”革命精神学习社、国防军事社等优秀学生社团,定期进社区开展“苏工青年说”“马克思主义青年说”等品牌活动,在学生社区把家国情怀“讲起来”,理论知识“学起来”,校园文化“活起来”。

搭建“数字+协同”管理平台,提升服务效能

学校建立分类分层管理机制,针对不同年级特点精准施策,低年级侧重适应引导,中年级强化技能提升,高年级聚焦升学就业指导。对学业困难学生建立“一人一策”帮扶档案,搭建朋辈互助式“结伴学习共同体”,依托“学霸养成站”提供个性化学业支持。针对家庭经济困难学生实施“心智双扶”,将品德养成融入精准帮扶全过程。

构建“筛查-干预-跟踪”全链条心理服务机制,全面开展心理普测,建立重点关爱学生动态台账,每月跟进情况及时反馈,制定分级分类应急预案。学校大学生心理健康教育中心开设心理健康辅导线上预约通道,常态化开展社区“润心行动”,举办320心理健康教育周、525心理趣味运动会等活动,实现心理健康教育“润物细无声”。

为凝聚多方协同育人合力,学校

借助“一点通”学生事务管理系统向家长反馈学生在校实际情况;同时推进校企协同,邀请企业技术人员、能工巧匠参与社区育人,开展“苏工大讲堂”等品牌活动;建立“一站式”学生社区自我管理委员会,实行“社区-楼栋-楼层-宿舍”四级网格化管理体系,实现学生自我管理、自我服务、自我教育、自我监督,构建“共建、共治、共享”的社区育人新格局。

打造“实践+文化”培育载体,助力全面发展

学校创新实施“校企结对、博士拜师”职教金师培育工程,让青年博士教师与企业资深工程师拜师结对,最终技术反哺激活课堂,切实将产业行业前沿技术和企业案例等转化为生动、丰富的教学资源,提升学生专业核心竞争力。同时深化“岗课赛证”融合,搭建多层次技能竞赛体系,推动校企合作实践基地建设,实现学生实训与岗位无缝衔接。

为丰富校园文化供给,学校全年组织社区文化活动近百场,参与学生达数十万人次。常态化开展志愿服务与社会实践,举办防艾禁毒教育月、社区美化、科普宣传等活动。

数据显示,近5年,该校培养中国大学生自强之星1名、江苏省最美职校生3名、入围江苏省大学生年度人物1名。学生斩获各类技能、创新竞赛奖项400余项。每年举办“智能制造”专场招聘会等多场就业活动,吸引500多家企业提供6800余个岗位,连续多年毕业生就业率超95%,为地区经济社会发展提供了优质的人才资源。

画说苏州



天平山红枫已进入观赏期

11月7日,苏州市园林和绿化管理局举行第三十二届天平山红枫季新闻通气会。会上发布了苏州赏枫地图、天平山十大最佳赏枫打卡点和赏枫活动攻略,并正式上线“天平枫物所”微信小程序,宣布天平山红枫已进入观赏期。天平山作为江南赏枫首选之地和中国四大赏枫胜地之一,以其红枫、奇石、清泉“三绝”著称,是苏州市秋季赏枫的首选目的地。本届红枫季以“天平枫会”为主题,依托天平山四百三十年来形成的独特古枫香群落与自北宋名臣范仲淹以来积淀的深厚人文历史底蕴,为广大市民游客精心打造一场集自然观赏、文化传承、趣味互动于一体的综合性节庆盛宴,活动持续至12月14日。

高达/文 天平山景区供图

苏锦街道助残工作提档升级
构建“精准赋能·融合共生”服务新机制

为深入贯彻落实关于残疾人事业发展的重要指示精神,苏锦街道坚持以党建引领为核心,系统构建“街道统筹—社区协同—专业介入—志愿补充”四级联动机制,创新打造“精准识别—技能赋能—社会融合”三位一体的常态化助残服务体系,推动残疾人工作从“基础保障型”向“质量发展型”转变,形成具有示范意义的“苏锦模式”。

苏锦萱 高达

注意,你的机器人搭子已上线

作为“吴中八杰”之一的苏州乐享智能科技有限公司,于2024年12月落地苏州市吴中区。该公司是专注于消费级机器人开发的高科技企业,拥有传感器等硬件研发、算法及生成式AI等核心技术。

崔璐 蒋安琪

让具身智能机器人走进日常生活

截至今年10月,乐享科技官宣尚未正式量产的W-bot已斩获超千台跨行业预售订单并陆续交付,在消费级具身智能这片蓝海市场中,这家年轻企业正以全栈自研的硬核实力,书写中国智造的新叙事。

乐享科技成立不到2个月即完成首轮近2亿元融资、估值近6亿元。上个月,再次完成2亿元“天使++”轮融资,在9个月内完成三轮融资,天使轮融资总金额接近5亿元。成功获得融资的关键因素,正是乐享科技团队曾将消费级广义机器人做到全球第一的履历,降低了技术商业化的不确定性。

乐享科技选择了一条最具潜力也最具挑战的赛道——让具身智能机器人真正走进普通人的日常生活。

在企业研发中心,调试中的W-bot正在完成一系列复杂动作:避开客厅散落的玩具精准送餐,响应语音指令前往小区驿站取件,在各种地形中自动调整行进姿态。乐享科技构建了覆盖“硬件-软件-算法”的全栈自研体系。硬件端,自主研发核心零部件,打破技术垄断;软件层,打造机器人“大小脑”协同系统,“大脑”负责语义理解与任务规划,“小脑”实现高精度运动控制;算法侧,迭代优化意识仿生模型,让机器人能根据人的语气神态变化自主调整行为策略。这种全链条技术掌控力,使其在复杂的家庭及商业场景适应性上形成显著优势。

针对室内场景设计的Z-Bot,是一款高度约60厘米的小型具身智能机器人,满足家庭移动硬件终端的需求,实现全屋自由穿梭,家庭巡航守护,同时可完成拟人化行走、动作编排等。在此基础上,可叠加多样化可选功能模块,进一步拓展至家庭陪伴、教育互动、通讯、家庭物联网控制等多元场景。

从W-Bot到Z-Bot,重新定义家庭机器人

针对家庭场景的“室内”“室外”需求,乐享科技正推进两款核心产品,履带式有稳定户外运动能力的W-Bot和同步开发中的60厘米高度小型具身智能机器人Z-Bot。

针对户外场景,独立研发的履带式有稳定运动能力的机器人WAWA憨态可掬,植入乐享科技自研的意识仿生模型,精准捕捉用户情绪,并用丰富的肢体语言做出反馈,实现家庭陪伴及院落安防;同时可以稳定拍摄,拥有功放、充电储能等功能,满足家庭朋友需求。

今年7月20日,苏州体育中心的灯光聚焦于球场入口处——当灵巧可爱的W-bot精准地沿着赛道引领苏超表演团队入场时,看台上的欢呼声与闪光灯瞬间交织。这个中国足球史上首位机器人领队,用“科技+体育”的创新范式,让全球见证了中国消费级具身智能的突破性进展。

从家庭到商业,乐享科技的“场景破圈”之路

凭借“一机多能”的特性,W-bot虽尚未正式发布但已经收获零售、教育、地产等多领域订单。在零售领域,它可同时承担导购讲解与货品运输任务;在教育场景中,能通过情景互动开展科普教学,同时支持多种开发环境的二次开发;宠物行业里,可实现智能监控陪伴、远程互动、跟随拍摄等;地产及物业场景里,可实现社区间物品配送,区域安全巡逻等;商业场景里,可实现户外充电、智能点单、客户招揽、拍摄k歌等功能。

织密精准识别网络,构建需求响应闭环机制

苏锦街道依托“网格化管理+专业化走访”双轨机制,组建由街道干部、社区专员、社工、助残志愿者构成的“四位一体”服务团队,启动“暖心敲门·精准建档”专项行动。在对辖区923名持证残疾人开展全覆盖走访过程中,团队发现独居视障老人张伯伯存在用药安全隐患,立即启动“一人一策”响应程序,通过药品分类标记、用药提醒服务和定期健康回访,形成“发现—评估—介入—跟踪”的服务闭环。

截至目前,街道已动态建立涵盖生活照料、康复服务、就业支持等6大类别的需求清单,累计梳理具体需求35项,构建起覆盖14个社区的助残服务网络。通过“政策找人”,今年已精准发放各类补贴超百万元,惠及300余户残疾人家庭,实现从被动受理到主动服务的根本性转变。

创新技能赋能模式,打造阶梯式成长体系

街道整合民政、人社、残联等多方资源,组建由专业社工、技能导师、康复师构成的教学团队,创新推出“基础能力—生活技能—社会适应”三阶培训体系。在“食全

食美”烹饪实训中,教学团队采用“理论讲解+分步演示+特辅具适配+同伴互助”四步教学法,针对不同残疾类型设计个性化教学方案。有智力缺陷的学员小许通过特制剥豆器掌握食材处理技巧,身材残疾的张阿姨在辅助器具帮助下实现独立烹饪,并在课堂上主动分享经验,形成互助成长的良性生态。

目前生活技能课程已开展4期,研发标准化教学模块8个,40余名参与者平均掌握3项生活技能。

搭建社会融合平台,创新残健共融实践机制

街道创新推出“场景化实训+社会化参与”双轮驱动模式,组建由社区工作者、企业志愿者、社区居民构成的融合支持团队。在精心设计的超市购物实践课程中,支持团队采用“前期预演—现场辅助—后期复盘”三段式教学法,帮助12名残疾人顺利完成复杂环境下的购物全流程。集体生日会等主题活动则采用“残健1+1”结对形式,构建社会支持网络。

截至目前,已开发5类生活场景训练课程,开展社会适应训练8场,组织残健共融运动会、社区义诊等辅助活动12场,累计参与达150人次。街道还建立社区企业共建机制,与辖区超市、餐饮单位签订支持协议,打造常态化社会融合实践基地。