

# 生产线变风景线，解锁工业旅游新体验

在位于北京的某汽车工厂，游客乘坐观光车进入车间，目睹一个个汽车生产环节：超大型压铸岛快速打造出车身零件；机械臂几秒钟便可以安装好车门；运输机器人搭载物料来回穿梭……“像是科幻大片拍摄现场，超级酷！”不少游客连连惊叹。

►某品牌汽车生产车间  
视觉中国供图



“我们致力于将专业知识与实物展示融为一体，为游客提供真正有收获的科普体验。”这家汽车工厂工业旅游项目负责人时晓敏介绍，自去年4月开放参观至今年上半年，汽车工厂报名人数已突破15万，月均接待游客超1万人次。

到工厂去旅游！当前“工业+旅游”的融合模式快速兴起，正以其独特的魅力打破传统产业边界，丰富旅游内容品类，也为工业转型升级提供重要支点。

从“工业锈带”到“生活秀带”，越来越多的工业遗产化身文创、商业和科技园区。

走进成都市东郊记忆园区，“打卡”非遗皮影数字艺术光影秀、火车头非遗市集；步入天津新天钢工业旅游景区，驻足欣赏钢渣制成的艺术品；来到北京首钢园，借助现代科技，欣赏火花飞溅的场景再现……

扎实的工业基础是“工业旅游热”的坚实支撑。“我国历经千辛，建立起门类齐全、独立完整的现代工业体系，孕育形成一批伟大精神，留下大量历史文化遗产。”在日前举

行的2025工业文化发展大会上，工业和信息化部副部长辛国斌说，近年来，工业和信息化部与各方一道，以发展工业文化为抓手，推动工业遗产等文化资源创造性转化、创新性发展取得了积极成效。

数据显示，全国已认定国家工业遗产264项，省级工业遗产近500项，普查工业版本170余万件。

由“闲人免进”到“欢迎光临”，不少企业敞开工厂大门，解锁工业旅游新场景、新玩法。

在广西柳州螺蛳粉产业园，游客不仅可以实地参观预包装螺蛳粉如何生产，还能观摩柳州螺蛳粉制作技艺，亲手体验做一碗粉。

青岛啤酒博物馆推出《觉醒的酿造师》实景穿越剧游戏体验项目，游客以青岛啤酒酿酒师身份进入实景游戏，通过融合剧本杀、密室逃脱、互动打卡等在内的多重体验，可切身体会百年前的老厂房风云。

“工业旅游聚焦现代工业文明，填补了

‘现代生产力展示’的市场空白，让游客得以近距离接触平时难以看到的工业场景。”赛迪顾问消费经济研究中心副主任宋爽认为，通过“参观+研学+消费”的工业旅游模式，企业也能够实现品牌传播和收益增长。

“建设现代化产业体系”“丰富高品质旅游产品供给”“大力发展文化旅游业”……“十五五”规划建议就加快建设制造强国、推进文旅深度融合等作出一系列重大部署。

据预测，未来5年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速，到2029年市场规模有望突破3000亿元。

辛国斌表示，工业和信息化部将一体推进工业文化的保护传承、价值发掘、载体建设和产业培育。积极探索文化、科技、产业融合发展的有效机制，打造一批文化消费新场景、文化产业集聚区，培育新型文化业态。大力发展工业旅游，联合文旅等部门推出一批精品旅游线路。加大文旅文保装备产业投入，更好赋能文化事业发展等。

据新华社

## 谁为机器人“工伤”买单？ 看保险给智能时代兜底

曾经只存在于科幻电影和实验室里的机器人，如今正大步走进工厂车间、医疗机构、社区商超，它们能搬运重物、能辅助护理、能与人互动。可以说“具身智能机器人”正在以万亿级的势能重塑产业版图，并加速融入我们的生活。

这个万亿级赛道的“新主角”也给我们带来了全新的风险挑战，如果机器人“上岗”作业出现故障，谁为它的“工伤”买单？它们在工作中造成意外损失，谁又该负责给损失兜底呢？

谈及保险与移动载体的结合，多数人会想到车险。车身险保障车辆本身，第三者责任险覆盖意外损失。如今，这一逻辑正被复制到具身机器人领域，成为险企破解产业风险的新思路。

2025年9月以来，财险公司密集出手，纷纷打造“机器人本体损失险+第三者责任险”双轨保障布局的专项保险产品。

据某财险机构业务部经理韦立介绍，无论是机器人的保险还是车险，都属于财产保险的保障范围。但是现在的具身机器人，除了在使用过程中，还有研发过程中的风险，在使用过程中，会有网络安全的风险，这些风险与我们传统的风险不一样。

据了解，日前，该公司落地了江苏省首单具身智能机器人第三者责任险，为本地机器人整机制造企业投保100万元以上风险保障，覆盖人形机器人伤人事故医疗赔偿。

让企业首批机器人带着“保险证书”出厂，显著提升了产品市场竞争力。保险的注入，也为具身机器人产业打通市场化落地的关键堵点。从市场反馈来看，目前需求主要集中在两类群体：

机器人制造商将保险作为产品信任背书，在推广中凸显差异化优势；

大型终端使用企业则通过保险化解“百万设备伤人谁负责”的顾虑。

然而，这条创新之路并非坦途。北京工商大学中国保险研究院常务副院长宁威告诉记者，保险公司承担具身机器人风险，面临着巨大挑战。这种挑战的核心，在于风险度量的不确定性。与车险拥有数十年积累的海量数据、明确的使用场景和规则不同，具身机器人应用场景多元化，尚缺乏历史风险数据支撑。

产品适配与市场教育同样任重道远。当前具身机器人技术迭代迅速，“数据—算法—硬件”协同网络不断完善，新场景持续涌现，这要求保险产品必须具备高度灵活性。同时，也有不少企业对这类新型保险认知不足，既担心保障范围不匹配，也对费率合理性存疑。对此，行业正在探索破局之道。

北京工商大学中国保险研究院常务副院长宁威认为，首先在数据层面，保险公司解决的是智能机器人生产厂商创新性的风险，因此能不能由生产厂商提供相应的数据，保险公司建立相应的技术队伍，双方合作去理解分析这个数据。其次两个行业共同合作，共同探讨，选择具身智能机器人在某些成熟场景下的应用，针对这些应用场景，开发出相应的保险产品。使用的时间比较长，规则相对清晰，历史数据积累也会比较多。基于这两个方面，保险公司便于开发相应的创新型保险产品，从而为生产厂商服务。

正如专家指出，保险应成为产业生态的“连接器”与“稳定器”，成熟的机器人保险体系将超越传统“损失补偿者”角色。它通过数据、科技、制度、生态，将自身深度嵌入机器人产业的创新链条中，既能为大规模应用扫除“不敢用、怕用坏、赔不起”的后顾之忧，又能为技术突破提供持续的资金支持和风险兜底，真正成为产业发展的加速器。

据中央广播电视总台中国之声

## “出片神器”租着用 租赁市场走热，藏着哪些消费新趋势

曾几何时，“拥有”是消费的最终目的，看到心仪的商品就能买下来，是许多人努力工作的动力。但如今，一种新的生活方式正在年轻人中兴起：他们不再执着于“所有权”，而是更精明地追求“使用权”。这种“为我所用，不必为我所有”的理念，不仅满足了人们多样化、高品质且不断变化的需求，也让资源得以高效循环。

►视觉中国供图



为了看演唱会而租一台专业相机，或者为了旅行体验租一套服装，生活的方方面面似乎都可以“租”来解决，“万物可租”也逐渐成长为规模庞大的产业。租赁为什么越来越受到年轻人的青睐？相关产业蓬勃发展的同时，怎样才能走得更稳、更远？

在上海徐汇区一家数码相机租赁门店，前来取送设备的跑腿小哥和消费者络绎不绝。比起直接购买动辄成千上万元的专业摄影器材，每天十几元到百元左右的租赁显然更为划算。总台记者刘潇凡在店内了解到，目前租赁相机最热门的用途之一，就是带着长焦相机去看演唱会。顾客张琳莉正是为此来到店里。

据张琳莉介绍，如果去看演唱会，可能就是座位比较远，用相机拍，看自己偶像更清楚。因为相机使用频率不是很高，所以会考虑租的选择。

门店负责人李长伟告诉记者，这两年租设备看演唱会的消费者占比很大，单反相机、长焦镜头和便携卡片机是最受欢迎的租

赁品类。

李长伟说道，演唱会这一块增长速度很快，以前大家可能用手机去拍，但是镜头不够长焦，现在的设备就是可以拍到很远的，长焦镜头用的人越来越多了。购买这个设备价格很贵，随便一个设备可能一两万三四万，但是如果租，基本上就是1%的价格就可以。每年都在更新换代，所以说租要比买划算很多。

与此同时，消费者对于租用设备的专业性也越来越看重。谢娟是一位音乐爱好者，经常参加各类音乐节和演唱会。在相机租赁市场，她的身份既是出租者又是消费者，这正是出于对设备性能的不断追求。

从“买买买”到“租租租”，是消费理念的转变。如今的消费者尤其是年轻人，更看重“使用价值”而非“拥有权”。一家电商平台同城业务负责人陈亮表示，租赁经济已逐渐摆脱“边缘业态”身份，成长为万亿级产业。

电商平台同城业务负责人陈亮告诉记者，2025年11月，演唱会设备、外骨骼机器人的日

均商品浏览量环比6月增长近150%和130%。婚纱礼服等“次抛型”服饰租赁、显卡算力租赁搜索量和成交量正在稳步增长。

“万物可租”这种灵活环保的消费方式，既满足了多样化的需求，也让资源循环焕发新生机。上海财经大学商学院二级教授谢家平指出，随着租赁成为“长期习惯”，市场的规范运行尤为重要。行业健康发展需进一步厘清平台责任，完善制度保障，以更好保障商家和消费者双方权益。

上海财经大学商学院教授谢家平认为，平台的主体责任并不清楚，比如租出去的这一批产品质量状况，价格是不是合理，有没有消费欺诈，归还设备是自然损耗或者是人为损耗，平台应有监管职责。应加快出台专门针对租赁新业态的监管法规或部门规章，特别是对押金管理、信息披露、质量担保、损害鉴定、争议解决等核心环节作出清晰规范，并且加强产品清洁、检测、追踪等环节的投入，确保租赁过程的信息可控，来提升用户体验和信任度。

据中央广播电视总台中国之声