

# 抱着红鲤鱼的“年画娃娃”如何破壁？



2024年2月1日，习近平总书记来到天津古文化街，走进杨柳青年画等特色店铺，了解产品种类、销售和传统文化传承发展等情况。总书记指出，中国式现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬，天津是一座很有特色和韵味的城市，要保护和利用好历史文化街区，使其在现代化大都市建设中绽放异彩。

这份对非遗传承的殷切期许，正催生杨柳青年画多元创新的生动实践。近期，以匠人视角解码年画精髓的舞台作品《青·润》一经公演便一票售罄，让杨柳青年画再度“出圈”。杨柳青画社彩绘传承人、“老版复生”项目负责人王艳观演后深有感触：“太多种可能在等着我们。”

作为青青改革者，王艳也正用行动解锁这些可能。日前她讲述了通过“老版复生”，杨柳青年画被越来越多的年轻人所喜爱的故事。

现代快报/现代+记者 任雨风/文  
何刘 袁俊帆/摄

为落实《中国传统工艺振兴计划》，推动杨柳青木版年画艺术在创新中发展，天津杨柳青画社于2022年12月正式启动了“老版复生”年画产品研发项目。这也是杨柳青画社自20世纪80年代以来最新的一次工艺恢复过程。

什么是“老版复生”？“就是要让馆藏的古版‘活起来’，简单来说，就是二次创作。”王艳介绍，天津杨柳青木版年画博物馆馆藏画版6597块，年画线稿及彩稿28453张，是中国年画产地中最大的非遗活态保护空间。然而，长期以来，杨柳青画社一直以生产建社后重刻的年画种类为主，大量优秀的古版未被活化利用，已不能满足消费升级的需要。

“很多人对杨柳青年画的认识，还停留在20世纪80年代胶印年画的艺术风格。其实，从人物到山水再到花鸟，杨柳青年画的视觉层次和艺术品类是非常丰富的。”王艳介绍，首批“老版复生”项目选择了杨柳青年画中最为人熟知的娃娃类题材，在馆藏老版中选取了《吉庆有余》《鱼龙变化》《富贵有余》《二八登科》《八百千秋》《二甲传胪》6幅作品，集结社内赋彩、勾描、刻版、套色等工艺的优秀技师，历时7个月完成创作。

“这6幅娃娃画的古版只有线版，并无彩稿提供依据，而且基本是大线条，没有太多细节。我们在构图、娃娃的造型，还有色彩设计上都进行了二次创作。比如首版投入量产的《吉庆有余》，原版中娃娃造型是铜子眼、宽鼻阔口，这是当时娃娃画的一种审美特征，也是一种流行标志。为了更贴近当代的审美，让它更讨喜一些，我们就把娃娃的眼睛改成了凤眼。”

这一创作实践也呼应了新时代文化发展的方向。2024年10月28日，习近平总书记在二十届中央政治局第十七次集体学习时指出，要在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。高扬中华民族的文化主体性，把历

经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好。

制定杨柳青年画生产的艺术标准，是“老版复生”过程中的一大挑战。勾描、木刻、印制、彩绘这四大生产工艺，一直以来都是独立传承，互相关缺乏交流，质量把关也以个人为标准。“为避免工艺上的差错，我们制定了细致的工艺标准，并且构建了‘工艺思维导图’，通过实现艺术的标准化促进了行业的发展。”王艳表示，在“复生”老版的过程中，不同工种之间互学互鉴，形成了合力，长期困扰杨柳青年画产量的点套（分布颜色）、分版套色中缺失的传统颜色等工艺难题均得到解决，保证了稳定量产。

党的二十届四中全会提出，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，扎实推进文化强国建设。

“老版复生”项目启动以来，杨柳青年画的市场销售额显著提升。团扇、马克杯、冰箱贴、立体画框等系列年画文创，已成为年轻人热捧的文化潮品。如今，在技术迭代与文化传承的双向赋能下，越来越多的传统工艺在挖掘传统文化的同时，不断突破创意边界，融入当代生活的审美与实用需求，焕发出新的活力。

为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，凝聚强国建设、民族复兴的磅礴力量，由中共江苏省委网信办出品、现代快报+制作、中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金支持的“改革者正青春”（“我比任何时候更懂你”第五季）网络主题宣传30集系列短视频通过全国22座城市30位青青改革者的沉浸式、场景化讲述，展现了各地、各行业深化改革、创新创造的生动实践，激发广大网民特别是青年网民以奋斗之姿、创新之能推进中国式现代化。

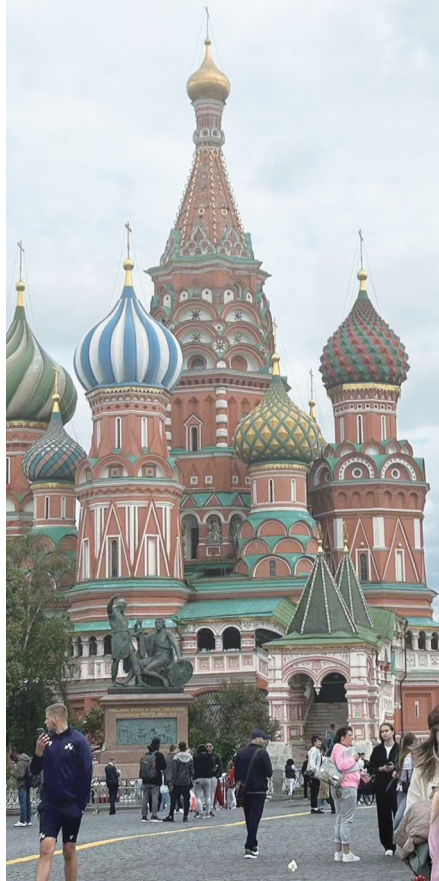


扫码看视频

12月1日零点，俄罗斯总统普京签署的对华免签命令正式生效。中国公民凭普通护照，即可以旅游、商务目的免签入境俄罗斯，单次最长停留30天。这项政策将持续至2026年9月14日。

尽管这一福利上个月已提前“剧透”，但官宣瞬间还是在各大社交媒体和旅游群引发热议，网友感慨：“终于等到说走就走的俄式浪漫”。

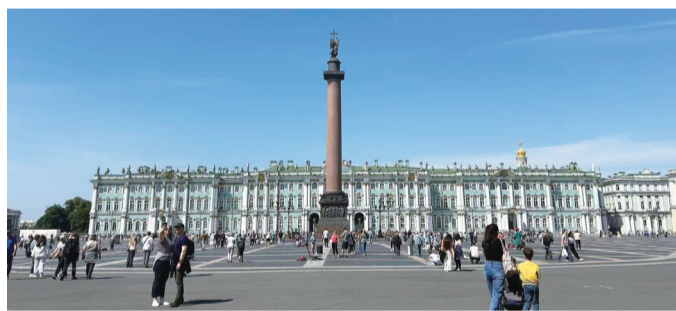
现代快报/现代+记者 裴诗语



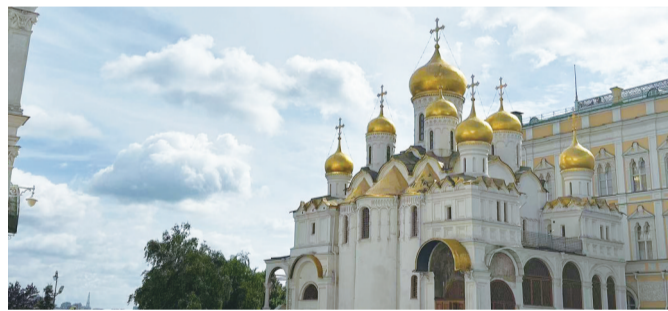
圣瓦西里大教堂 受访者供图

30天免签生效，点燃旅游市场热情

## 中国游客赴俄游“说走就走”



冬宫广场



克里姆林宫

数据：多平台搜索量暴涨，机票酒店预订同步升温

携程平台显示，政策官宣当日，俄罗斯相关旅游关键词搜索量环比翻倍，莫斯科、圣彼得堡、海参崴等目的地跻身热搜前列。飞猪数据显示，政策公布不到一小时，赴俄机票搜索量环比前一天激增超8倍，预订量大增近5倍。

去哪儿平台显示，截至12月1日17时，乌

鲁木齐至圣彼得堡航线搜索量较上周暴涨16倍，青岛出发航线增幅达15倍，厦门、哈尔滨等城市航线涨幅均超3倍。此前11月普京预告政策时，武汉至圣彼得堡航线搜索量已提前上演14倍增长的热潮。

新加坡华凯营销公司数据显示，11月下

旬两周内，中国游客预订俄罗斯12月酒店的数量较去年同期增长超50%，而去哪儿平台2025年以来的俄罗斯酒店预订量同比已增长43%。同程旅行的数据则显示，11月以来俄罗斯酒店预订热度同比增长超40%，政策发布半小时内相关搜索量再涨2倍。

游客：从观望到下单，不同群体的出行期待

“等这一天等了两年！”在南京某互联网公司工作的张女士刚下班就打开了订票软件，屏幕上显示着北京至摩尔曼斯克的航班信息。“之前怕签证麻烦，一直没敢规划极光之旅，现在护照有效期够，买张机票就能走。”张女士计划元旦期间出发，除了追极光，还预约了北冰洋追鲸和驯鹿雪橇体验，“已经加了俄罗斯旅游群，发现好多人都在

抢春节前的极光团”。

在上海从事教育行业的樊女士则更偏爱人文景观，她已经和闺蜜敲定了明年2月的圣彼得堡之行。“对比过欧洲多国的行程，俄罗斯的性价比太高了，冬宫门票、芭蕾舞演出票都比想象中便宜。”樊女士特意查了支付攻略，“听说莫斯科的GUM百货和很多餐厅都支持微信支付，换少量卢布现金就够了，比去

其他国家方便”。

东北游客的反应尤为迅速。哈尔滨的李先生当天就查询了至符拉迪沃斯托克的跨境线路：“以前跟团才能免签，现在自由行就能去，打算带家人去体验俄式早茶，再去贝加尔湖看蓝冰。”这种边境游热度在数据上已有体现，同程研究院预测，黑龙江等中俄边境口岸的人出境游将迎来爆发式增长。

市场：旅行社加码布局，特色线路与新兴目的地齐发力

现代快报记者了解到，不少旅行社也在进一步筹备相关产品。众信旅游市场公关部经理李梦然介绍，俄罗斯的“极光之旅”备受中国游客青睐。现在，俄罗斯对中国游客免签，其市场竞争力将会持续加强，并有望吸引更多年龄跨度的中国游客。届时，众信旅游将

着重开发俄罗斯极光、冰雪等特色旅游线路和产品。

春秋旅游副总经理周卫红介绍，目前，春秋旅游推出的2026年1—2月及春节假期多款冬季限定俄罗斯旅游产品已售罄，市场热度可见一斑。随着此次免签政策正式落地，

春秋旅游将进一步加码俄罗斯旅游市场布局，持续优化产品线路矩阵。一方面，计划推出赴俄罗斯火车专列产品，为游客打造“慢旅行”“深度游”的独特体验；另一方面，将开拓更多涵盖俄罗斯远东地区的新兴目的地，丰富出行选择。