

# 建设“2+3”现代产业体系 徐州经开区力争“十五五”GDP达到1500亿

徐州的产业版图上,一处“动力核心”正悄然发生质变。从机械臂的铿锵舞动到硅片的无声生长,从重型装备的“钢筋铁骨”到生物医药的“分子密码”,徐州经济技术开发区在“十四五”的答卷上,书写着“2+3”现代化产业体系的生动实践。展望“十五五”,经开区的产业发展脉络与未来图景逐渐清晰,一场产业“升维”之路已然展开。

张晓培



徐州经开区 经开轩供图

## “2+3”体系:一种更具韧性与想象力的产业布局

在徐州经济技术开发区,“2+3”不仅是简单的数字组合,更代表一种结构性的产业思维:以工程机械与智能制造、绿色低碳能源两大主导产业作为稳定增长的“压舱石”,同时以电子信息、医药健康、新型材料为支撑,这种“2+3”产业体系布局,兼顾了当下的实力与未来的潜力。

行走在徐州经开区,你既能感受到工程机械产业的磅礴力量——徐工、卡特彼勒等巨头林立,汇聚超300家上下游企业,构建了

国内领先的工程机械产业链,更能发现,这条产业链正变得“更智能”“更绿色”。徐工重型入选全国仅15家的“领航级”工厂培育企业,代表全国智能制造最高水平。2025年,该行业产值全年预计突破1200亿元,其内核已从“制造”升级为“智造”。

与此同时,一片片光伏板在阳光下熠熠生辉,协鑫颗粒硅技术推动能源生产绿色变革。电子信息、医药健康、新型材料等战略性新兴产业加速崛起,不仅突破了“12英寸半导体大硅片”等关键技术,更培育出鑫华半导体、威拉里等一批细分领域领军企业,为全市以及经开区的发展不断注入新动能。

## 创新生态:从“大树参天”到“雨林共生”

产业的茁壮成长,离不开适宜的生态。经开区深谙此道,着力构建的是一种“雨林式”创新生态——既要有参天大树,也要有灌木草丛,万物竞发,生机勃勃。

在这里,累计培育国家级专精特新“小巨人”13家、独角兽3家、潜在独角兽3家、瞪羚企业9家,汇智创新中心中标工业和信息化部基础再造平台,实现“国字号”重大平台零的突破,标志着创新能级迈入国家梯队。这些数据背后,是一一个个从实验室走向生产线、从创意

走向产品的生动故事。

更值得关注的是“智改数转网联”的全面渗透和绿色制造的扎实根基。30家国家“先进级”智能工厂、8家国家级绿色工厂、35家省级绿色工厂……这些称号不只是荣誉,更是生产方式深刻变革的印记,是产业质效提升的真实写照。

## “十五五”启航:在高坐标系中定义挑大梁

站在新的起点,“十五五”的蓝图已徐徐展开。经开区的目标,不仅是规模的增长,更是在城市乃至全国坐标系中“角色”的重新定义。

未来五年的总基调是“勇挑大梁、质量优先、增长有力”。具体而言,将紧紧扭住三大关键计划:“人工智能+”的赋能计划,让智能化为所有产业插上翅膀;建链强链补链延链计划,让产业链更具韧性和控制力;“头雁”“雏鹰”“筑巢暖窝”企业培育计划,构建大中小企业融通发展的热带雨林。

三个“只”的奋斗目标体现了经开区的坚定与魄力:对全市经济贡献度只增不减,外资外贸份额只升不降,全国全省国家级经开区排名只进不退。数字目标同样清晰:力争“十五五”末,GDP达到1500亿,工业规模达到3000亿,质量型、科技型、创新型企业数量翻一番。这不仅是量的积累,更是质的跨越。

回望经开区产业转型背后的“系统思维”,它没有简单抛弃传统优势,而是用智能化、绿色化将其淬炼升级;它积极培育新兴产业,但注重与既有产业的协同与融合。其发展逻辑一脉相承,又层层递进。

当工程机械的轰鸣与半导体生产的静默在同一片土地交响,当传统产业的厚重与新兴科技的轻盈在此处融合,徐州经开区描绘的,正是一个老工业基地转型升级、向“新”而行的未来样本。经开区正以“全市经济发展主阵地、主力军”的自我定位,在更广阔的舞台上,诠释一个国家级开发区在新时代的使命与担当。

# 首店潮涌,城市消费升级 徐州鼓楼大力绘就商贸强区新图景

冬日的徐州中心商圈,热度丝毫不减。好利来、达美乐、茶颜悦色“美食三件套”的人气仍在持续,新一波首店开业潮又强势来袭,为这片辐射苏皖鲁豫的消费高地再添一把火。今年以来,超120家徐州、苏北乃至江苏首店密集入驻,让鼓楼区的商贸活力持续升温,成为城市消费升级的鲜明注脚。

郑阳 鼓轩



徐州市中心商圈图 鼓轩供图

## 首店矩阵扩容提质 多元业态彰显品质魅力

首店经济的蓬勃发展,不仅在于数量的攀升,更体现在多元业态的精准布局与高端品质的持续升级。金鹰国际的时尚阵容不断扩充:Lululemon的运动瑜伽服、NARS的限定彩妆刚掀起抢购风潮,UNDEFEATED的“五条杠”潮流单品又成为新宠,其“不败”的品牌精神精准契合年轻人的身份认同,迅速成为潮人聚集地。

英国百年户外品牌MONTANE江苏首店的亮相,让专业驴友陈先生直呼“惊喜”。“凭借深厚

的技术积淀,MONTANE早就成了耐力运动者的信赖之选,店里融入山地元素的美陈区也很有吸引力。”陈先生透露,得知瑞士高端户外品牌猛犸象江苏首店即将登陆金鹰,他早已满心期待。

美食首店带来的“烟火气”,同样令人心动。苏宁广场负一楼,喜茶隔壁迎来两位实力强劲的“新邻居”——九十葉与泰柯茶园。九十葉·抹茶专门店凭借多浓度抹茶冰淇淋与茶饮,在上海、苏州、无锡圈粉无数“抹茶控”;今年4月才成立的泰柯茶园势头正劲,其在上海、东莞的门店已创下不俗业绩。靠近南下河广场的“阿元来了”自带流量,招牌卤肉饭经六小时慢炖,酱汁浓郁、

米粒饱满,搭配解腻腌萝卜,被网友亲切称为“打工人午餐天花板”。而文庙街区的Day By Day,更有望将上海、沈阳门店排队两小时的火爆场景,复制到这座千年古城。

## 商圈蝶变升级 双向奔赴共筑繁荣盛景

中心商圈首店经济的爆发,绝非偶然,而是鼓楼区精准施策、持续发力的必然结果。今年以来,鼓楼区紧扣“大力提振消费”主线,将商贸发展置于“第一位次”,通过一系列务实举措,为首店经济蓬勃生长筑牢根基。

在空间布局上,鼓楼区全线贯

通地下商业通道,打破过去“孤岛式”商业布局,将金鹰、文庙与苏宁广场紧密串联,实现“出站即商圈”的便捷消费体验。在招商思路上,秉持“一楼一特色、一街一主题”的精准定位,促成品牌与商圈的双向奔赴。同时,以首店首发撬动流量、以项目建设重塑格局、以机制优化护航经营,全方位为入驻品牌提供优质发展环境,让首店不仅“引得进”,更能“留得住、发展好”。

流量背后,是实打实的经济增量。今年截至目前,中心商圈已进驻首店超120家,占全市首店总数的约80%。全区8家商业综合体总销售额达43.9亿元,客流量突破9600万人次,其中金鹰与苏宁广场

两家“龙头”综合体销售额均超16亿元。彭城壹号获批“江苏省夜间消费集聚区”,让市井烟火与潮流风尚在夜色中交融共生。

商圈焕新的同时,本土品牌也在同步成长。鼓楼区积极培育4家“徐州老字号”与9家特色餐饮品牌,并在文庙街区设立老字号专区,实现“新首店引流、老品牌焕新”的双向赋能,让本土文化与潮流消费碰撞出别样火花。

## 锚定商贸强区 续写高质量发展崭新篇章

首店经济的蓬勃发展,正是鼓楼区建设“商贸强区”的生动实践。中共徐州市鼓楼区委十一届十次全会对“十五五”时期鼓楼经济社会发展的重点任务作出部署,把“建设城区北部产业高地和商贸强区、科创强区、文旅强区‘一高地、三强区’”作为主要牵引主抓手,稳扎稳打、稳中求进,积极展现发展的探索性、创新性、引领性。

如今的鼓楼,商贸繁荣的“烟火气”与“高端范”交织升腾,城市活力如春潮般奔涌。中心商圈鼓楼板块年营业额超百亿元,全省现代商贸流通体系建设示范区、省级全域旅游示范区等荣誉接踵而至,“商贸第一强区”的金字招牌愈发闪亮。未来,鼓楼区将持续以首店经济为引擎,推动商圈不断进阶升级,在建设“一高地、三强区”的道路上稳步前行,为城市经济高质量发展书写更加精彩的篇章。