

2025年中国电影总票房超518亿元,观影人次超12亿

看了一年电影,你的年度MVP是谁

随着《寻秦记2》《匪杀2》《用武之地》等一批新片在2025年12月31日上映,2025年电影市场即将进入“MVP结算画面”。2025年1月1日,国家电影局发布2025年中国电影成绩单:年度总票房达518.32亿元,观影人次为12.38亿。

2025年是中国电影诞生120周年,我国共生产影片764部,银幕数达93187块;开展电影公益放映801万场,观影人次约3.94亿。回顾这一年的大银幕华彩时刻,你为哪些电影心动过?又悄悄“蛐蛐”了哪些电影?来,一起重温你的2025年观影记忆。

据极目新闻、新华社

年度电影

《哪吒之魔童闹海》

早在《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)登陆2025春节档前,业界就预测它会是大爆款,但没想到,它上映后会“疯”成那样。

154.46亿元,这是国产动画电影《哪吒2》的票房成绩,也是中国动画电影目前的票房“天花板”。大胆预测一下,在《哪吒3》上映前,大概率谁没能捅破这个“天花板”。

年度进口片

《疯狂动物城2》

2025年影市,综合表现最出彩的中国电影是动画类型。但没想到,整体成绩最优异的进口片,也是一部动画电影。

11月26日,让影迷望穿秋水的《疯狂动物城2》终于上映,并且很快就让观众感受到何为“疯狂”:该片上映第4天,单日观影人次突破1732.4万,超越《哪吒2》,成为中国影史动画电影单日观影人次冠军。

果然,有些电影一“出生”就是来破纪录的。截至2025年12月31日,《疯狂动物城2》中国内地票房已经突破40亿,至此,2025年中国电影票房榜冠军(《哪吒2》)和亚军(《疯狂动物城2》)都是动画电影。

年度导演

饺子/申奥

2025年闪闪发光的中国导演有很多,但其中两位“80后”值得被看见。

《哪吒2》的导演饺子自不必说,其“医学生整顿电影圈”的佳话,不知还会流传多少年。相较于他对于中国电影的突出贡献,饺子对待作品的赤诚与为人处世的低调,更让影迷视若珍宝。

除了饺子,出生于1986年的申奥导演也是2025年中国电影界的“先进个人”。

2023年暑期档,由申奥执导的《孤注一掷》现象级出圈,斩获38.49亿票房。时隔两年,他导演的新作《南京照相馆》又选在2025年暑期档上映,并在观众一张张电影票的支持下,收获30亿+的票房。同时,该片以8.8分的评分,登顶豆瓣“2025评分最高华语电影榜”。

也许,2025年你在电影院里落的第一滴眼泪,就是为了《南京照相馆》。

年度演员

易烱千玺

2025年11月28日,是演员易烱千玺的25岁生日。这一年,他为自己“预支”了很多生日礼物。

5月,他与《狂野时代》剧组同事一起现身戛纳,第一次以竞赛单元参赛片男主角的身份踏上戛纳红毯;7月,中国电影导演协会“2024年度荣誉”名单揭晓,他凭借电影《小小的我》获得年度男演员荣誉;11月,中国电影金鸡奖颁奖典礼上,四获影帝提名的他终于如愿站上了领奖台……2025年,青年演员易烱千玺迎来太多高光时刻,“年度电影人”荣誉,实至名归。

年度团队

中国动画电影人

2025年是动画电影的“爆发年”。12月21日,2025全年动画电影票房突破250亿元,接近全年电影总票房的一半。

除了《哪吒2》,暑期档上映的国产动画电影《浪浪山小妖怪》也很争气,一举刷新中国影史二维动画最高票房纪录。而同档期上映的《罗小黑战记2》也实现口碑票房双丰收,豆瓣评分高达8.7分,在豆

瓣“2025评分最高华语电影榜”上仅次于《南京照相馆》。

灯塔专业版数据分析师陈晋认为,动画爆款的意义远不止于票房,“这些爆款除了带动电影衍生市场的高速增长,还展现出巨大的IP价值潜力,是中国电影文化出海的主力军。”

年度感动

《捕风追影》《戏台》

在2025年暑期档电影《捕风追影》中,71岁的成龙再度出山,不仅自己打,还带着67岁的梁家辉一起打,两个人近身肉搏的动作戏让观众看得揪心又过瘾。最终,该片斩获12.65亿票房,还被观众催着拍续集。

老电影人的含金量,还体现在电影《戏台》里。2025年7月,久违的“喜剧之王”陈佩斯回归电影世界。71岁的他怀着志志的心情带来自己的电影导演作品《戏台》,而那些看着他的小品长大的观众则是二话不说,爽快地用一张张电影票回赠自己的老朋友。

年度遗憾

《东极岛》《酱园弄·悬案》《你行!你上!》

有些电影,在2025年收获惊喜,得到嘉奖,但也有作品,不得不接受令人惋惜的命运。

管虎执导,朱一龙、吴磊、倪妮主演的《东极岛》;陈可辛导演联手章子怡等一众群星合作,自带惊人讨论度的《酱园弄·悬案》;姜文以郎朗为创作原型的《你行!你上!》等影片,都曾入选观众“2025年必看片单”。但由于各种原因,这几部影片上映后的口碑与票房都没能成为业界期待的超级爆款,是很多观众心目中的2025“年度遗憾”。



易烱千玺凭借电影《小小的我》获得年度男演员荣誉 电影海报

周深一晚赶5场 张杰线上“捞”走千万人

跨年演唱会,他们是“劳模”



这个跨年夜,你是在哪里过的?2025—2026的跨年演唱会市场,堪称近年来真正的“大年”。央视、湖南、江苏、浙江、北京、东方、B站……你方唱罢我登场。同时,“并行”的个人演唱会也正成为一股不可忽视的力量,周深、张杰、汪苏泷……他们不再只是卫视晚会上的嘉宾,也是跨年夜自己演唱会的主角。

图文据潮新闻

◀香港跨年站现场的周深

一晚“赶”五场,他们是跨年档劳模

如果要评选2025年跨年夜的“时间管理大师”,非周深莫属。这位“行走的天籁”,在这个夜晚完成了一项几乎不可能的任务。

晚上9点,他的个人跨年演唱会《深深的》在香港启德主场馆准时开唱,台下座无虚席;9点15分,

他又亮相B站跨年晚会,演唱了《Never Enough》《我的对》……央视、北京卫视、江苏卫视和Bilibili,加上自己的香港个唱,2025年12月31日晚,周深以不同形式在五台跨年晚会中亮相,创下艺人单日跨年曝光纪录。

紧随其后的是胡彦斌,他在金华举办“2026是一场烟火·刹那”巡回演唱会新年特别版”的同时,还参加了北京卫视和B站的跨年晚

会。王源在郑州举办“客厅狂欢”跨年演唱会,同时亮相北京卫视晚会;汪苏泷在广州大学城体育中心举办“十万伏特”巡回演唱会跨年场,也出现在央视跨年晚会中;张远在佛山举办巡回演唱会特别版,同时参加了北京卫视晚会;张艺兴则在香港举办“染色体家族跨年夜2025”,并亮相北京卫视晚会。

从2024年到2025年,一批中生代和新生代歌手,不约而同选择

“两条腿走路”。这释放出一个明确信号:跨年这个“黄金档”,歌手们不再满足于在卫视晚会中充当“拼盘”角色。

在乐评人匹峰看来,艺人们的多平台曝光策略,同样折射出跨年演出市场的多元与成熟。

线下个唱与卫视晚会,重新被定义的跨年档

如今,跨年演唱会市场有了一个显著变化:线下个唱与卫视晚会之间的界限正在模糊。

在票价方面,张杰“未·你好吗”跨年演唱会以2280元的最高票价成为“标王”,但张杰带来的最大冲击并非只是票价。这已经是他第三年在举办跨年个唱时,同步进行线上直播。据官方数据统计,张杰2024年跨年演唱会的抖音直播观看人次高达6500万,总播放量突破2.3亿,热度断层领先各大卫视晚会。而2025年12月31日晚上一首《一生所爱》唱完,当时抖音直播界面“看过”人数就已突破1500万人次。

显然,这种边开个唱边直播的模式,对传统卫视晚会形成明显冲

击。卫视和平台并非没有察觉这种变化。事实上,它们也在积极求变。一个明显趋势是:卫视跨年晚会正在向商业化演唱会靠拢。

2025—2026年,浙江卫视、江苏卫视、湖南卫视、芒果TV等平台的跨年演唱会,都提前在票务网站公开售票,像商业演唱会一样运作。以浙江卫视在衢州的跨年晚会为例,演出前一天,大麦网上各档位门票就已“全部售罄”。

卫视不再只依赖广告收入,而是开始重视门票销售这一直接收入来源,它们也在学习个人演唱会的优势。从电视台“拼盘”晚会一统天下,到个人演唱会异军突起;从纯粹屏幕播出,到线上线下融合互动——2025—2026年的跨年夜,我们似乎在见证着一个转折点。

某种程度上来说,观众是最大的赢家——更多选择、更高质量的演出、更灵活的观看方式。你可以花两千元在前排呐喊,也可以免费在屏幕前跟随合唱。

“跨年演唱会正在从单纯的演出活动,转变为融合线上线下、打破地域限制的综合性娱乐体验。未来,这种模式可能会进一步普及。”匹峰说。