

国台办发言人就赖清德再度兜售“台独”分裂谬论答记者问

希望台湾同胞看清“台独”邪恶本质

国务院台办发言人陈斌华1日就赖清德再度兜售“台独”分裂谬论表示,赖清德的讲话充斥着谎言与妄言、敌意与恶意,再度兜售“台独”分裂谬论,煽动两岸对立对抗,重弹“民主对抗威权”老调,妄图蛊惑台湾民众、误导国际舆论,再次暴露其“台独”立场冥顽不化、对抗思维执迷不悟,充分坐实其是不折不扣的“和平破坏者”“危机制造者”“战争煽动者”。

有记者问:赖清德今天在其新年讲话中大肆渲染所谓“中国扩张的野心”及对台湾的威胁,鼓噪“强化国防及安全防卫韧性、全面建构

有效的吓阻力量及民主防卫机制”。对此有何评论?陈斌华答问时作上述表示。

陈斌华指出,赖清德上台以来,违背台湾社会主流民意,顽固坚持“台独”分裂立场,不断炮制分裂谬论,蓄意升高两岸对立,加剧台海局势紧张。为谋取政治私利,大肆挥霍民脂民膏,大搞“备战谋独”“全民皆兵”,把民众绑上“台独”战车,把台湾推向兵凶战危险境。对外部势力一味献媚输诚、卖身投靠,严重损害台湾民众和企业切身利益;在岛内实行“威权统治”,肆意践踏民主、破坏法治、禁

限自由,大搞“绿色恐怖”、党同伐异,制造“寒蝉效应”。如此劣迹斑斑之人有何资格和颜面奢谈“民主”“自由”“公义”“团结”?

陈斌华表示,无论赖清德及民进党当局说什么、做什么,都改变不了台湾是中国一部分的事实和“台独”必然败亡的下场。中华民族伟大复兴势不可挡,祖国完全统一必定实现。希望广大台湾同胞看清“台独”邪恶本质和严重危害,坚定站在历史正确的一边,坚决反对“台独”分裂和外来干涉,同我们一道维护台海和平稳定、推动两岸关系和平发展。 新华社

可以免签前往土耳其了 机票搜索量暴增3倍



土耳其一直是国内出境游关注度比较高的国家 视觉中国供图

据央视新闻消息,当地时间2025年12月31日,土耳其《官方公报》发布总统令,宣布自2026年1月2日起,对持中国普通护照的公民实行免签入境政策。红星新闻记者1日从相关出行平台了解到,仅在1日上午,国内飞往土耳其伊斯坦布尔的搜索量就环比上周增长了3.2倍。而西安一家旅行社的经营者翟女士1日表示,土耳其一直是国内出境游关注度比较高的国家,免签后应该会迎来一个比较大的增长。

据了解,土耳其签证之前为电子签,免签之后,将为游客带来更多便利,免去约500元的签证费和材料上传时间。

根据规定,土耳其对中国公民免签政策为,在每180天内,免签停留时间累计不超过90天,适用于旅游和过境目的。

免签消息一经发布,旅游市场迅速响应。春秋旅游副总经理周卫红表示,2026年1月1日上午期间,春秋旅游官网上土耳其一国深度游、土耳其希腊连线、土耳其埃及连线等相关产品搜索量显著攀升,环比去日增长超100%。接下来,为契合即将到来的春节超长假期,也将上线更多定制化产品,涵盖不同客群需求,比如横跨欧亚大陆的土希连线、解锁土耳其全境的深度线路等等。届时,叠加免签政策的便捷性,也将让春节赴土旅行性价比得到更大幅度的提升。

在线旅游平台上,利好消息也旋即带动土耳其旅游相关搜索量猛增。去哪儿旅行数据显示,截至1月1日上午10时,国内飞往土耳其伊斯坦布尔搜索量环比增长3.2倍,旅游胜地安塔利亚涨1.3倍,土耳其第三大城

市、爱琴海边的伊兹密尔涨2倍以上。

同程旅行数据显示,截至1月1日上午10点,平台上土耳其相关产品及线路的搜索量相较前日同期上涨235%。

出发地方面,上海、广州、北京、中国香港、成都、深圳、杭州、西安、重庆、厦门是搜索热度最高的十个出发地,周环比均有2倍以上增长。

同程研究院分析,近年来,土耳其一直是中国人出境游的热门目的地之一。由于该政策的出台紧邻中国春节假期,部分游客会将土耳其纳入出境游的首选目的地,预计土耳其的旅游热度还将进一步提升。

去哪儿旅行大数据研究院研究员杨涵分析,土耳其兼具历史文化、自然风光,本身就是中国游客青睐的热门出境旅游目的地之一,且2025年热度增长迅速,位居中长线出境游热门国家行列。此次对中国普通护照公民实行免签将降低出行门槛,叠加2026年的9天“最长”春节假期,预计将进一步释放中国游客中长线出境游需求,带动春节期间赴土耳其旅游热度明显升温。

在北京一家互联网企业工作的郑先生表示,他现在每年有10天的年假,每次他都会拆分成5天来请,加上前后两个周末的4天,每次都会形成一个9天的连休,让自己能够去较远的地方旅行。“上半年我已经定好了行程去奥地利、匈牙利和捷克,今天看到土耳其免签的消息,基本决定会把下半年的行程放到土耳其。免签可以让人做到说走就走,感觉方便了很多。”他说。

来源:澎湃新闻 红星新闻

惠及超3.6亿人次

去年以旧换新销售额超2.6万亿

记者1日从商务部获悉,2025年,以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。

具体来看,2025年,汽车以旧换新超1150万辆,家电以旧换新超1.29亿件,手机等数码产品购新超9100万部,家装厨卫“焕新”超1.2亿件,电动自行车以旧换新超1250万辆。

支撑消费持续扩大。1至11月,社会消费品零售总额同比增长4.0%,较上年同期加快0.5个百分点,以旧换新带动社零总额增长超1个百分点。家电零售额已超2024年全年,突破万亿元大关并创历史新高。

牵引产业提质升级。汽车以旧换新中,新能源汽车占比近60%,带动新能源乘用车零售市场份额连续9个月超过50%,其中11月份达59.4%。家电以旧换新中,一级能效(水效)产品占比超90%。通讯器材类商品销售额连续11个月保持增长。

促进经济绿色转型。2025年,报废汽车回收量同比增长24.5%,实现循环利用钢材约960万吨、铜铝锂等有色金属约130万吨,减少碳排放约2450万吨。

提高人民生活品质。自2024年9月政策全面实施以来,已累计发放直达消费者的补贴超4.8亿

份,一大批绿色、低碳、智能的新产品进入百姓生活。2025年,每卖出两辆家用新车,就有一辆享受了汽车以旧换新补贴。老旧电动自行车淘汰更新量超过2024年的9倍,换新的电动自行车均具备符合现行国家标准的产品合格证和CCC证书,安全性更好的铅酸电池车辆占比约90%。

繁荣线下实体商业。更多消费者选择到店体验购物并享受补贴,联动产生休闲娱乐、餐饮等跨场景消费。相关机构数据显示,家电以旧换新线下门店较为集聚的商圈,周边1公里范围内相关商户消费额增长超30%。 新华社

商务部回应欧盟碳边境调节机制

坚决采取一切必要措施回应任何不公平贸易限制

商务部新闻发言人1月1日表示,中方愿与欧方相向而行,合作应对全球气候变化挑战,但将坚决采取一切必要措施,回应任何不公平的贸易限制,维护自身发展利益、中国企业合法权益和全球产业链供应链的稳定。

欧盟碳边境调节机制(CBAM)于2026年1月1日起正式实施。发言人对此回应称,中方注意到,欧盟近日密集发布CBAM相关立法提案与实施细则,包括设定碳排放强度默认值、计划扩大产品覆盖范围等内容。其中,欧方无视中国绿色低碳发展取得的巨大成效,对中国产品碳排放强度设定显著偏高的基础默认值,并将在未来三年内逐年提高,这不符合中国当前实际水平和未来发展趋势,对

中方构成不公平、歧视性待遇。欧方有关做法不仅涉嫌违反世界贸易组织“最惠国待遇”和“国民待遇”等原则,也有悖于《联合国气候变化框架公约》确立的“共同但有区别的责任”原则。

发言人说,欧盟还提出立法草案,计划从2028年起将CBAM范围扩展至包括机械装备、汽车及其零部件、家用电器等约180种钢铝密集型下游产品。这些规则设计已超出应对气候变化范畴,带有明显的单边主义与贸易保护主义色彩,中方对此表示严重关切和坚决反对。

发言人表示,中方还注意到,欧盟最近修改了2035年燃油新车禁令,放宽对盟内的绿色监管。欧方一方面对外以绿色为名搞保护主义,另一方面对内放松监管,降

低减排要求。这种自相矛盾的做法是典型的双重标准。

发言人指出,欧方无视历史排放责任、国家发展阶段和技术水平,打着防止“碳泄漏”的气候幌子推行新的贸易保护主义,将自身碳标准强加于发展中国家,造成气候与贸易治理规则冲突,抬升发展中国家气候行动成本,严重损害国际社会互信,与各方合作应对气候变化、推进可持续发展的努力背道而驰。希望欧方遵守气候和贸易相关国际规则,摒弃单边主义、保护主义,保持市场开放,本着公平、科学、非歧视的原则,促进绿色领域贸易投资自由化便利化。中方愿与欧方相向而行,合作应对全球气候变化挑战,但将坚决采取一切必要措施,回应任何不公平的贸易限制。 新华社

现代快报+ 新媒体品牌矩阵展播

长江策

CHANG
JIANG

读长江策 知政经事



扫码关注长江策