

开门红,南京跨年夜文旅消费9.1亿元

2025年的最后一天,你在南京哪里嗨? 2026年第一天,你去紫金山看初雪了吗?

南京市文化和旅游局统计,跨年夜当天,南京文旅消费金额9.1亿元,同比增长32%。2026年第一天,全市景区景点、文博场馆、乡村旅游、国家级夜间文旅消费集聚区等监测点接待游客量196.1万人次,按可比口径较2025年同期上升19.4%。

通讯员 宁宫新 现代快报/现代+记者 胡玉梅 顾元森 李娜/文
马晶晶 顾炜 施向辉 吉星 刘畅 顾闻/摄(除署名外)



市民游客在新街口商圈迎接2026年到来



南京警方会同武警力量,用人墙守护平安有序



318米的紫金塔时隔30年再次亮起 通讯员供图



跨年夜,南京上演万架次低空飞行盛宴 宁交供图

新年第一天,接待游客196.1万人次

跨年夜,南京各大景区、剧院、街区等地共有28项重点文旅活动。其中,室内举办的9场活动以剧场剧院演出为主,户外举办的19场活动以传统非遗、音乐会和烟花秀、无人机表演等形式为主。11场在22点左右结束,17场在零点前后结束。其中,零点前后万人以上活动8场,园博园、水慢城景区、银杏湖景区、南艺后街、1912街区等两万人次以上,栖霞山景区、欢乐谷、金陵style等1万人次以上。

跨年夜当天,全市文旅消费金额9.1亿元,同比增长32%。其中,异地文旅消费金额5.3亿元,同比增长39.5%。全市夜间文旅消费金额3亿元,同比增长31%。

2026年第一天,南京迎来第一场瑞雪,市民游客以中短线旅游为主,出游意愿旺盛。

南京市文化和旅游局统计,全市景区景点、文博场馆、乡村旅游、国家级夜间文旅消费集聚区等监测点接待游客量196.1万人次,按可比口径较2025年同期上升19.4%。景区景点游客量102.1万人次,文博场馆游客量6.9万人次,83家乡村旅游监测点游客量17万人次。外地游客占比58.4%,省外客源地排名前十的地区分别是安徽、上海、河南、广东、浙江、山东、北京、江西、河北、湖北。

跨年夜,新街口客流96万人次

2025年12月31日晚,2025“跨年夜”庆祝活动在南京多地同步进行。其中,新街口不仅是市民游客迎接新年的首选地,更是南京公安机关跨年夜安保的重中之重。面对跨年夜当天累计96万人次客流,0点瞬时18万人聚集的高压考验,南京警方在新街口商圈创新运用3D实景建模、无人机巡航等科技手段,细化落实宣传引导、干预分流、交通疏导、现场管控等工作。

当晚10点,路面行人逐渐聚集,南京警方会同武警力量,在中山路、中山南路、汉中路、中山路等主干道上搭建17组“门”式人墙,将路面划分为13个网格和1个中心区,形成多个客流“蓄水池”。每组人墙两端由民警把控出入口,既形成物理阻隔,也保留引导通道,对客流实现精细调控。安保总指挥部通过大屏对“蓄水池”态势“一屏统览”,动态实施分流与波次放行,确保安全可控。许多人驻足与这道独特而有序的“人墙”合影,成为跨年夜一道温情的风景。

新街口仅是南京跨年夜平安画卷的一角。南京警方按照“一点、一策、一方案”要求,针对百家湖、元通、欢乐谷、固城湖等20余个跨年活动点位,逐一制定方案预案,加强警力投入。据了解,南京公安机关当天累计投入2.2万余名警力,最大限度地警力摆

上街面、投入一线,确保各项活动安全有序,全市128场活动万无一失。

318米紫金塔时隔30年再次亮起

2025年的最后一个夜晚,南京318米的紫金塔时隔30年再次亮起。

“青春奋进·击鼓上楼”是鼓楼水滨紫金塔跨年夜活动最核心,也最具辨识度的主题。晚上8点整,16名鼓手列阵登场,以《向未来出发·启程鼓》雷霆开场。八轮寓意各不相同的鼓舞表演贯穿整场活动,每隔半小时,鼓点准时响起,层层递进。零点前的最后一分钟,“开启新征程·登顶鼓”与全场倒计时同步敲响,鼓点与心跳共振,南京在阵阵鼓声中,完成对2025年的告别,也迎来2026年的第一声回响。

这场跨年夜,最浪漫的时刻莫过于心愿“上塔”。当晚,塔身宛如巨大的“高空弹幕墙”,“希望考研上岸”“愿家人平安喜乐”“祝全南京人跨年快乐”“祝祖国永远繁荣昌盛”“世界和平 美好永续”……一个个美好的心愿被投射到318米高的紫金塔身上。

主舞台外,流动的烟火气与可参与的仪式感,共同构筑跨年夜的完整记忆。“冬日限定嘉年华”市集环绕现场,热气腾腾的网红热饮驱散冬夜的寒意,香气扑鼻的特色小吃让人大快朵颐,精美的文创产品成为大家珍藏跨年记忆的绝佳选择。现场还设置了互动机器人、VR体验区,玩法多样。

各地跨年



常州 灯会璀璨启幕

现代快报讯(记者 张敏)2025年12月31日晚,“马跃龙腾 光耀启程”2026常州灯会在中华恐龙园旅游度假区迪诺小镇璀璨启幕,为数万市民及游客带来一场绚丽的视觉享受。

本届灯会深度融合现代光影科技,精心打造了五大巨型灯组和百余组花灯装置,让市民游客仿佛置身于奇幻的光影世界。除了赏灯,灯会现场还精心打造了四大主题板块,集文化、美食、音乐、新能源与科技于一体,全方位呈现常州作为千年古城的文化底蕴与万亿之城的现代活力。

现代快报记者了解到,此次灯会为期100余天,将持续亮灯至2026年4月。其间还将举办“我是厨神”争霸赛、包子大会、新春美食节等迎新特色活动,打造全民参与、欢乐迎新的文旅盛宴。

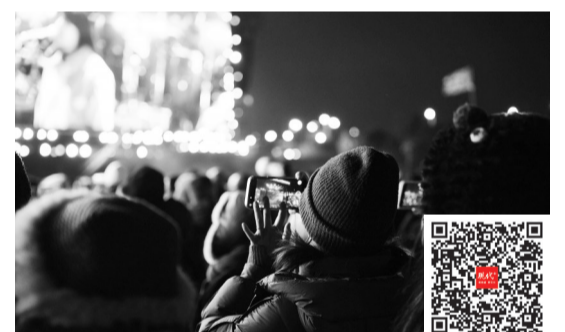


灯会现场

现代快报/现代+记者 张敏 摄



南通 乐迷在歌声中迎新年



音乐节跨年狂欢 现代快报/现代+记者 花宇 摄 扫码看视频

现代快报讯(记者 花宇)2025年12月31日,第四届南通紫琅音乐节在南通大剧院东北侧紫琅音乐广场激情开唱。3.5万名乐迷用一场酣畅淋漓的跨年音乐盛宴,告别2025年,迎接新年元旦。

本届音乐节阵容强大,逃跑计划、二手玫瑰、回春丹许钧、花墙FancyWall等10组人气乐队与实力唱作人轮番登场,一首首耳熟能详的经典曲目接连唱响,点燃全场热情。现场不仅打造了“逃跑计划跨年夜限定演出”等跨年限定环节,更配置了历届规格最高的100米超长大连屏,既让乐迷沉浸式感受音乐的魅力,又带来了极致震撼的感官体验。

当时间走到2026年1月1日0点时,现场乐迷将手中彩带抛向空中,在“逃跑计划”的歌声中高喊:“新年快乐!”一起告别2025年,迎接2026年。



扬州 奉上元旦文旅盛宴

现代快报讯(通讯员 湖宣 记者 顾潇)新年伊始,扬州瘦西湖景区迎来2026年的第一场雪。元旦上午,以“湖光映非遗 新岁启华章”为主题的迎新系列活动正式启幕。1月1日至3日,瘦西湖将自然胜景与非遗技艺、艺术展陈、互动体验深度融合,六大主题活动多点绽放,精彩纷呈,为广大市民游客带来一场沉浸式文旅盛宴。

上午10时,瘦西湖景区熙春台前广场的国风非遗表演正式拉开帷幕。经典民歌《茉莉花》与扬州杖头木偶跨界演绎,软糯婉转的扬州弹词《人间好时节》、大气磅礴的歌舞《云起长风》、意境悠远的古琴《归来》等轮番登场,传统艺术的深厚底蕴与现代编排的创新表达碰撞出精彩火花,赢得现场观众阵阵掌声。

徐园疏峰馆、静香书屋等区域的蜡梅悄然绽放,市民游客漫步湖畔,品梅香、赏梅景,在冬日的清冽与古韵的雅致中,赴一场与早春的浪漫之约。