

元旦假期江苏迎客1943.18万人次

游客消费总额达96.13亿元

到周庄古镇体验水乡民俗,到扬州瘦西湖看迎新演艺,到南京熙南里逛潮流市集……这个元旦假期,江苏的各大景区景点打造了丰富多彩的迎新活动,为广大市民与游客奉上一场兼具文化底蕴与节日欢乐的文旅盛宴。

现代快报/现代+记者
裴诗语 胡玉梅

金山公园国风表演 景区供图



经典景区焕发全新活力。非遗与园林相映成趣,尽显江南风雅。

元旦当天,扬州个园推出“非遗雅韵·开园迎新”千秋粉黛曲艺演出,为游客带来古典舞蹈、传统乐器演奏等精彩节目,以非遗曲艺传递扬州风情;清颂堂内,更是古筝声声绕梁;抱山楼前,好戏连台,吸引了众多游人尽赏个园风雅,品味园林万千风华。扬州瘦西湖同步启幕“湖光映非遗 新岁启华章”迎新系列活动,让自然盛景与非遗传艺深度交融,沉浸式展现扬州的文旅魅力。山水与诗意相融,解锁全新体验。这个元旦假期,苏州太湖揽胜公司全新打造的“太湖揽胜10号线”,正式启航。这条新航线将从苏州启园码头出发,穿行于白马庙、余山岛、岱心湾之间,一路饱览东西山两岸的绝美湖光,开启一段独特的水上诗意之旅,让太湖观光从“岸上看”变为“水上游”,沉浸式感受太湖的灵动与江南的温婉。

除此之外,镇江金山景区推出“金山缘起”沉浸式巡游,经典国风形象走入游客之中,国潮市集里的非遗手作、文创产品备受青睐;淮安河下古镇以传统文化为根基,用科技光影为羽翼,打造了一场“传统文化+现代演绎”的夜游盛宴,吸引了八方游客前来打卡游玩。

苏超球员亮相千年古镇 超3万人共享足球盛宴



球员在拼抢 主办方供图

现代快报讯(记者 姜振军)2026年元旦,江苏省建湖县上冈高级中学的绿茵场上格外热闹。一场以“上冈上场”为主题的足球邀请赛在此打响,为这座千年古镇注入蓬勃的体育活力。现代快报记者了解到,赛事的对阵双方是建湖I Do绿茵俱乐部与盐城北恒·登云俱乐部。现场吸引近1500名观众,线上直播观看量突破3万人次。

比赛中,多名首届苏超盐城队的明星球员纷纷亮相:胡书铭中场调度从容,花志成前场突破犀利,小将童心也展现出灵动的跑位意识。他们的登场不仅提升了比赛观赏性,更带动了本土足球氛围。

建湖县上冈镇素有“四县通衢,盐阜咽喉”之誉,历史文化底蕴深厚。足球赛在此举行,是体育精神与文化脉络的一次生动交融。主办方表示:“本次赛事的成功举办,是国家推动城乡精神文明建设、促进文体融合发展战略在基层的生动实践。”

游客消费总额日均同比增长15.27%

据江苏智慧文旅平台监测:元旦假期三天(2025年12月31日16时至2026年1月3日16时),全省纳入监测的781家旅游景区、365个乡村旅游点、97家夜间文旅消费集聚区、253家文博场馆、32家旅游休闲街区和62家旅游度假区共接待游客1943.18万人次,游客消费总额达96.13亿元,日均同比增长2025年元旦放假一天,分别增长15.62%和15.27%。纳入监测的省外游客和省内外跨市游客量日均同比增长42.15%,带动全省银联商务渠道异地文旅消费69.02亿元,日均同比增长

35.62%;占全国文旅消费总额的12.08%,持续保持全国第一。

假期前两天(2026年1月1日0时至2日24时),美团平台江苏旅游订单人次及消费金额均居全国第二,携程、飞猪平台江苏旅游订单人次均居全国第三,同程平台江苏旅游订单人次居全国第三,百度数据显示江苏接待国内游客量居全国第二。

跨年活动丰富多彩,仪式感点亮新年期许

元旦假期,江苏各地紧扣迎新主题,精心策划推出全域联动、形式多元、特色鲜明的跨年迎新活动。

全省各地跨年活动,既有根植传统文化的经典迎新方式,

也有贴合当下潮流的新潮玩法。盐城大纵湖推出鱼灯夜游、千灯许愿、篝火狂欢等沉浸式体验;无锡灵山胜境启幕“乐游无锡 福运启程”新年祈福活动,悠远钟声搭配非遗市集、特色演艺与地道美食,让游客在祈福纳祥中感受传统文化魅力;苏州多地同步绽放绚烂烟花秀,阳澄半岛千架无人机编队表演惊艳夜空;南京熙南里推出汉服雅集、沉浸式国风演绎,将金陵市井盛景搬进街区,一步一景、一步一戏。

传统景区提质焕新,文旅体验升级解锁惊喜

这个元旦假期,江苏各大传统景区打破传统游览模式,让

南京跨年促销,交易额同比大增

1月3日,现代快报记者从南京市商务局了解到,2026年元旦假期,全市商务系统统筹推进线上线下多元促销活动,深化商文旅体融合,推动消费市场提质扩容。市级重点监测的商贸样本企业假期三天合计实现销售(营业)额16.7亿元。按可比口径比较(2025年元旦假期仅一天,以元旦当日数据对比),市级监测样本企业销售(营业)额同比增长9.5%,银联商务监测全市零售、餐饮、住宿行业交易额同比增长30%、36.5%、214%。

跨年活动全域联动,商文旅体深度融合

据悉,商务部门精心策划组

织跨年促销,构建“线上宣推+线下全域”活动格局。线下打造“3+4+N”跨年活动矩阵,围绕东西南北中五大方向,组织约60余场商圈及文旅消费活动,实现中心辐射、多点分流,在营造浓厚节日氛围的同时有效引导客流,激发消费潜力。线上联合主流社交及电商平台,通过流量注入、场景打造、优惠叠加等方式,促进线上流量向线下实体转化。

银联商务数据显示,“跨年”当天,全市零售、餐饮、住宿三大行业交易额同比分别增长35.9%、66.7%、121.9%。商务部门重点监测的30家商场、综合体当日合计销售额同比增长14.6%,客流量同比增长30.2%。其中,新街口商圈、百

家湖商圈重点零售企业销售额同比分别增长18.8%、16.2%。

国补政策无缝接续,消费补贴精准发放

元旦当天,南京市全面衔接国家家电以旧换新及数码3C产品购新补贴政策,线上线下渠道同步启动。活动启动两天时间,全市参与活动的销售企业已实现相关产品销售超4万件。江苏省“百城万店”家电焕新惠购迎新年活动在玄武区珠江路金鹰广场启动,以惠民促销结合文化展演吸引市民参与。京东、苏宁等主要家电卖场及电商平台结合元旦节点,推出专属主题市集、互动游戏、满月庆、抽奖等活动,融合场景

体验与优惠让利,提升购物体验与消费热情。汽车消费方面,2026年南京市汽车以旧换新补贴活动于元旦发布,明确了补贴范围、标准等细则,为汽车消费注入新动力。

生活必需品量足价稳,市场运行平稳有序

元旦假期,南京市生活必需品市场运行有序,肉菜等重要民生商品供应稳定、库存充足。假期三天,众彩批发市场蔬菜到货量合计8084吨、日均库存量1131吨;节日经营的肉类监测样本企业猪肉供应量合计1096.9吨,苏食、天环日均商业库存保持1.9万吨。

现代快报/现代+记者 王益 杨晓冬

分类广告 刊登热线:025-84783581、13675161757
地址:洪武北路55号置地广场1806室

遗失

遗失南京聚品轩餐饮管理有限公司公章一枚,声明作废。

遗失山东工程职业技术学院许琳茵学生证,学号:250403080201,声明作废。

