

今年金秋，南京继续“撒糖”

第115届全国糖酒会将于10月在南京开幕

4月22日，第115届全国糖酒会新闻发布会在南京举办，会上发布了本届全国糖酒会规划情况和主要亮点。现代快报记者了解到，这场食品酒类行业规模最大、影响力最广的专业展会，将于2026年10月15日至17日在南京国际博览中心举办。本届糖酒会将突出“展城融合”特色，围绕“1+N”思路，与南京携手打造“秋糖季”系列促消费活动，把展会从专业展馆延伸到城市街区、青年社群和消费场景之中，让大家都能“尝”到糖酒会的“甜头”。

现代快报/现代+记者 杨晓冬

五大甜蜜秘笈，全方位搭建行业“甜蜜舞台”

新闻发布会上，全国糖酒会组委会常务副主任、中粮糖业董事长李明华用“一个甜蜜使命、一份甜蜜家底、五大甜蜜秘笈”，揭开了本届糖酒会的“甜蜜面纱”。

记者了解到，这五大“秘笈”从交易、产业、首发、活动、传播五个维度，全面揭示第115届全国糖酒会搭建的“甜蜜舞台”。交易方面，展会紧扣“交易为王”核心，联合全国7家核心批发市场组建全国糖酒会大市场联盟，牵头8家口岸省市进出口商会，组成全国糖酒会进出口联盟，汇聚超1000位食品酒饮进出口商，并对近20万江苏及周边六省的大经销商与连锁零售终端进行重点邀约。

产业方面，本届糖酒会展览总面积20万平方米，将设置9大展区、16个特色专区，一站式解决厂商所有需求。同时，借助南京在绿色农业、食品科技、生物合成等前沿领域的科研资源和产业基础，让产业创新与科技创新在糖酒会平台实现深度“科产融合”与“双向奔赴”。

活动方面，第115届全国糖酒会深度融入江苏省“苏新消费”和南京市“四季有约”促消费活动体系，将再次掀起全城联动、全民参与的金秋消费热潮。展会还将构建“线上+线下”立体化传播矩阵，持续打造“全国糖酒会创新产品大赛”和



图片由主办方提供

“寻找秋糖人气王”直播大赛等赛事活动，真正实现“用声量带销量”。

除此之外，糖酒会将成为海内外新品首发、新品牌亮相、新模式探讨的“超级秀场”，设立“产业带集群首发专区”与“新品秀场”，集中展示代表新趋势的原创单品、迭代产品和创新包装。同时，搭建“海外新品中国首发”与“国货精品出海首发”双向通道。

尽好“地主之谊”，南京广发“甜蜜邀约”

记者了解到，2025年10月，第

113届全国糖酒会在南京收获了96.5%的客商综合满意度。本届糖酒会再度花落南京，既是对南京服务能力与办展环境的高度认可，也将为城市带来前所未有的流量机遇。

发布会上，南京市副市长许峰向海内外客商发出“甜蜜邀约”。他表示，南京将以最大诚意、最优服务、最实举措，与中粮集团、组委会同心同向、携手发力，当好“城市合伙人”，全力将本届糖酒会打造成特色鲜明、实效突出的行业盛会，推动糖酒会的“甜蜜流量”转化为行业发展的“强劲增量”，为全国食品产业

高质量发展、南京加快建设国际消费中心城市注入强劲动力。

在产业基础方面，南京市工信局副局长姜伟介绍，南京市食品产业发展历史悠久、基础深厚，已呈现集聚发展态势，拥有一批技术领先、品牌过硬的工业企业，2025年全市食品产业总产值超670亿元，增速超5%。南京市正以高端化、智能化、绿色化、融合化发展为方向，持续激发食品产业的创新活力与发展动力。

为保障展会顺利举行，南京市贸促会会长陈光辉表示，南京将充分吸收上届经验并进一步优化政务服务保障。同时，深度整合展会、文旅、商圈等各类资源，通过“乐享1+3”票根经济体系，实现住宿、餐饮、购物、景点、交通优惠“一票即享”。开通特色公交接驳与展会专线、强化展馆周边交通疏导，严格管控“游商”“展虫”，引入顺丰物流等第三方机构，提供高质量物流供给，实现公共安全、食品安全、展品通关物流等关键环节全程护航。

“展城融合”，打造全民共享的“秋糖季”

本届糖酒会围绕“1+N”思路，打造城市消费IP，激活全城消费动能。“1”是一个城市消费IP体系，重点包括国际青年创新创业大会与秋糖生活季·美食美酒嘉年华两大核心活动；“N”是全域联动，推出“全城发糖”行动，在老门东、夫子庙、新街口等城市地标设置品牌互动点，发布“秋糖南京城市烟火指南”和消费榜单，等等。南京市商务局副局长富宇宏表示，市商务局将与主办方携手打造“四季有约”与“秋糖生活季”城市消费IP，聚焦四大重点主题，举办多场内容

丰富、形式多样的促消费活动，持续放大展会溢出效应，打造全城联动的消费盛宴。

据介绍，本届展会将以“会展+”模式深度整合文商旅体资源，让会展红利从展馆延伸至全城各个角落，真正做到资源互通、红利共享。同时，紧跟年轻化、时尚化消费趋势，通过打造夜间经济集聚区、发布美食打卡地图、联动苏超等重大赛事，积极迎合“Z世代”消费需求，打造沉浸式、场景化、互动式多元消费体验，将展会流量高效转化为消费增量，全面激活南京消费活力与发展动能。

“早鸟+积分+城市活动”组合拳，优惠福利多多。全国糖酒会组委会秘书长、中粮会展董事长施东燕介绍，为助力参展商拓渠道、签订单、强品牌、谋发展，本届展会将推出一系列精准对接、签约成交及品牌推广支持，并出台专项招商优惠政策。

值得关注的是，本届糖酒会推出“早鸟享礼遇、忠诚享回馈、参与享多元”的招商政策组合拳。6月1日前成功锁定展位的参展商可享受定制增值权益，参展面积越大，获得的曝光福利越丰厚；展会首次推出参展积分增值权益，每参展1平方米累计1积分，可用于兑换高价值宣传推广资源；此外，所有城市IP活动全面向参展企业开放，包括整合传播、城市联动、内容发布等一站式综合方案，以及市集路演、主题榜单、门店联动等丰富选择，兼顾不同体量企业的参展需求。以阶梯式、有温度、实打实的增值服务，助力参展商获得高价值回报。

十月金陵，秋糖“有点甜”！第115届全国糖酒会正蓄势待发，诚邀海内外客商与消费者共赴这场金秋时节的甜蜜盛会。

双层公交车变身“移动茶楼”

扬州首条美食巴士即将上线



巴士二层的观光用餐区



扬州早茶名企治春为美食巴士提供早茶



扬州首条美食巴士即将上线
现代快报/现代+记者 顾潇摄



扫码看视频

现代快报讯(通讯员 夏晓仙 记者 顾潇)“上车观光、下车赏景、落座品鲜”。4月22日，现代快报记者从扬州市公交集团获悉，扬州市首条深度融合扬州早茶文化与古城观光资源的双层“早茶+观光”美食巴士特色文旅专线，将于本周五正式上线运营。该专线以双层公交车为载体，将扬州地道早茶、沿途名胜古迹与文创展示有机结合，为市民和游客带来“车在景中行，人在画中游，美味在口中”的全新体验。

记者在现场看到，即将投运的双层“早茶+观光”美食巴士外观已装饰一新。车身彩绘融合了五亭桥、文昌阁等城市地标与扬州早茶代表性点心的卡通化元素，设计生动，辨识度高。

步入车厢内部，功能分区清晰明确。巴士一层被改造为复合型功能空间，独立厨房区域用于茶点的制作，保障早茶出品新鲜、卫生、便捷。文创展示区集中展示具有扬州地域特色的非遗文创、旅游伴手礼等，让乘客近距离感受扬州文化魅力。沿扶梯而上，巴士二层为观光用餐区。车厢布局参照精致茶社标准，设有卡座并配备音响系统、互联网电视及透明天窗，确保游客在品尝美食的同时，能够无遮挡欣赏扬州美景。

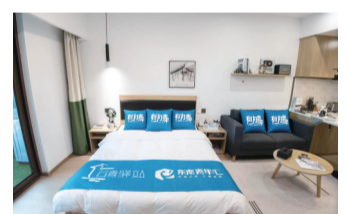
“以往游客品尝扬州早茶多为进店消费，如今我们通过空间

重构，将巴士打造成为‘城市会客厅’与‘非遗厨房’，实现了‘景随车动、味随景生’的动态体验，一边看着烟花三月的瘦西湖春水，一边吃着刚从下层厨房端上来的热腾腾的早茶，这一模式极具市场吸引力。”据扬州市通达公交场站管理有限公司副总经理王静介绍，此次推出的双层“早茶+观光”美食巴士特色文旅专线，分别选用10.5米及12米纯电双层公交车为载体。运营线路方面，专线采取环线运行模式，串联起瘦西湖、宋夹城、四望亭、文昌阁等核心文旅地标。运营安排上，目前美食巴士每日设置两班，分别于上午8时、10时发车，单程行程约45分钟，既避开早高峰客流，也契合市民与游客享用早茶的休闲节奏。在服务供给上，公交集团携手本地餐饮名企治春，推出专属定制的扬州风味早茶套餐。

为提升体验感、方便出行，游客无需现场排队购票，可通过“巴士漫行”小程序提前线上预约，一键锁定席位。

一边品尝早茶一边欣赏美景，此次美食巴士的推出，是扬州拓展文旅新业态、丰富消费新场景的重要实践，既打破了传统茶社固定就餐的模式，也让公共交通工具成为展示城市形象、传播美食文化的移动窗口，使“舌尖上的扬州”与“眼眸中的扬州”相映成趣。

江苏首批29个青年公寓项目发布



苏青驿站 团省委供图

现代快报讯(记者 徐红艳)4月22日，团省委、省住建厅在常州联合召开全省青年公寓青年社区建设工作推进会，聚焦青年大学生来苏留苏安居需求这一“急难愁盼”问题，部署推进青年公寓、青年社区建设，在苏青驿站基础上构建“一张床——一间房——一套房”的阶梯式住房支持体系，实现“苏青驿站免费住、青年公寓优惠租、青年社区有归属”全链条服务。会上，全省首批29个青年公寓项目正式发布，各设区市青年公寓合伙人代表获授牌。

今年，全省将稳定运营苏青驿站不少于300家、全年服务青年3万人次以上，筹集青年公寓房源5万套以上，并聚焦OPC社区、青年公寓、高校学生校外集中住宿区、青年发展型街区等，升级打造青年社区。团省委将推动惠青政策、青年夜校、团团助婚恋、送岗直通车、苏青小店等五大“青”字号品牌全面进社区，让青年不出社区就能找到组织、找到伙伴、找到归属，构筑近悦远来、安居乐业的年轻力磁场。