

茶叶如何从单一饮品发展为“万能搭子”

5月21日是联合国设立的国际茶日,是以中国为主的产茶国家首次成功推动设立的农业领域国际性节日。近年来,我国茶产业的版图不断延伸,为茶消费增长提供了源源不断的新动能。

行业数据显示,仅茶零食这一细分领域,中国市场规模已从2019年的33亿元增长到2023年的65亿元,复合年均增长率达18.6%。茶酒、茶烘焙等“茶+”品类正在快速发展。中国茶怎样从单一饮品成长为“万能搭子”?

据中央广播电视总台中国之声



视觉中国供图

热量低、更健康 茶零食受到年轻消费者追捧

翻翻你的办公桌上或零食包中,是不是能找到与茶有关的饮食?近年来,除了奶茶等新茶饮,茶叶正以“吃”的形式全面进入消费者的日常饮食。福建省三明市永安市某食品企业,近期推出铁观音茶梅饼、茶香橄榄、绿茶瓜子等新品。店员余凤清说,不少年轻消费者会将这些新品与传统茶叶一起搭配购买。相比普通零食,这类产品更加突出天然茶香与层次感,也更符合当前消费者对于“轻养生”“新中式口味”的偏好。

余凤清告诉记者,像铁观音茶梅饼,是把铁观音茶粉融入饼皮里面,吃起来会有比较明显的回甘感;茶香橄榄则是在传统蜜饯基础上增加茶香层次;绿茶瓜子区别于普通炒货,会有比较清新的绿茶香气。他们希望通过这种方式,把原本只能“喝”的茶,变成大家平时也能“吃”的产品。

余凤清表示,推出茶零食,一方面是为了满足年轻消费者对新口味、新体验的需求,另一方面也是希望拓展传统茶叶消费场景。

这几款产品上市以后,整体销量比预期

还要好,尤其周末和节假日销量增长比较明显。像茶梅饼和绿茶瓜子,很多年轻顾客会一次买几盒,当作办公室零食或者伴手礼,复购率也比较高。

记者走访商超、烘焙店等场所看到,有的商家推出茶系列新品,覆盖零食、乳品、饮料等多个品类;有的商家推出“采青·春茶”冰激凌、龙井抹茶馅蛋糕等春茶主题蛋糕等。

淮安市民蒋小雨表示,茶类零食不甜腻,有茶的清香,这是她喜欢的主要原因。

她喜欢抹茶蛋糕、果茶这类的零食,因为觉得这些茶零食味道很清新,不会那么甜。她平时选择茶零食主要就是看重口感,要有茶的清香,味道也要适中一些,太甜或者太苦的就太不喜欢。

记者在采访中了解到,多数消费者选择茶味零食的原因之一是“觉得茶的热量更低,更健康”。

在零售商超,茶零食正在加速占领货架。行业数据显示,仅茶零食这一细分领域,中国市场规模已从2019年的33亿元增长到2023年的65亿元,复合年均增长率达18.6%。茶酒、茶零食、茶烘焙等“茶+”品类正在快速发展。

中国农业科学院茶叶研究所副研究员陈

富桥表示,茶零食还有很大的发展前景。茶本身有健康的功效,零食的消费符合现代的特别是年轻的消费主力人群的消费习惯。因为对零食的需求其实是一种对休闲的生活方式或者是取悦自己的消费方式的一种形态。现在大家对零食的要求除了好吃以外,更希望能够吃得健康、更安全、更有文化。茶本身就具有这么多的消费者需求的价值点,所以说茶在零食的应用是有很大的发展前景的。

有底蕴、有特色 “茶+”跨界融合成文旅新体验

除了吃茶零食,“茶+”的跨界融合还在不断上演。近年来,茶道疗愈室、茶叶博物馆、采摘体验园等新业态不断地吸引着年轻人了解茶文化。茶文旅正在一些地区蓬勃发展。

茶文旅的市场发展还需要哪些关键突破?中国茶产业如何通过文旅这个窗口实现跨文化的国际传播与品牌出海?

初夏时节,广西南宁横州的中华茉莉园里,千亩茉莉长势喜人。依托优越的自然条件,横州市孕育出享誉世界的茉莉花产业,

这里也是国内为数不多、以茉莉茶文化为特色的生态观光茶园景区。

横州市茉莉花产业服务中心负责人黄雅芝坦言,来中华茉莉园参观的人一直很多,特别是节假日,人气非常旺,最高的一天接待了近3000人,大家走在万亩的茉莉花海里,都能感受到浓浓的茶香和花香。

传统茶叶园大家并不陌生,但茉莉茶的原料很多人没有见过。这片茉莉茶园不仅能为前来游玩的游客提供最新鲜的茉莉花茶,更能让游客见到茉莉花茶的生长环境、制作过程。今年国际茶日的中国主场活动在广西南宁举办,为中华茉莉园带来一波客流潮。黄雅芝表示,为了迎接这个属于全世界爱茶人的节日,提前做了不少准备,园区里不仅有茉莉花采摘的体验区,在园区内的茉莉集萃园,还有专门的茉莉花产业发展介绍和茶文化的讲解,让游客来到横州不仅能看花闻香,还能亲自体验制茶的乐趣。

日前,工信部等五部门联合印发的《茶产业提质升级指导意见(2026—2030年)》明确提出,要培育5个以上营业收入超100亿元的茶产业集群、全产业链规模达1.5万亿元的目标,也明确支持建设茶研学基地、茶庄园等文旅新业态。

陈富桥认为,当前,一些地方在茶文旅产品上挖掘得还不够,可以结合各地的特点,打造具有地方特色的茶文旅产品,形成更丰富的产品线。茶文旅的发展一定要结合自身文化的底蕴、产品的特色,打造一些能够让消费者留下来的文旅产品,研究伴手礼以及茶文创产品怎么去开发好。除了茶园的旅游还可以结合茶叶加工厂旅游,让消费者能够沿着产业链,去感受一片叶子怎么变成一杯茶的,通过这个过程增加消费者的体验感。

中国茶文化源远流长,然而,很多国外消费者对茶的印象还停留在传统茶馆或高糖奶茶的阶段。陈富桥认为,通过国际茶日,可以将中国茶的新吃法、新玩法传播到世界。我们要进行一些语言的转换,跨越文化的壁垒,用一些简单的直白的可体验的方式,让国外的消费者感知到我们的文化。这些年新茶饮出海是一个发展热点,他可能通过喝一杯中国的新茶饮,对这里边的原料会感兴趣,可能会更多地去了解茶叶本身,通过这种方式可以带动他们去更多地认识我们的传统茶,消费中国的传统茶。

榴莲集中上市,近期购买价格更实惠

一年一度的榴莲季又到了,开榴莲就像开盲盒。如何才能选到一颗果肉饱满物超所值的“报恩榴莲”?它们又是怎样跨越山海到达你手中的?一起带你揭秘。

据央视新闻



央视新闻 共上一堂课

央视截图

选榴莲到底看什么?果肉饱满、香甜软糯的“报恩榴莲”,验果师只用五个字来判断——形、色、味、声、硬。形状饱满、颜色稍黄,敲击榴莲声音低沉、浑厚,发出“咚咚”声或“砰砰”声。掌握这份五字挑果口诀,新手也能轻松上手!验果师还透露,5月下旬榴莲到货量进入小高峰,这时候去买会更实惠哦!

榴莲迎来集中上市期,这种来自东南亚的水果,搭乘中老铁路“澜湄快线”班列经过26个小时的运行后准时抵达昆明。依托中老铁路高效便捷的运输优势,中国消费者得以快速品尝到来自东南亚的水果。

榴莲保鲜有啥黑科技?背包式冷藏集装箱是关键。超高精度恒温控制箱体采用发泡保温材料,密闭无缝,在外界温差大的情况下,箱内温度变化极小。采用下出风模式与专业的风道布局,实现箱内制冷循环。通过双重手段,箱子的控温精度可达±0.1℃,精准匹配榴莲对温度极其敏感的特点,有效抑制过熟、裂果、腐烂等现象。

自备背包机组自主发电。集装箱前面有一个背包,背包就是自带的独立发电机组,它采用外接式供电,不需要额外接入电线,就能为制冷机稳定持续供电。

远程监控中心智能管控。冷藏集装箱装有GPS定位、状态采集模块等,通过远程监控中心能够对温湿度、集装箱位置、制冷

机组工况等实时监控,一旦出现异常可立即预警处置,让榴莲品控更稳定。

为应对榴莲旺季的大批量运输需求,铁路部门将中老铁路“澜湄快线”国际冷链班列的开行频次,从日常的每天2列增至平均每天3~4列。随着榴莲旺季持续推进,截至5月18日,中老铁路共运输热带水果6.95万吨。除了供应云南本地市场外,部分榴莲将通过铁路与公路的无缝衔接,在48小时内迅速送达成都、广州、上海、郑州、沈阳等全国30多个城市,让各地消费者都能解锁当季这颗跨越山海搭乘中老铁路而来的鲜甜榴莲。

不只以新鲜果肉满足味蕾,更催生火热的“榴莲+”经济。从基础款到脑洞款,榴莲的“跨界”能力不断刷新。除了榴莲蛋糕、榴莲奶茶外,近年来更是涌现出一批让人意想不到的混搭吃法。热气腾腾的榴莲鸡煲、外脆里糯的榴莲糖葫芦,就连小龙虾也推出了榴莲口味……从鲜果到创新美食,从舌尖美味到产业延伸,榴莲正以更多元的姿态激活跨界消费新场景。

这颗曾经的“盲盒水果”如今串联起从产地到餐桌、从鲜果到新消费的甜蜜链条。从挑选、运输到花式吃法,一颗榴莲跨越山海的旅程,也是一条产业链不断升级的缩影。这个榴莲季,记得收好这份超全榴莲攻略。尽享当季鲜甜!