

号称“儿童可用”的拼豆风险重重



五颜六色的圆形迷你塑料豆在带孔模板上拼出喜欢的像素图案，再通过高温将颗粒熔在一起，这便是当下席卷全国年轻人的“拼豆”。

小小的豆子，创造了惊人的消费数据。伴随着拼豆的爆火，在熨烫定型中扮演关键角色的烫豆熨斗、烫豆机销量也随之飙升，相关店铺如雨后春笋般开出。

热潮之下，隐患暗涌。连日来，记者调查发现，从产品认证到使用安全，这类加热设备存在着不少令人担忧的“危险盲区”。

据潮新闻



记者网购的一款宣传儿童可用的“迷你熨斗” 据潮新闻

热销的“儿童玩具熨斗”或是“三无”产品

一些电商平台上，记者输入“拼豆熨斗”“烫豆机”等关键词检索，各类商品海量呈现，价格从十几元到几百元不等；一些传统电熨斗品牌也纷纷打上“拼豆”标签加入竞争。

记者注意到，一款售价10元左右的迷你熨斗成为多个平台的热销品，不少商家都在商品页面标注了“儿童”“玩具”等关键词。记者随机询问一家店铺，对方表示“有CCC认证，儿童可用”，但并未提供有效的认证材料。

收到货后，记者发现，该款迷你熨斗包装简陋、做工粗糙，是一款无生产日期、无质量合格证、无生产厂

家的“三无”产品，仅在外包装一侧印有自行标注的“拼豆融合器”产品合格证。根据其显示的执行标准，该款产品被归为玩具类别。但实际上，根据我国《电玩具的安全》国家标准GB19865-2005，儿童玩具的供电额定电压不应超过24伏直流或等效交流电，这款产品的电压为220伏，远超玩具安全标准。

一家金华地区的生产厂家告诉记者，他们的产品是烫画机，也可以用在拼豆上，“我们不属于熨斗类目，所以没有CCC认证。”

另一家在社交平台上被不少网友推荐的某网红店，其客服告诉记

者，他们拿到的是CQC认证，目前正在尝试申请电熨斗品类的3C认证。

还有一家销量达4500+的拼豆熨斗店铺，向记者提供了贴有CCC标志的产品外包装和一张由威凯认证检测有限公司出具的认证证书，但该证书上认证委托人名称、地址及生产者（制造商）名称地址等关键信息都被打码。记者通过扫码进一步核验发现，其证书状态在2026年4月14日就已经“暂停”。

有的店家虽然给出了CCC认证证书编号，官网也查验有效，与实际售卖的产品品牌和类型并不相符。

号称“儿童可用”，实则风险重重

不只是假冒认证和虚假宣传，部分烫豆机器产品本身的安全性也同样令人担忧。

在社交平台上，记者注意到不少用户反馈了烫豆机在使用中出现跳闸、烧焦异味等问题。有人分享自己被机器烫伤的经历，伤处发红、起泡，甚至留下疤痕。

一款能达到上百摄氏度的发热机器，真的适合儿童使用吗？对此，记者咨询了多家店铺，对方均表示儿童可用。一些拼豆熨斗的商品详情页面上，甚至配有儿童操

作的宣传图。

此外，不少在售熨斗无温控保护，几分钟便可达引燃温度。今年4月22日，杭州钱塘区消防救援大队曾开展专项安全实验，直观揭示了这类拼豆熨斗的危险程度。实验中选取的正是宣传儿童可用的迷你熨斗，通电仅3分钟，底板温度就飙升至180℃，且仍在持续升温，远超纸张、布料燃点。

消防人员还用猪皮模拟人体皮肤与加热后熨斗底板接触，仅数秒就出现发白、起泡等明显烫伤痕

迹。对儿童娇嫩的皮肤而言，一旦误触，极易造成浅二度至深二度烫伤。通过实验，消防人员还发现该类熨斗电源线经多次弯折后绝缘层已受损，极易引发短路、起火。

今年3月以来，全国已发生多起儿童因使用此类设备触电、烫伤的事故：山西运城一名女孩在家使用拼豆熨斗时就遇到了设备突然漏电，女孩手部被溅起的火花烫伤；贵州一女童更因不当使用熨斗触电。目前，北京、广州等多地市场监管部门已对拼豆玩具开展专项检查。

部分标准的修订速度不及新兴消费品涌现速度

江苏路泰律师事务所执业律师刘小玉表示，常规电熨斗的用途并不包括用于熨烫拼豆，更不应作为玩具让儿童接触、操作、玩耍。

“目前国家标准修订的速度赶不上新兴消费品的涌现速度，烫豆机这类新品类就缺少针对性的监管依据。”在刘小玉看来，烫豆机本质上功能与电熨斗相似，若作为玩具供儿童玩耍，严格来讲需符合《电玩具的安全》强制标准，额定电压不得超过24V。但部分商家通过标注“非玩具”“文具”，或作为“赠品”销售220V的烫豆机，以规避市场对“电熨斗”的监管。

“然而，无论如何规避，这种无温控、自动断电功能的电加热设备，可能构成缺陷产品。”刘小玉强调，依据《民法典》第1202条、第1203条，因产品缺陷造成他人损害的，生产者与销售者应承担侵权责任；若明知缺陷仍生产、销售，依据第1207条，被侵权人有权主张惩罚性赔偿。依据《消费者权益保护法》及其他多部法规和相关司法解释，经营者对其在促销活动中提供的赠品也负有同样的质量责任和义务。

刘小玉建议监管部门尽快将烫豆机纳入CCC强制认证目录，

具体可归类为“家用和类似用途电器”，针对烫豆机的使用场景和性能要求提出能切实保护使用者的安全要求，为引导行业发展提供更具适用性的标准，也为监管提供更有针对性的依据。

而在国家出台相应的标准前，生产企业应自行编制企业标准，并承担相应的质量责任，监管部门也可以鼓励消费者举报违规产品，推动行业规范。同时压实电商平台主体责任，从源头拦截不合格产品。

延伸

小小拼豆何以令成年人着迷

倘若几年前有人说，未来会有一群成年人，坐在一起认真研究怎么把一颗2.6毫米的小塑料豆烫得更圆、更透、更平整，想必听到的人都会觉得“这个世界疯了”。这般匪夷所思又趣味十足的场景，如今甚至有了“学术交流大会”。

5月16日—17日，抖音在上海举办了一场别开生面的“2026拼豆学术交流大会”，吸引近两万爱好者到场参观互动。活动展出了抖音创作者带来的600多件拼豆作品，并设立沙龙交流区，包括专家教授、拼豆达人、行业从业者等在内的20余位嘉宾欢聚一堂，畅聊拼豆文化，分享创作趣事，“解压”“治愈”“上头”成为高频出现的关键词。

据澎湃新闻

拼豆，年轻人的“精神布洛芬”

拼豆，又名熔融豆或像素画，是一种将彩色塑料小豆子在带孔模板上拼组图案，经加热熨烫定型的手工活动。

数据显示，截至5月15日，“拼豆”“拼豆图纸”在抖音的话题播放量分别超过了286亿和71亿。大量拼豆作品通过短视频吸引越来越多年轻人涌入。连演员成龙都在今年春节档来到创作者“古怪小琦”的直播间，跟她学玩拼豆。

小小拼豆，为何如此令人着迷，成为大家休闲放松、社交互动的热门选择？

在复旦大学新闻学院教授陆晔看来，拼豆让像素艺术脱离了数字艺术的范畴，而是与实体空间发生关联，其有序的图案让人解压，低负担的社交方式对年轻人友好，进而形成了多元情感公众的青年文化。

陆晔谈道，在如今快节奏、高压力的社会环境下，年轻人反而愿意选择一种反效率的活动，彰显的既有自愈也有掌控，“在我们改造世界之前，先用小小的豆子把破碎的自己拼起来，并在分享作品的过程中找到自己的位置。”

拼的不是豆，是情绪的出口

大会邀请到不少拼豆爱好者熟悉的拼豆达人与品牌主理人。在他们的分享中，拼豆与日常工作、情绪管理甚至维系夫妻日常感情都息息相关。

创作者“炮菜”擅长巨幅拼豆，曾耗费超过86万颗拼豆，创作出全网最大的《海贼王》拼豆作品。在分享中，她谈及了自己从最初“纠结无孔”到后来“接受有孔”的心态变化。

“炮菜”说，自己曾经耗时一个月拼一幅用了18.5万颗拼豆的大图，从拼的那一刻起就想着

必须无孔、一定要完美。结果当真正拼完、烫完，她傻眼了，作品不仅没达到理想中的无孔效果，反而因为过度追求，导致整个画面看起来僵硬失真，试了各种“偏方”修复都于事无补。

从那之后，她开始思考，一幅大图，是不是只有烫到“无孔”，才算真正的完美？“当你不再被‘必须无孔’压得喘不过气，反而更容易烫出一幅整体漂亮的大图。当你接受一点‘不完美’，享受拼豆带来的快乐，回归到拼豆游戏的初心，反而能更轻松地完成真正震撼的大图。”

艾灸馆老板“笔墨当归”用短视频记录拼豆日志，获得了超过12万网友点赞。她将拼豆比作艾灸，“以色为疗，用色彩入眼入心、疏肝解郁；以豆为愈，用专注收心定神、抚平内耗。”

“为什么全年龄段都爱拼豆？因为它门槛极低，却治愈力极强。孩子可练专注，年轻人可逃内耗，长辈可安心神。”

拼豆作品从平面“卷”到立体

创作者“三栖的造物集”被网友亲切地称为“拼豆华佗”“最后的救兵”，因为她十分擅长为网友修复“翻车”的作品。

三栖拥有自己的线下拼豆店，但她不卷价格，而是卷起了一个别人没有的赛道——拼豆修复。被熨斗直接压在豆子上融成一滩的、拼了几小时被猫踩散的、从墙上掉下来碎成渣的……都被她“妙手回春”。在她看来，修复拼豆要比制作拼豆难十倍。作为拼豆界的“华佗”，她最高兴的不是救了多少作品，而是看到越来越多的人愿意来玩拼豆。

智玩公社主理人顾城，凭着对拼豆的热爱，门店越开越多，今年还有了自己的拼豆工厂。他甚至自研了拼豆App和智能化拼豆工具，“不用数格子，亮哪里拼哪里，让消费者拼起来不累。”

▼拼豆科研成果展现场 视频截图

