

中消协发布“六一”消费提示 警惕盲盒卡牌暗藏“概率陷阱”

“六一”国际儿童节即将来临,各类儿童消费品迎来选购高峰。为切实保护未成年消费者的合法权益,引导广大家长科学、理性、安全消费,中国消费者协会、中国市场监督管理学会结合当前儿童消费领域投诉热点,发布消费提示。

来源:人民日报客户端

一、警惕盲盒卡牌“概率陷阱”, 防范诱导过度消费

近年来,盲盒、卡牌等新兴消费形态深受青少年喜爱,但相关投诉日趋增多。“全国消协智慧315”平台2025年受理的盲盒消费投诉显示,消费者平均涉诉金额高达4427元,单起投诉涉诉金额最高达30万元。投诉主要集中在信息不透明、诱导过度消费及售后服务延迟推诿等方面,其中不乏未成年人未经监护人知晓或同意,多次下单购买盲盒商品的情形。当前盲盒、卡牌市场还存在“类赌博”倾向,部分商家利用青少年的好奇心和收集欲,诱导其做出超出自身消费能力的购买行为,影响学业和身心健康。根据《盲盒经营行为规范指引(试行)》,经营者不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒,向8周岁及以上未成年人销售时,应依法取得监护人同意。我们提醒广大家长:一方面,要引导孩子理性

看待盲盒、卡牌类商品,认清隐藏款、限量款的实际获得概率极低,切勿抱持“再试一次或许就能回本”的赌博心态;另一方面,要妥善保管个人支付账户和密码,防止未成年人擅自进行大额消费。

二、关注儿童食品包装,警惕“猎奇”营销误导

近期,一些外形与香烟高度相似的棒棒糖等“恶搞”食品在校园周边出现,吸引小学生模仿成年人将“烟”叼在嘴里。这类产品看似无害,实则可能在心理和行为上对认知尚未成熟的未成年人产生诱导与暗示,削弱其对烟草危害的天然防线。此外,部分“恶搞”糖果还存在未标注产品标准号、生产者信息等标签标识的问题,存在安全隐患。我们提示家长,在孩子选购食品时,应仔细查看产品配料表、生产日期、保质期及生产厂家等信息,优先选择正规渠道销售的产品,对包装“猎奇”、名称低俗

的食品保持警惕,同时加强对孩子的食品安全教育,引导其主动远离此类产品。

三、理性办理预付式消费,防范“跑路”风险

儿童游乐场所、课外培训等领域是预付式消费纠纷的高发区。部分地区已出现多家儿童游乐场所相继闭店、消费者预付卡余额无法使用的情况。2025年5月1日起施行的《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》,明确了消费者在经营者迁店、转店、无法正常提供服务等情形下的合同解除权和退款请求权,并规定经营者单方设定的“概不退费”等不合理格式条款可被认定无效。我们建议消费者在为孩子办理预付卡时,坚持“小额、短期”原则,优先选择月卡、季卡等灵活方式,一次性预存金额不宜过高;签订合同时仔细阅读退费、转让等条款;缴费后务必索要并妥善保管发票、合同等凭证,以便发生纠纷时依法维权。

四、选购儿童智能设备,防范沉迷和隐私泄露

儿童智能手表等设备已成为许多家庭的“标配”,但部分产品存在功能过度叠加、诱导消费、个人信息泄露等问题。中国消费者

协会在相关年度报告中指出,部分儿童智能手表以积分排行、功能解锁、游戏充值等为名诱导未成年人过度消费,且部分防沉迷功能可能被绕过或破解。我们提醒家长,应依据孩子实际年龄和需求合理选购,优先选择具备基本定位和通话功能的产品;购买后及时检查应用权限设置,关闭不必要的娱乐功能和支付功能;定期关注孩子的使用情况,防止沉迷和盲目攀比。

五、选购儿童玩具,认准认证标识

消费者在选购儿童玩具时,应认准CCC强制性产品认证标识,仔细查看产品适用年龄范围及安全警示说明,避免给低龄儿童购买带有细小零件、锐利边缘的玩具。根据市场监管总局2026年2月12日监督检查通报,部分儿童玩具存在无CCC证书生产、物理安全项目不合格等问题。建议消费者尽量通过正规商超、品牌门店及合规电商平台等渠道购买,切勿购买无厂名厂址、无合格证明、无警示标识的“三无”产品。

六、增强维权意识,依法维护权益

消费者在购买儿童商品或服务时,应及时索要并妥善保管发票、收据、电子支付记录等消费凭证。如遇消费纠纷,可先与经营者协商解决;协商不成的,可通过“全国消协智慧315”平台投诉,或向有关行政主管部门投诉举报,依法维护自身合法权益。

3岁儿童高铁座位与妈妈隔了八节车厢

12306回应:旅客候补购票时已提醒

近日,“3岁女童高铁座位与母亲相隔8节车厢”这一事件引发了公众的热议。对此,中国铁路12306技术中心进行了回应,根据其回应的内容,铁路部门在旅客进行候补购票时已经提醒,多人乘车出行可能分配到不同车厢。铁路部门建议,遇到此情况的旅客,可以请求车内工作人员协助更换座位,或自行协商旅客换座。

据新京报

是否接受无座

如有可供发售的无座车票时,系统将自动为您兑现

温馨提示:

- 1.订单截止兑现时间以您选择的截止兑现时间为准,请您根据个人出行安排合理选择,若订单中某一需求车次的最晚截止时间早于您选择截止兑现时间,以该需求车次的最晚截止兑现时间为准。
- 2.兑现时,将根据您所候补列车的席位实际情况予以分配(席位分配包含卧代座),多人出行时,可能分配到不同车厢。系统优先为60岁以上老年人分配下铺,下铺售完时自动分配其他铺位。

① 预估成功率 **30%** 提交候补订单

12306系统提示多人出行时,可能分配到不同车厢

12306App截图

中国铁路12306技术中心表示,之所以出现这样的情况,是因为该旅客选择的候补购票兑现时,满足候补需求的同一发到站、席别要求的只有这2张相隔8节车厢的余票,系统为该旅客兑现了这2张车票。随后,该旅客将自己的二等座车票改签为一等座车票,并将儿童的二等座车票退票,铁路部门表示,儿童证件号后续无相关购票信息。

这名旅客在接受媒体采访时表示,最开始为孩子购买儿童票时,主要就是想让孩子乘车时能更舒适一些,但候补车票兑现后才发现自己的票和自己相隔8节车厢,且是在静音车厢,完全不可能让孩子独立乘坐。因此,才将孩子的车票退掉,并把自己的二等座车票改签为一等座,这样和孩子坐在一个座位上也更宽敞、舒服。

记者注意到,按照12306系统候补购票规则,旅客在提交候补订单支付前,系统页面的下方会通过灰色的小字提示“兑现时,将根据您所候补列车的席位实际情况予以分配,多人出行时,可能分配到不同车厢”。

铁路部门表示,旅客在提交候补订单后,当对应的车次、席别、区间有退票、改签或增开列车等产生新的票额时,如新的票额充足,会优先为候补旅客兑现相邻座位,如新

的票额有限,座位不相邻时,则无法为旅客兑现相邻座位。

中国铁路12306技术中心表示,他们已经关注到了用户的反馈,下一步将持续优化相关功能,提升用户体验。同时,建议遇到此情况的旅客,可以请求车内工作人员协助更换座位,或自行协商旅客换座。

在这一事件引发公众广泛关注后,也有不少公众表示,相隔这么远的车厢,换座位非常不方便,更不要说是自行和其他旅客协商了。

“这么小的孩子,直接跟家长挤一个座位不就行了?”记者注意到,也有一些公众认为,如果担心和孩子分开太远,无法照顾,那干脆就不给幼儿买票,直接带孩子上车。

但“直接带孩子上车”在当下也有具体的要求。记者了解到,2023年1月1日起施行的新版《铁路旅客运输规程》,随同成年人乘车的儿童,年满6周岁且未满14周岁的应当购买儿童优惠票;年满14周岁,应当购买全价票。每一名持票成年人旅客可免费携带一名未满6周岁且不单独占用席位的儿童乘车,超过一名时,超过人数应当购买儿童优惠票。此外,旅客携带免费乘车儿童时,也不是直接就可以进站乘车,应当在购票时提前进行免票儿童申报。

