

售价799元的宠物AI翻译器 真能让主人听懂“毛孩子”的话吗

你希望听到毛孩子对你说
“I love you”吗?

近日,杭州一公司破冰宠物AI翻译,引发不少爱宠人士关注。

花799元购买一台实时宠物翻译器,是AI推动了人宠互联,还是一笔智商税?

截至记者发稿,该产品仍处于预售期,争论的各方并没有体验过实物,各种不同的声音开始交织。

据潮新闻



网截图

已预售2万多台,有用户会下单多个

5月19日,记者以消费者身份登录预售该产品的网络平台。

页面上介绍说,用户只需把该设备夹在宠物项圈上,狗狗和猫猫的叫声就能被翻译成文字,在手机端同步产生语音聊天记录,识别率高达94.6%。

经过一段时间等待后,官方客服解答了记者的疑问。与大多数网店客服话术应对不一样,这家AI宠物的客服回应比较实在。

“如果猫咪不怎么叫,能判断出它的需求吗?”

“必须叫哦,靠声音识别的。”

“能翻译很多话吗?还是就几个选项来回切换?宠物的名字怎么

进行个性化定制?”

“挺多的。宠物名字在激活的时候需要在小程序上面填写。”

“用起来复杂吗?如果老年养宠人群收到能学会吗,还是说可以提供上门辅导?”

“我们可以一对一视频指导,连接起来有点难度。”

……

“截至19日,我们的产品预售2万多台,原本设想是独居年轻人,目前发现实际购买用户很广,多宠家庭用户占比也非常高,有20%以上用户会下单多个。”该公司市场人员说。

对于商家的吹捧,网友们保持着自己的判断。

有了这个翻译器,秒解多猫家庭吵架都在说啥?“吵架就是猫猫们

的日常游戏。再说,我都能猜出它们在吵什么。”杭州滨江一位养猫多年的朱女士清楚地回应,自己不会下单尝试。

AI+宠物赛道,中美都在抢跑

记者注意到,这款宠语翻译器“萌小译”曾经闯入2026杭州“科技新特产”30强,研发它的是一家杭州的创业公司。

天眼查信息显示,杭州皮皮窝科技有限公司成立于2026年,注册资本111.11万元,是一家以从事软件和信息技术服务业为主的企业。

针对网友们最关心的翻译准确率由何而来等焦点话题,近日记者找到了“萌小译”创始人、浙大AI博士李景元。

“从去年我就在想,人类世界我们已经都搭得挺好的,我们能不能做动物世界的一些事情?所以,从去年开始团队开始整理动物的数据、动物的样本,然后我们训练了模型,发现它在动物世界里有很多可能性的操作。”

“AI+宠物翻译核心的难点在于数据的采集整理,以及用架构来做的模型体系。因为我们在中国,我们背靠浙江大学动物科学学院,所以我们在数据采集、整理、筛选、达标和分类以及最终我们做的训练模型都是很强的,我们是一个原生的AI公司,技术方面的合伙人都是做大模型。”

Market Data Forecast数据显示,2025年全球宠物科技市场规模约为199.8亿美元,预计到2034年将增长至1477.9亿美元,年复合增长率接近25%。

有业内人士指出,宠物行业正从功能导向转向情绪导向。2025年底,硅谷AI宠物科技公司Traini宣布完成750万美元融资,在业界掀起一阵讨论。

“这次预售的PettiChat是全球首款实时宠物翻译器。我们不仅在国内推,目标市场还有北美,所以你在小红书上看到的那支预告片是英文版的。”李景元说。

讲人话是让养宠人读懂它,保护它而非训练它

“萌小译”的市场人员介绍说,猫猫狗狗的情绪目前已知20多种。针对猫8种情绪叫声,狗6种情

绪叫声,翻译器可区分宠物饥饿、困倦、兴奋、焦躁、身体不适等多种日常情绪与生理诉求。

“我们翻译的过程不是简单的猫叫随机匹配,而是通过叫声触发,结合宠物最近的动作频次和叫声频次,综合判断它本次叫声和历史记录后,由算法给出宠物可能的情景‘人话’表达。也就是说,虽然每次叫声可能是一种单独的情绪,但结合最近的动作和之前叫声的记录,我们可以更有把握地预测宠物想要表达的意思。”

宠语翻译识别率94.6%由何而来?“这个识别率是我们跑了百万段的音频数据。在动物医学院、人工智能学院相关专家指导下,对志愿者采集的约20万段音视频匹配数据,测试得出这个识别率。数据样本只要足够大,它的准确率就高,这就是AI牛的地方。”李景元回应。

“目前,在家庭室内场景互动下表现最好,在没有信号的户外场景可能会出错,用户发现不准,手机端可以对人宠对话记录进行点踩,设备收到后会强化学习。AI用得越多,会让你的宠物更懂你。”

李景元补充,翻译肯定是尽量还原宠物本身的情绪状态。“比如,我们只能知道宠物不舒服,这种状态是什么原因导致的不清楚。未来的方向,我们希望让AI往宠物健康的方向去走。在宠物健康日志的基础上,养宠人可以做好宠物的健康预防管理,在‘毛孩子’生病之前能有预判。”

自动驾驶离不开的线控转向技术“上车”

新手不再拼命打方向盘,老司机也点赞

近日,理想L9、小鹏GX、智己LS8等十余款高端新能源车密集上市,大都搭载了线控转向技术,开大型SUV也能很灵活。

与此同时,相关法规同步跟进。7月1日,《乘用车线控转向系统技术要求及试验方法》国家标准将正式实施,删除了方向盘与车轮进行机械连接的强制要求。

有人将线控转向技术誉为实现自动驾驶的核心技术,有什么神奇之处?大规模量产之后,消费者能在20万元以内的家用车上体验到吗?

据潮新闻



线控转向智能模拟座舱 视觉中国供图

女车主:感受最明显的是停车

“以前开我的老SUV在小区里掉头,至少要打两圈半方向盘,特别费劲。现在开智己LS8,半圈就打满了,一把就能过去。”

家住杭州一个老小区的车主张女士告诉记者,她今年4月刚提了选装线控转向的新车,一个月下来已经完全离不开这项技术了。“感受最明显的是停车,以前侧方停车要来回倒好几次,现在方向盘轻轻一转就进去了,对我们女司机特别友好。”

据了解,传统汽车方向盘从左到右打满需要470度以上,而搭载线控转向的车型180度—240度就能打满。部分车型的线控转向信号

延迟仅20毫秒,配合后轮转向,5米多长的中大型SUV转弯半径低至4.85米,媲美小型车。比如,蔚来ET9只要0.66圈即可完成满舵操作,掉头无需换手。

“以前总觉得电子转向不如机械转向有感觉,但开了线控转向之后才发现,以前的路感很多都是多余的震动。”一位有着15年驾龄的老司机在社交平台表示,他的新车搭载线控转向技术,能过滤掉80%的路面碎震,长途驾驶疲劳感大幅降低。“开在高速公路,方向盘特别稳,不用频繁微调;低速时又特别灵活,指哪打哪。而且它有多种模式可以调,运动模式下也能有很清晰的路感。”

不过,也有部分消费者对“电子模拟路感”提出了质疑。“刚开始开

的时候确实有点不习惯,感觉像在玩赛车游戏,方向盘的反馈有点‘假’。”一位车主告诉记者,尤其是在单轮过减速带或者非铺装路面时,线控转向的反馈不如机械转向直接。但他也承认,适应了一周之后,就不想开传统转向的车了。

为什么线控转向是自动驾驶的必备

线控转向,简单来说就是彻底切断了方向盘与车轮之间的机械连接轴,取而代之的是电信号传输。

也就是说,传统机械转向就像用一根棍子直接撬动车轮,而线控转向就像大脑通过神经信号控制手臂动作,响应更快、更精准,也更灵活。

驾驶员转动方向盘时,传感器

会将转角和扭矩转化为电信号,发送给控制单元,再由控制单元驱动转向电机控制车轮转向。同时,方向盘上的力矩模拟器会根据车速、路况等信息,模拟出不同的路感反馈。

线控转向的核心优势在于“解耦”带来的无限可能。首先是响应速度的飞跃,传统电动助力转向的响应时间约为300毫秒,而线控转向可以缩短到100毫秒以内,在紧急避障等极限工况下,能为驾驶员争取宝贵的反应时间。

更重要的是,线控转向是L3级及以上高阶自动驾驶的必备技术。“L3级自动驾驶要求车辆在特定场景下能够完全接管驾驶,这就需要转向系统能够精准、快速地执行自动驾驶指令。”一位业内人士分析,“传统机械转向存在机械迟滞和虚位,无法满足自动驾驶的精度要求。而线控转向天然支持全电控,能够与智驾系统深度融合,实现毫秒级的指令执行。”

没有了机械连接,安全如何保障?上述业内人士表示,量产线控转向系统都采用了全冗余设计,包括双控制器、双电机、双电源、双通信链路,任何一个环节出现故障,备份系统都会在10毫秒内接管,确保车辆能够安全转向。

国产供应链加速突破,有望在家用车中普及

尽管优势显著,但目前线控转向仍然主要集中在30万元以上的高端车型。记者了解到,目前一套线控转向系统的成本约为4000—10000元,是传统电动助力转向的

2—3倍。

终端市场上,消费者需要额外支付约1万元的选装费。蔚来ET9、理想L9等旗舰车型虽然标配了线控转向,但售价都在50万元以上。

不过,随着国产供应链的快速崛起和规模化量产的推进,线控转向的成本正在快速下降。据中国汽车工业协会发布的数据,2026年国内线控转向市场规模将突破280亿元,年复合增长率高达45.6%。目前,浙江世宝、拓普集团、伯特利等本土企业已经实现了线控转向技术的突破,成本较外资方案降低了30%—40%。

业内普遍认为,随着产能释放和技术成熟,到2028年,线控转向系统的成本接近传统电动助力转向的水平。届时,它将从30万元以上的高端市场下探至20万元以下主流家用车市场。

值得关注的是,新能源汽车线控转向技术高可靠的冗余设计,也为人形机器人、工业机器人等其他具身智能设备的运动控制提供了可复制的技术范式。汽车行业千万级的量产规模,将大幅摊薄具身智能核心执行器的研发和制造成本,推动整个行业从实验室验证加速走向商业化落地。

国产供应链的快速崛起,不仅大幅降低了技术门槛,也让中国新能源汽车在全球竞争中获得了新的差异化优势。新国标实施后,线控转向技术将从少数高端车型的专属配置,逐步成为新能源汽车的标配,为L3级及以上高阶自动驾驶的大规模落地扫清技术障碍。