

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(以下简称“新规”)正式实施。已经过去几天了,新规落地情况如何?现代快报记者通过对美团、淘宝闪购、京东外卖等平台以及部分餐饮商户的调查发现,新规已在多个方面开始显效,例如标注是否可堂食、是否为明厨亮灶,包装要配封签等。不过,记者发现,仍然存在标识不明确、不规范和封口不合要求等一系列问题。



扫码看视频

现代快报/现代+记者 徐梦云 文/摄

外卖新规

史上最严外卖新规落地后记者实测 部分“明厨亮灶”商户 直播摄像头藏猫腻

1 是否有封签

6份外卖中只有1份没封签 仅在袋口打了个结

封口签关乎外卖食品的健康卫生,被消费者吐槽的订书钉封口是否真的消失了?新规明确,入网餐饮服务提供者应当使用符合食品安全标准的食品容器、餐具、饮具和包装材料,对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

6月3日,现代快报记者在多个平台点了共计6份外卖,其中5份已使用食安封签,仅有一份未

使用。

未使用封签的店铺为金陵汤包王(太平南路店),店铺页面显示为堂食店,记者收到外卖时发现只在塑料袋口打了结,订单信息放在了塑料袋内。随后记者电话联系商家,工作人员表示:“封口签用完了,买的在路上,明天可以用上。”

此前记者经常点的一家卢和记蒙自米线使用过订书钉封口,目前已更换为封签。



有封口签的外卖

有封口签的外卖

无封口签仅打结

平台回应

三大外卖平台称 将保障新规有效落地

针对外卖新规实施的最新探访情况,现代快报记者分别采访了美团、淘宝闪购、京东外卖三大外卖平台。

美团表示,有堂食条件但未标注堂食的,如商家有意愿设置标签但不熟悉系统的,后续将进一步对商家进行系统新功能普及。对未按规定使用封签或封签存在破损、伪造等问题的商户,依据平台规则进行处理,包括但不限于警告、下架、暂停交易权限等。关于明厨亮灶的监管,平台有专人巡查,如发现镜头摆放不合理,将对商家提出整改举措。此外,继续为餐饮商家提供资金、流量和技术支持,并加快研发图像识别、后厨预警等食品安全AI产品。也欢迎用户针对不合理摄像头位置进行举报。

淘宝闪购则回应称,新规实施以来,平台已在商户后台上线了“无堂食”“可堂食”标签选项,目前已经收到大量商家打标的申请。关于明厨亮灶摄像头的规范性,平台会通过AI巡检、用户反馈等渠道来发现问题。如果发现摄像头没有覆盖操作区,会对商家进行预警并要求整改。此外,平台会通过追踪消费者对订单使用封签的反馈情况,针对没有正确使用封签的商户及时触达提醒,要求其规范使用封签。

京东则表示,在京东外卖平台上,只有拥有稳定持续的、与后厨隔离的就餐区域,且就餐区面积占比大于50%的门店,才会被认定为堂食餐厅。

2 是否标堂食

仍有店铺未标注是否可堂食 消费者倾向选择可堂食店

按照新规,外卖平台应当要求不提供堂食服务的入网餐饮服务提供者,在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。现代快报记者在平台上看到,不少店已经标注“可堂食”“堂食店”等醒目标签,标注“无堂食”的店铺比较少。

记者找了一家图片显示明显没有堂食的外卖店,发现店铺页面没有标注“无堂食”。还有很多店铺既没有“堂食店”标签,也没有“无堂食”标签。此外,还有大量奶茶店没有标注是否可以堂食,包括一些连锁品牌。

一家名为沙县小吃秦淮店的餐饮店,在平台上没有标注是否可以堂食,记者致电该店铺,工作人

员表示可以堂食。同样情况的还有米喜烧烤城北的一家店,店铺未标注是否可以堂食,记者点进商家相册,其中有一张照片是店内大堂,摆放了桌椅,可以堂食。

不少消费者表示,现在点外卖已经习惯性去看店铺是否有堂食。顾客小刘说:“因为工作比较忙,一天可能会吃两顿外卖,所以每次点外卖都会看看是否有堂食,我认为标注有堂食的店铺相对来说卫生和更健康更有保障。”

“05后”消费者小梅告诉记者,“比如‘鸡柳大人’,虽然是连锁的店铺,但一般都是几平方米的小门店,无法堂食,我查了外卖平台,没有明确标注是否可以堂食。”



附近上新 沙县小吃(府西街店) 蜂鸟准时达 月售600+ 起送¥20 免配送费 约20分钟 2.3km 5.0分 可堂食 66人觉得好吃 近期112人好评

品牌 米村拌饭(锦创大厦店) 蜂鸟准时达 月售2000+ 起送¥20 配送约¥0.5 约15分钟 1.4km 5.0分 可堂食 口味96%好评,必点不踩雷!

品牌 樟荣·沙县小吃(侯家桥店) 蜂鸟准时达 月售1000+ 起送¥20 免配送费 约20分钟 2.0km 4.9分 可堂食 20人觉得实惠 近期162人好评

品牌 谷小肥里脊肉饼(南京新街...) 蜂鸟准时达 月售1000+ 起送¥18 免配送费 约15分钟 803m 5.0分 近期138人好评 16人觉得分量足

老南京传统乌叶蒸饭(五福...) 蜂鸟准时达 月售2000+ 起送¥20 免配送费 24分钟 3.4km 4.9分 17人觉得价格实惠 近期226人好评

3 是否明厨亮灶

少量商户已标注明厨亮灶 但后厨直播摄像头却有猫腻

按照新规,商家实施“互联网+明厨亮灶”的,应当在其主页面显著位置设置“明厨亮灶”的链接标识,也就是用户可以看到后厨的直播。记者在外卖平台发现,有部分商户标注无明厨亮灶,目前标注“明厨亮灶”的仍属少数,在少数标注的商户中记者也发现了不少猫腻。

一家名为蔬时·果蔬茶(南京新店)的店铺显示“明厨亮灶”,记者点进页面,在商家相册中看到后厨直播,点进页面显示“该商户直播内容审核中”。

随后记者点进一家名为四喜云厨·创意中式健康菜的餐馆,发现厨房全景式直播暗藏猫腻。记者观看直播的数分钟里,画面对

准的只是灶台一角,摆放有辣椒油调料,并没有厨师等工作人员出现在画面里。

记者随后致电这家店铺询问情况,工作人员表示目前是休息时间,下午4点以后营业可以再看看。记者在下午5点,再次打开店铺的后厨直播,发现仍然是同一角度,看不到后厨实操情况。

另一家露缘巴蜀麻辣香锅南京店,显示“明厨亮灶”,点入后只能看到操作台的店内宣传介绍内容。记者致电商户,商户表示将调整监控的角度,稍后再看看。过了几分钟,记者再次打开,发现监控角度已向下调,可以看到店内的食材区域,但还是看不到后厨操作区。



商家明厨亮灶摄像头对准灶台一角

商家明厨亮灶摄像头未对准备餐操作区

记者电话沟通后调整摄像头位置

市场监管

外卖新规实施后 监管部门已开始巡查

南京市玄武区市场监督管理局、秦淮区市场监督管理局均表示在新规实施前,就已经向商家进行了新规条例的推广,消费者在购买到不符合“食安封签”规定要求的外卖食品时,可以拒绝接收,并向平台或者通过12345向市场监管部门举报。6月1日,栖霞区市场监督管理局联合平台网格员深入辖区外卖商户后厨,开展新规落地首日联合巡查,对检查中发现的一些薄弱环节,执法人员当场责令商家整改。