

文物走出博物馆展柜，走进年轻人书包

文化遗产正以更加年轻、更具创意的方式融入公众生活



展览现场



六朝松刺绣文创

文化中国行

6月13日，本年度的文化和自然遗产日到了。当人们谈起文物，脑海中往往会浮现出博物馆展柜中的青铜器、陶俑和碑刻。近年来，一个越来越明显的趋势正在出现：文物正以更加年轻、更具创意的方式走进公众生活。

6月12日，首届南京高校博物馆联盟文创展在南京仙林校区举行。南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学等12所高校携数百件原创文创作品集中亮相。从青铜器摆件到AI文创，从非遗刺绣到校园文物衍生设计，一件件文创产品让沉睡在展柜中的历史以新的方式走进大众视野，这正呼应了今年文化和自然遗产日的主题“文物属于人民，也应当服务人民”。

现代快报/现代+记者
裴诗语/文
钱念秋/摄



扫码看视频

当文物走出展柜

文物真正被公众理解和喜爱，往往始于一触、一件使用中的物品，或一次与历史的日常相遇。

在此次文创展上，南京大学博物馆以国宝级馆藏“小克鼎”为原型打造青铜摆件，细致复刻器物纹饰，并配以铭文解读卡片，让观众能够将文物背后的历史故事带回家。

同样受到关注的，还有南京大学围绕东晋帝陵出土文物开发的系列文创产品。在南京大学校园里，沉睡着一座距今1600余年的东晋帝陵。围绕帝陵出土文物，南大博物馆推出了瓦当系列文创、金玦系列文创以及“帝陵迷踪”主题手账、集章册等产品。古老瓦当化身杯垫，兼具审美与实用功能；金玦纹样则变成钥匙扣，成为年轻人背包上的时尚装饰。

这些文创产品的意义，并不仅仅在于“好看”。它们让历史不再停留于展柜之中，而是进入人们的书桌、书包和日常生活，让文物从“被观看”变成“被使用”。

当传统文化遇见年轻创意

如果说文创是文物与公众之间的桥梁，那么创新则让这座桥梁变得更加宽广。展览现场，一只粉色小猪毛绒公仔吸引了许多观众驻足。

它的原型来自2023年度全国十大考古新发现——安徽宣城郎溪磨盘山遗址出土的崧泽文化陶猪尊。经过重新设计后，这件距今五千多年的文物被赋予了可爱的外形。更有趣的是，在江苏移动的技术支持下，产品内置AI系统，联网后还能与观众进行互动交流。当考古发现与人工智能相遇，古老文物获得了新的表达方式。

类似的创新探索也出现在其他高校展位上。东南大学以校园内著名的六朝松为灵感，联合云南楚雄彝族自治州，将传统彝绣技艺融入文创设计。苍劲古松与精美刺绣相结合，

不仅展现了百年学府的文化积淀，也让非遗技艺在新的场景中焕发生机。

南京航空航天大学则将校园中的飞机、火箭等特色元素融入徽章、文具设计，把航空报国精神转化为青年人喜闻乐见的文化表达。这些作品背后，体现的是同一种思路：不是让年轻人走近历史，而是让历史主动走近年轻人。

让文化遗产真正融入现代生活

近年来，全国各地都在尝试让文物和非遗以更加贴近生活的方式融入公众视野。故宫博物院推出的文创产品早已成为现象级案例。从朝珠耳机到宫廷猫系列文创，传统文化借助现代设计走进大众消费市场。

河南博物院以“考古盲盒”成功破圈，让年轻人在“挖宝”过程中了解文物知识；甘肃博物馆的“马踏飞燕”玩偶则凭借生动有趣的形象走红网络，成为博物馆文创创新的代表案例。

非遗领域同样如此。苏绣、苗绣、云锦等传统技艺不断与服饰、家居、数字设计结合，让古老技艺走出博物馆和展示空间，进入现代人的日常生活。

文化遗产保护的最终目的，并不是将文物永久封存在展柜之中。保护，是为了更好地传承；传承，则需要让更多人理解、参与和使用。

据了解，首届南京高校博物馆联盟文创展后续还将开启全城巡展，陆续走进社区、中小学和城市公共文化空间，让高校文化资源走出校园、融入城市。

从东晋帝陵瓦当到AI陶猪，从六朝松彝绣到清代石貔貅文创，人们看到的不只是一件件文创产品，更是一种新的文化传播方式。当越来越多的人愿意了解文物、使用文创、参与非遗体验，文化遗产便不再只是历史留下的珍贵记忆，它正在成为今天生活的一部分。

南京地铁11号线车辆招标

现代快报讯(记者 刘伟娟)作为江北地铁“换乘王”，南京地铁11号线迎来新进展啦！6月13日，现代快报记者获悉，南京地铁近日发布招标公告，采购11号线一期工程车辆、信号及车辆段工艺设备集成。这意味着11号线距离开通更近一步啦。

南京地铁11号线一期工程线路全长26.7千米，地下段25.6千米、高架段1.1千米，共设置20座车站。这条线路位于长江北岸，呈西南-东北走向，是贯穿江北新区南北走向的一条骨干线路。

目前，南京江北、江南的轨道交通联系，虽然有3号线、10号线和S3号线这3条地铁线，但客流主要集中在3号线。待11号线一期建成后，将与S8号线、4号线二期、10号线、S3号线等实现换乘，打破江北各板块之间的交通壁垒。同时，该线路还能串联起沿线的产业、商业和居住配套，带动各板块协同发展，让江北的交通网络变得更加立体、便捷。

南京派发“栀子花牌”香氛

现代快报讯(记者 卢河燕)微风一吹，南京六月限定的“栀子花牌”香氛已上线，街头巷尾满是清甜气息。

近日，南京的街头总能撞见动人景致，商贩们提着竹篮、推着小车，将洁白饱满的栀子花扎成束售卖，小小的推车与花篮，成了城市里流动的香氛宝库。

花瓣洁白温润，或含苞待放，或悄然绽放，不用刻意寻觅，一阵微风拂过，馥郁花香便漫遍街巷。

从新街口地铁站到科巷菜场，从老街巷到社区角落，随处可见栀子花丛与卖花身影，10元便能买下三四把。

这抹专属南京的夏日香气，是刻在城市记忆里的温柔，也是独属于六月的浪漫。



猪尊文创



金玦系列文创



南京航空航天大学文创



“小克鼎”为原型打造的青铜摆件

分类广告 刊登热线: 025-84783581, 13951954721
地址: 洪武北路55号置地广场601室

老年公寓

鼓楼区向阳养老院, 有医疗、地铁口、环境好、价优。66776779

GREEN
绿色生活，低碳出行

