

# 携程集团2026年一季度营收162亿元

## 入境游预订同比增长约90%，1.4万家商户首次获得海外订单



携程供图

2026年第一季度,携程集团(9961.HK/TCOM)实现净收入人民币162亿元,同比增长17%。本季度经调整EBITDA为人民币48亿元,同比增长14%。住宿预订收入65亿元,同比增长17%;交通票务收入61亿元,同比增长12%;旅游度假收入11亿元,同比增长19%;商旅管理收入6.9亿元,同比增长20%。各业务板块均受益于集团全球化业务拓展及国际旅游需求的持续增长。

现代快报/现代+记者 刘伟娟

### 入境游订单近乎翻倍,定下五年接待2亿入境游客目标

第二季度,携程预计净收入同比增长将大幅放缓至约3%~8%。公司表示,这一结果主要受到高能源价格和地缘政治波动等宏观不利因素的直接和间接影响,与此同时,公司也针对行业标准和合规框架的最新变化,主动进行了相应的运营调整。

本季度,携程国际在线旅游平台预订同比增长约65%,入境游预订同比增长约90%,增长动力来自亚太、欧洲和美国等主要客源市场的广泛需求。携程已设定未来五年服务2亿入境游客的战略目标。

携程集团联合创始人、董事局主席梁建章表示:“我们的战略核心是一个简单的理念——将入境旅游转化为当地合作伙伴切实可见的发展机遇。我

们坚信,企业长远发展与旅游产业生态的健康运转密不可分。”

### 入境游撬动地方经济,约1.4万家商户首次获得海外订单

入境旅游正在成为拉动中国地方经济的重要引擎。一季度携程接待入境游客约700万人次,入境游客平均停留时长达5.1天,同比增长11%,来自欧洲及美国的游客约占入境游客总量的25%。在供给侧,超过11万家本地合作伙伴通过携程平台对接国际需求,其中约1.4万家首次获得海外订单。

入境游增量正加速向纵深扩散——洛阳、大同、开封、景德镇等新兴文化城市承接入境游订单的酒店总量两年增幅普遍超过200%,供给增量超过一半来自三线及以下城市。

国内市场方面,消费正向更高质量

量和更个性化方向转变。一季度携程平台国内小团游订单同比增长27%,与大团游相比人均消费提高55%,人均停留时长延长11%,带动约5万个旅行相关就业岗位。展演旅游成为另一个增长亮点,一季度展演业务预订同比增长74%。

### AI智能助手+AI生态系统,打造旅游行业智能化基础设施

在技术层面,携程正围绕两条路径推进AI战略:一是持续强化自研AI能力,已落地覆盖行程规划、内容生成、智能客服等场景的全套AI智能助手,同步服务旅客与合作商家,近期将进一步将核心搜索功能与AI深度整合,支持自然语言和语音搜索;二是通过API、MCP及智能体框架融入更广泛的AI生态系统,将旅游数据、库存与交易能力模块化嵌入各类智能助手工作流程,使其成为可供各类AI智能助手信赖的底层基础设施。

携程集团首席执行官孙洁表示:“我们致力于赋能合作伙伴,强化行业能力,并助力构建更加互联、高效且覆盖全球的旅行生态系统。我们相信,我们的长期价值创造与行业的长期健康发展紧密相连。”

广告

### ICBC 工银信用卡

# 留学办卡?就选它了!

### 工银信用卡 权益在身边



- 境外消费笔笔1%返现无上限
- 免年费
- 12星座专属卡面
- 10外币币种0外汇兑换手续费
- 支持Apple Pay
- 境外精选商户随机最高10%返现(无需报名)



- 欧洲消费笔笔1.5%返现无上限
- 境外其他地区消费笔笔1%返现
- ATM取现补贴,至高月返15美元
- 16款颜值卡面
- 机场高铁贵宾厅服务
- 境外精选商户随机最高10%返现(无需报名)



- 境外消费1%返现+热门12国1%返现无上限
- 境内航空、酒店、乐园、餐饮、免税店五大场景随机立减
- 机场高铁贵宾厅服务
- 境外精选商户随机最高10%立减(无需报名)



扫码查看更多境外消费活动详情  
扫码立即申请办卡



以上卡片完整权益可在中国工商银行官网-信用卡栏目-卡片世界中查看  
申请结果以我行审核结果为准