

农文旅齐发力:田园有果香、赛场有人气、夜巷有文脉 南京溧水绘就城乡共富新画卷

白马镇蓝莓园硕果缀枝、第二届“溧BA”赛场人声鼎沸、天生桥景区夜游灯火璀璨……盛夏时节,南京溧水处处涌动着融合发展的鲜活气息。近年来,溧水打破农文体旅资源壁垒,以特色农业、群众赛事、夜间文化三大样板破题,把田园风光、文体流量、传统文化转化为富民增收的实实在在效益,在全域融合之路上走出独具特色的溧水路径。

现代快报/现代+记者 王益 杨晓冬



溧BA 受访者供图

一颗小蓝莓,串起农旅富民全链条

在溧水南京中亮有机蔬果食品有限公司种植基地里,蓝莓长势喜人。“当下主打采摘的是南高6号、薄雾这些热门品种,果型好、甜度高。”公司董事长臧泉介绍,如今基地蓝莓亩产稳定维持在500至1000公斤,黑莓亩产1000至2000公斤。产业还配套9条鲜果、果汁、果酒自动化生产线,不仅自身壮大,还带动蓝莓、黑莓全产业链就业人数超1.7万人。2025年南京全市蓝莓三产融合总产值突破4亿元。其中,溧水作为主产区,占南京近九成蓝莓产能。

六月风暖,果香袭人。蓝莓丰收的同时,杨梅、西瓜、樱桃、水蜜桃……这些瓜

果也进入了最佳采摘期,而通过智能温控、水肥一体化等现代农业技术全覆盖,彻底改变果蔬种植“看天吃饭”旧模式,特色鲜果轮番上市,形成四季有果香、常年可采摘的农旅格局。

农业是农文旅融合的根基,溧水坚持科技赋能精品果蔬,让田间地头变身热门打卡地。游客走进果园采摘尝鲜之余,也带动了周边农家乐、乡村民宿迎来高峰。“春赏花、夏采果”的乡村休闲模式落地生根,让精品农业持续为乡村振兴注入持久动能。

一场“溧BA”,解锁体旅融合新流量

依托本土特色赛事激活全域消费,是

溧水文旅发展的亮眼手笔。眼下,第二届“溧BA”火热进行中,家门口的篮球赛不仅点燃了群众热情,还走出一条“体育搭台、文化添彩、旅游增收”的融合新路。除了激烈的对抗比拼,“茉莉花开·艺润溧水”文艺直通车常态化开进赛场,戏曲、非遗惠民演出轮番上演,硬核体育场摇身变为文化惠民阵地,竞技活力与乡土文脉双向交融。

联赛期间,全区联动各大采摘园、民宿、餐饮商户推出观赛专属优惠,赛场专门设置农产品展销专区,蓝莓、杨梅、乌饭、玫瑰制品等本土好物集中亮相。不少观赛游客看完球赛便驱车前往田园采摘、留宿乡村,将单次赛事客流转化为多日乡村度假消费。

放眼全年,溧水文体活动不断档。五一咪豆音乐节成为长三角户外音乐标杆;端午胭脂河27支队伍龙舟竞渡,再现百舸争流盛景;6月底晶桥芝山音乐汇接续开唱,搭配采摘体验,打造乡土特色休闲场景。一场场特色赛事持续擦亮溧水文旅名片,源源不断为城乡消费市场引流蓄能。

一湾夜山水,激活文化消费新场景

深挖秦淮源本土文脉,盘活夜间经济,推动非遗年轻化,天生桥夜游为全域文化融合发展提供优质样板。

日暮时分,天生桥河面灯光次第铺开,石桥、碧水、山林相映成趣,夏夜市集热闹开市。竹编、麦芽糖、虎头鞋等非遗技艺现场展演,汉服巡游、国风打卡吸引大批年轻

客驻足。端午期间,景区叠加龙舟赛事客流,同步推出足球夜场、亲水游乐、民俗展演一站式体验,补齐过去“白天有风景、夜里少业态”的短板。

天生桥的火热,带动全区夜间业态遍地开花:傅家边夜梅灯光秀、城区商圈主题夜市、乡村星空露营多点布局,昼夜联动拉长游客停留时间,夜间餐饮、住宿消费持续攀升。以文化聚人气、以烟火暖城乡,让秦淮源头文脉在夜色中焕发全新生机。

全域一盘棋,融合发展释放长效动能

白马蓝莓、“溧BA”群众赛事、天生桥夜游三大场景,是溧水农文旅深度融合的鲜活切片。春日做强“花经济”,万亩花海打造休闲新场景,并深度融入春茶产业,以“茶+文旅”模式实现从单一农产品销售向全产业链消费转型;夏季统筹采摘、赛事、夜游多元业态;秋冬盘活民俗体验、乡村研学线路,实现文旅发展从“季节限定”转向“全季赋能”。全区推行赛事票根全域优惠机制,将单次活动流量转化长效度假客源。

与此同时,溧水健全联农带农长效机制,各类文旅项目优先吸纳本地村民就业,市集摊位、展销资源向农户倾斜,让产业发展红利直达基层群众。依托南京国家农高区科技优势、山水生态优势、文体IP流量优势,溧水持续完善农文旅融合全产业链,把生态、产业、文化优势转化为高质量发展竞争优势。



广告

薪酬代发



人事服务



!要代发! 就到南京银行

OA审批



批量开卡



薪税计算



假勤管理



扫码添加专属客服

