

第十六届江苏书展期间,“无锡书市”将在无锡高新区万象城沿湖区域亮相,这是无锡首次举办暑期书香市集,同步开启2026年度无锡市“钟书·阅读”暑期书香嘉年华。届时,14家特色、独立书店到场设摊,带来精选图书与文创产品,让市民感受“阅读+夜经济”的独特魅力。

湖光、书香、晚风、市集……这幅画面,正是无锡高新区全民阅读生态的生动写照。149个星罗棋布的阅读点位,织起“15分钟都市阅读圈”;丰富多彩、全年不断的品牌阅读活动,点燃全民阅读热情……在无锡高新区,书香不再停留于书卷,而是与这座产业新城共同成长。

现代快报/现代+记者 陈敏



江苏书展期间,无锡书市在万象城沿湖区域举行

无锡高新区:书香与城市共生长



心田里书店



PAGE ONE书店



宽书店
本版供图:无锡高新区

149个点位织密“15分钟阅读圈”

在无锡高新区,走出家门,步行15分钟,就能遇见一间书房。这份“触手可及”的便利,背后是高新区长期系统谋划、扎实推进的结果。近年来,无锡高新区全力推进“15分钟阅读圈”建设,旨在让市民随时随地实现便捷阅读。

今年4月,2026无锡高新区阅读地图更新发布。目前,全区已建成各类阅读点位149个,涵盖1个区级图书馆总馆、3个区直属分馆、3个市级分馆、6个街道级分馆、3个24小时阅读驿站、109个社区/农家书屋和24个“钟书房”优质公共阅读空间。市民“按图索骥”,就能

找到离自己最近的阅读点。

近些年,一大批高品质、多元化、文艺范的特色文化空间如雨后春笋般出现,如珍珠点缀城市大街小巷。伯渎河文化中心依千年运河而建,以现代建筑语言承载悠悠文脉,落地窗前,伯渎河的波光与书页的墨色交相辉映,是无锡高新区当之无愧的“文化会客厅”。

PAGE ONE书店无锡首店入驻小站公园,千余平方米的空间里有近3万册好书,影视音乐区、咖啡区、户外花园一应俱全;“中国最美书店”宽书店以“城市家庭大书房”为定位,融阅读、咖啡、文创于一体,承载

市民的阅读时光;心田里书店则把书香建在田野边,在城乡之间架起一座文化之桥。

24座“钟书房”散落在各街道社区,附近居民遛个弯就能进去翻两页书,接孩子放学的间隙便可坐下读几行字,是名副其实的“家门口”书房;农家书屋则扎根田间地头,农技书帮村民解决种植难题,少儿书陪伴儿童假期成长,小小的书屋承载着乡村人的精神世界。

从城市地标到乡村书屋,从首店品牌到本土特色,149个阅读点位各具其美、美美与共,共同织就了一张覆盖城乡、触手可及的“书香网络”。

品牌活动让阅读“火”起来

有了载体,更要有活色生香的活动。

首届“阅读马拉松”,参赛者围坐一堂,在规定时间内读完指定书目并答题闯关,比的是速度,拼的是记忆。博“读”阅读打榜赛则把比赛搬到线上,市民阅读积分,排行榜实时更新。这些竞技类新玩法,点燃了市民的阅读热情,不知不觉间,实现了“要我读”到“我要读”的转变。

“家门口的阅读空间”集章打卡活动,则把阅读变成了一

场“城市漫步”。8个宝藏阅读点位各有各的气质,很多人从打卡开始,慢慢爱上了阅读。

今年,无锡高新区还发起“在新吴遇见书香”全民夜读计划,邀请7位来自各行各业的优秀代表担任“书香领读人”,每晚七点准时上线,带领大家开启“晚间一小时”阅读时光。

各街道活动同样精彩纷呈。旺庄设公益阅读基金,让无锡与陕西青少年在书香中一起成长;华庄“读城”四季华章以文为媒,“走读”城市,让阅读

在大地上开启;新安则玩起跨界,阅读+音乐、戏剧,丰富多彩……逐步形成“一街道一品牌”的阅读格局,让阅读的种子撒遍城市各个角落。

这些精心策划的活动中,融入趣味性、参与性、竞技性等元素,让阅读的门槛降低了,乐趣增加了,越来越多的人愿意主动翻开书本,走进知识的海洋。而阅读也慢慢从“独处”变成了“社交”,从“任务”变成了“乐趣”,从“个人习惯”变成了“社会共识”。

“读书”到“读城”的大阅读

在无锡高新区,阅读从来不是一件“就书论书”的事。无锡高新区的思路很开阔:把阅读放到城市发展的大格局中去谋划,推动阅读与经济、文旅、城建等深度融合,实现从“读书”到“读城”的跃升。

今年4月开启的“流动的艺术”无锡地铁4号线二期沿线地标建筑小展,便是无锡高新区从“读书”到“读城”的大阅读框架的缩影。该展把阅读、艺术、城市景观巧妙串联,无锡奥体中心、无锡交响音乐厅、伯渎河文化中心等五座地标的美,定格在了光影之间。

阅读+文旅,让旅行多了书

香气。无锡高新区把阅读空间与文旅景点同谋划、同布局:大溪港湿地公园依托生态优势,打造自然主题阅读空间;梅里古镇的“知书梅里”钟书房,则让游客在热闹街市中寻得一处静心阅读的角度。

阅读+夜经济,让夜晚多了一份文化味。从夜读计划到沿湖书市,阅读正在成为夜间消费的新选项。

阅读+城市发展,让产业新城多了一份人文气。企业有职工书屋,吴里美术馆办进园区,给这座快节奏的产业新城添了一份慢下来的从容。

几天前,2026年无锡市“读

城”行动主题活动在伯渎河文化中心举行。现场,无锡高新区“伯渎会客厅”读城品牌同步上线,发布“三个100”计划,即100位城市领读人、100场读城活动、100部读城佳作,打造集阅读分享、人文交流、城市研学、产业创新于一体的全民人文会客厅。

全民阅读绝非一朝一夕的事,需要久久为功。无锡高新区的想法很实在:把每一个书房建好,把每一场活动办好,让市民真切感受到阅读的便利和乐趣。时间长了,书香就像种子,在城市的土壤里生根发芽,和这座城一起,自然生长。