

端午刚过,徐州大龙湖的龙舟已歇了鼓点,但街巷间的人潮还未散尽。这座曾以煤灰为底色的老城,正以一种不急不躁的步子,把千年积攒的故事,一点一点说给南来北往的人听。

数字是诚实的注脚。端午假期,103.65万人次踏进徐州的街巷,10.56亿元的消费在烟火气中流转。值得关注的是,假日期间外地游客占比达71%,其中省外游客占外地游客比例高达84.59%,山东、安徽、河南、浙江位列客源地前列——这座老城不再只是徐州人的徐州,而正在成为更多人的“远方”。

标签或许转瞬即逝,但有一件事正在变得清晰:徐州不再只是路过时窗外的风景,而是一座值得专程抵达的地方。

现代快报/现代+记者 张晓培



回龙窝历史文化街区
徐州市委宣传部供图

彭城七里,一条文脉轴重塑“长红”底气



游客打卡徐州彭城七里 徐州市委宣传部供图



徐州饮食文化博物馆开馆 现代快报/现代+记者 郑阳摄



徐州文庙街区 现代快报/现代+记者 郑阳摄

一座硬核城市的温柔表达

这座城的骨骼,是钢铁铸成的。徐工集团的起重机把“中国工程机械之都”的名字举过淮海大地。可若再往深处走,走进步行街的黄昏,走进老居民区半掩的门,会听见另一种节奏——汉画像石上的车马正缓缓驶过数千年,户部山屋檐的雨水打着青石板,一下又一下,像在敲一枚旧编钟。

彭城七里的特别,正在于此,一条7华里的线,在坚硬与柔软之间走了一遍针脚——不遮掩钢铁的筋骨,也不惊动沉

睡的旧梦,只把235处散落的文化遗存一针一线地缝回城市的肌理之中。

下圆墩的遗址遗存与黄楼的治水记忆隔着千年对话,户部山的雕花窗棂与国潮茶饮的招牌比邻而立。云龙山与徐州博物馆之间,和平路隧道上方的广场打通了阻隔,让山与馆可以遥遥相望。老旧小区改造时,口袋公园被嵌入街角……历史没有被圈起来供着,而是放进日常,任烟火气与书卷气在同一片屋檐下漫溢。

没有大拆大建,而是以“绣

花”功夫精雕细琢。轴线7华里,面积7平方公里,更新7个单元——数字的巧合暗合了某种分寸:7华里,刚好让脚步从汉走到今;7平方公里,恰好容得下生活与历史并肩。

2023年启动以来,彭城七里已累计铺开57个文脉更新项目,覆盖文物修缮、市政管网升级、智慧街区等领域。这条文脉轴不只是写给游客的序章,更是递给居民的答卷——用看得见的改变,回应百姓最日常的需求,这大概就是彭城七里最温柔、最动人的笔触。

从“观看”到“参与”,历史也可以“潮”起来

历史若只用文字来扛,年轻人未必接得住。彭城七里的解法是:用科技与创新,把“观看”变成“参与”,让沉默的遗迹自己讲故事。

徐州博物馆里,44个AR互动点位让静止的文物有了新的语气。孩子们伸出的手掌上,一只汉代陶俑缓缓转了个圈。不是魔法,是技术,文物在眼前活起来了。

在彭城七里数字体验馆,历史不是被“讲解”的,而是被“经过”的。10米长的LED长卷在眼前铺展,鼓声从脚下传来,四面烟尘起,你才意识到——自己正站在彭城之战的战场上,不是观众,而是亲历者。飞行影院里,体感座椅随画面起伏,下圆墩的神鸟掠过天际,羽翼的风仿

佛擦着耳廓过去。一名外地游客散场后笑着说:“太逼真了,我全程闭了半只眼。”

首店经济也让这份“参与感”有了更直接的表达。文化类首店深挖历史文脉,让静态展览“活”了起来,更“火”了起来。端午假期首日,徐州遇见博物馆便迎来客流高峰,沉浸式的光影艺术展览与汉服观展体验,给游客带来不一样的沉浸式艺术文博体验感。

潮流休闲类首店则瞄准年轻消费群体持续释放街区消费活力。“泡面星球”汇集全球百余种特色泡面,搭配个性化煮面服务与主题拍照场景,精准契合Z世代需求,迅速成为年轻人假期游的首选打卡地。“很多年轻人逛完古街特意来店里,一到假

期日销量比平时要增长三四倍。”泡面星球店员介绍。

徐州市商务局相关负责人表示,当前徐州正全力推进首发经济集聚区建设,以彭城七里为核心载体,持续引入品牌首店、特色首店、体验类首店,推动首店经济从单纯的品牌落地转向文旅深度融合的场景创新。

目前成效如何,数据最能说明一切。端午假期,彭城七里这条不过7华里的轴线,三天里装下了46.45万人次的步履与目光,银联消费额达1.42亿元。这条轴线正用实打实的人流回应着规划蓝图。

一手守文脉根基,一手抓消费创新。历史街区不必一直端着,它也可以很潮,而“潮”正是让年轻人愿意停留的理由。

跳出“七里”,区域联动留住“长红”

一条7华里的轴线再精彩,也装不下整座城市的全貌。要让流量从“路过”变“留下”,必须撑开更大的怀抱,构建更大的承接体系。

数据是清醒的提示:苏皖鲁豫四省客源占徐州游客总量的76.17%,其中省内客源占比45.16%,以淮海腹地为核心的周边市场是徐州文旅最厚实的根基。6月13日,徐州集中发布苏皖鲁豫四省十城夏季文旅产品,携手宿迁、连云港、临

沂、枣庄、济宁、菏泽、宿州、淮北、商丘九城,织出三条跨省精品环线——两汉的雄风、运河的烟波、红色的记忆、山海的诗意,皆被串珠成链。十城同步推出全域互游政策,门票有礼、食宿有礼,游客在省际之间可从容“串门”,自在穿行。

更见巧思的,是“老彭友新惊喜”区域复游权益体系,这是面向区域基本盘、专为“回头客”量身定制的温情怀抱。出

行时,复游用户可领接送机、顺风车专属红包;消费时,大额立减金、机票优惠券不期而至;体验上,机酒同订、立减返现,鼓励游客延长停留周期。用意很明白:把人请进来,是开始;让人还回来,才是真章。

在深耕省际周边的同时,徐州亦未停下南望的脚步。无锡,成了“周末互游”的新知己,打破地理距离,两地客源互送、产品互推,南北之间奏出一曲文旅协同的合鸣。