

2026年7月2日，第十六届江苏书展再度落址苏州金鸡湖畔。孙晓云、曹文轩、麦家等文化名家将与万千读者在这里相遇。

江苏书展创办于2011年，迄今举办了十六届，这是第十一次落户苏州。单日入馆人次突破六万，单届直播观看量近两亿人次、苏州主会场零售额突破千万，十余载深耕，苏州交出的答卷，不只是底蕴和硬件的胜出，更是“最强地级市”对推动全省文化高质量发展的挺膺担当。

现代快报/现代+记者 陈曦



往年书展现场

现代快报资料照片

## 金鸡湖畔的答案 “最强地级市”如何撑起全国顶流书展

### 人文渊薮、文献之邦，一座“书城”的底气

“君到姑苏见，人家尽枕河”，苏州的美，一半在水乡园林，一半在万卷诗书。

从春秋时期言偃北学孔门、南归传道，开启江南儒学先声，到北宋景祐二年范仲淹在苏州创建府学，“天下兴学自吴郡始”，苏州便与中国文教的脉搏紧紧相连。据统计，自唐至清，苏州共出状元50余名，居全国各府之首；及至当代，从苏州走出的两院院士已逾百位，“状元之乡”的美誉延续为“院士之城”的传奇。对读书的尊崇，早已融入了苏州人的血脉。

明清时期，苏州一跃成为全国刻书中心，汲古阁、扫叶山房、姑苏书局等数百家刻书坊遍布街巷，“宋体字”定型于此，“苏刻”冠绝天下；私家藏书楼鳞次栉比，过云楼、铁琴铜剑楼名扬海内；阊门、平江路、观前

街连片成型江南最大的书籍集散市场。著书、刻书、藏书、售书共生互哺，铸就了这座城市独一无二的书香气质。作家苏童携新作《好天气》回故乡做客第十五届书展时回忆：“1978年玄妙观书市卖光了所有的文学书，柜员问我要不要《微积分》。”

与生俱来的崇文底色，绵延千年的书业传统，为苏州承办书展提供了独一无二的资源禀赋。2022年第十二届书展上，重大文化工程《苏州全书》启动编纂，计划用二十年梳理千余种苏州珍稀文献，打造江南文献宝库；次年第十三届书展，《苏州刻书史》首发，以实物、书影复原苏州千年刊刻脉络，让全国书业看见江南出版的传承与荣光。深厚的地方文献资源、成熟的本土出版矩阵、非遗雕版、碑拓等书香文创产

业的蓬勃发展，构成了其他城市难以复制的优势。

这份底气，也直观体现在苏州人实实在在的阅读数据上。据中国新闻出版研究院发布的“全国城市阅读指数排行榜”，苏州长期位居全国前列，仅次于深圳，位列地级市第一；《从阅读指数看城市气质》报告同样显示，苏州城市阅读指数高居全国地级市榜首。截至2020年底，苏州图书馆总分馆体系已建成811家分馆、92个24小时图书馆、203个网上借阅投递服务点。在各类城市阅读指数排行榜上，苏州一直排名全国前列。

园林深处的静谧书吧，工业园区里的现代书城，遍布街头巷尾的“最美书店”和特色书房……书香如空气、如水，萦绕在金鸡湖畔的每一寸空间。

### 细节与温度：数据节节攀升背后不变的初心

对于这场“家门口的阅读盛宴”，苏州致力于打造“国内一流、国际有一定影响力”的品牌书展。苏州主展场的规模、销售额和客流量连年攀升，近年更呈现跨越式增长——2022年第十二届书展，主会场销售额627万元，同比增长16%；2023年第十三届书展，主会场销售额激增至920万元，同比增长46.8%；到2025年第十五届书展，全省总销售额达2.56亿元，苏州主会场零售额首次突破千万大关，达1043万元，创历届之最。

数据跃升的背后，是江苏书展在多个维度上的持续深化。

首先是主题引领，与时代同频。每届书展都紧扣年度重大主题设置展区、策划活动，从2018年改革开放40周年、2020年全面建成小康社会，到2021年建党百年、2022年“阅读新时代，喜迎二十大”，再到今天的“阅读新征程 启航十五五”，书展始终以鲜明的时代印

记呼应国家脉搏。

其次是名家引领，让阅读有光。十五年来，莫砺锋、孙晓云、敬一丹、蒙曼等数百位文化名家轮番登场，或做客“书香中国·全民阅读大讲堂”，或在签售会上与读者面对面，或在新书首发式上分享创作心路。名家效应已成为书展最核心的吸引力之一。中国书法家协会主席孙晓云连续十五年出席江苏书展，从未缺席，她感慨道：“书展已经成为我每年必须赴的一场文化之约。”

再次是科技赋能，让阅读无界。适应数字阅读趋势，书展从第九届开始大力引入数字阅读体验区，本届更全新打造“智绘深空航天”数字课堂及“美丽星球”“祖国疆域”“海洋奇幻之旅”等XR体验项目。2022年起，书展持续推出“我们云上见”全媒体直播，实现“云逛展、云阅读、云购书、云互动”，单届直播总阅读量突破1.9亿人次，微博话题量超1.6亿次，将书展的影响力从线下

延伸到“云端”。

最后是惠民为本，让书香可及。这也是书展最得人心之处。苏州每年投入文化消费补贴，为全市中小学优等生和困难学生发放惠民助读卡，面向广大职工发放职工书券，让阅读真正成为触手可及的日常。

值得一提的是，每届书展上，“书香苏州文化市集”都是最令人期待的展区之一。它不仅展示图书，更以主题策展的方式深度解码江南文脉。

2017年的“苏式生活·书式生活”、2018年的“阅读新空间·美好生活”、2019年的“书在园林，读在苏州”……每年以一个文化切口，将苏州的出版成果、非遗技艺、文创产品、数字阅读融为一体，呈现给读者。到了2025年，“书香苏州文化市集”的策展思路进一步升级——从古籍修复到AI荐书，从雕版印刷到有声阅读，用“古今对话”的方式，讲述着书香文化传承与创新的生动故事。

### 书展与“书州”：不见不散的双向奔赴

今年是江苏书展第十一次落地苏州。这场“阅读的盛会，读者的节日”之所以一次次选择苏州，从来不是偶然。

它检验城市抗压力。第十五届书展苏州主会场5天接待12.6万人次，人流密集却秩序井然，场馆分区、动线规划、分流疏导体系成熟完善。

它确认城市包容力。各地名家、外省读者、边疆学子、海外友人齐聚金鸡湖畔，苏式服务温润包容，轻食餐饮、寄递、急救、休息区配套齐全，小程序一键实现导览、报名、荐书，细致服务消解了长途奔波的疲惫。

它展示城市的综合实力。从巨额购书补贴、完善的会展场馆硬件，到非遗文创、数字科技、文旅资源的同步供给，一座城市的经济底蕴、文化储备和治理能力，在书香盛会中尽数呈现。

纵观江苏书展的发展历程，苏州从不只是被动承接展会的东道主，更是推动书展迭代升级的思考

者、建言者和担当者。自2017年以来，苏州已连续承办了十届书展。尤其在2020年，全国大型书展、文体活动纷纷按下暂停键时，第十届江苏书展在严格的防疫措施下如期举办，保住了全省一年一度的文化约定。此后的第十一届、第十二届，苏州继续顶住压力，与读者相约不见不散，使江苏书展成为全国唯一从未间断举办的省级书展，为全国大型会展提供了一份“苏州方案”。这背后，是苏州作为“最强地级市”的责任担当。

镜头记录下书展动人的一幕：2023年7月2日傍晚，馆内读者接近饱和，馆外大批读者还在冒雨焦急等待。安保部门立即启动应急预案，分批放行、疏散堵点、组织地铁劝返……当天最终接待60171人次，刷新苏州国际博览中心成立20年来的单日入馆纪录。

大雨没有浇灭阅读的热情，反而让这座城市对书的深情变得如此清晰可辨。

### 七月姑苏、万卷云集，等你翻开新一页

江苏书展创办于2011年，十六年来，人们的阅读方式经历了巨大转型。

走进苏州国际博览中心，你不必被动接受算法的推送，却总有不断的惊喜邂逅——你可能会在旧书摊前偶遇一本绝版的志书，在雕版印刷体验区亲手触摸千年的文脉。去年书展首设“旧书新知”展区，明代嘉靖年间江苏文正书院刻本《范文正公尺牍》标价68万元，引得无数人驻足。这种“不期而遇”，是任何算法都无法计算的惊喜。

书展的溢出效应，不仅体现在销售数据上，更在于它对城市气质的重塑。它让阅读从私密的个人行为，变成了一种公共的、盛大的节日。在苏州，逛书展可以与听一场园林里的昆曲、探访平江路的一家独立书店、在诚品书店的阶梯上读一本书无缝衔接。

它反哺的是一种沉浸式的文化生态。第十五届江苏书展与首届“苏州文学周”同期举办，让文学

与城市更深度地交融。文学大家与读者零距离对话，文学作品被改编成评弹、影视，IP转化的链条在书展这个平台上被打通。中国作协副主席邱华栋盛赞苏州“呈现了中国文化走出去的地方贡献”。书展也带动了暑期文旅消费，推出书香旅游线路，凭购书凭证可免费游览古镇。书展，正在成为苏州“人文经济学”的绝佳实践场。

今年是“十五五”开局之年，也是《全民阅读促进条例》全面落地元年。对江苏书展来说，这是一个里程碑，更是一个新起点。

书页翻动，是一座城市最深沉的呼吸；书香弥漫，是一个时代最温暖的回响。当盛夏的苏州再次因为一场书展而沸腾，我们看到的不仅是人头攒动的展馆和不断刷新的销售数据，更是一座城市对文化的敬畏、对知识的渴望，以及面向未来笃定前行的精神力量。江苏书展与苏州的故事，仍在继续书写。每一页，都散发着令人沉醉的墨香。