

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-96060

今日总值班

吴明明

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

中共中央政治局召开会议 研究部署防汛抗旱工作

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京6月30日电 中共中央政治局6月30日召开会议,研究部署防汛抗旱工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出,今年主汛期我国极端天气气候事件仍将偏多、旱涝并重,各地区各有关部门要进一步提高思想认识,树牢底线思维、极限思维,立足防大汛、抗大旱、防强台风,采取有力措施做好防汛抗旱、抢险救灾各项工作。

会议强调,要始终把人民生命安全放在首位,提高监测预报精准度,及时果断组织人员转移避险,严防出现群死群伤。要确保大江大河大湖防洪安全,全面加强河湖行洪空间管控。高度重视旱涝急转风险,坚持防汛抗旱两手抓,加强水源统一管理和调度。要保障重大基础设施和在建工程度汛安全,强化隐患排查,加强农业基础设施防护。

会议指出,要快速高效抢险救援救灾,进一步做好力量、装备、物资准备,加强统筹部署和预置布防,提高极端情况下的救援能力。要用心用情做好救灾救助工作,切实保障受灾群众基本生活。要坚持资源向基层倾斜、力量向一线下沉,着力提升基层防汛减灾救灾能力。

会议要求,各级党委和政府要认真贯彻落实党中央决策部署,严格落实防汛抗旱责任制。国家防总

要强化统筹协调和指挥调度,各有关部门要履职尽责。各级领导干部要牢固树立和践行正确政绩观,加强值守、靠前指挥,组织发动群众全力做好防灾减灾救灾各项工作。基层党组织和广大党员干部要充分发扬战斗堡垒作用和先锋模范作用,在防汛抗旱、抢险救灾一线勇挑重担、冲锋在前,有力维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议还研究了其他事项。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《做焦裕禄式的县委书记》

据新华社北京6月30日电 7月1日出版的第13期《求是》杂志将重新发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《做焦裕禄式的县委书记》。这是习近平总书记2015年1月12日在中央党校县委书记研修班学员座谈会上的讲话。

文章强调,在我们党的组织结构和国家政权结构中,县一级处在承上启下的关键环节,是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。县委是我们党执

政兴国的“一线指挥部”,县委书记就是“一线总指挥”。怎样才能当好县委书记?焦裕禄同志为县委书记树立了榜样。做县委书记,就要做焦裕禄式的县委书记。

文章指出,当好县委书记,必须始终做到心中有党。对党忠诚,是县委书记的重要标准。衡量一个县委书记当得怎么样,可以讲很多条,但主要看这一条。县一级阵地,必须由心中有党、对党忠诚的人坚守。要把牢政治方向,强化组织意识,相信组织、依靠组织、服从

组织,自觉维护党的团结统一。把学习掌握马克思主义理论作为看家本领,注重解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。严守政治纪律,在政治方向、政治立场、政治言论、政治行为方面守好规矩,自觉坚持党的领导,自觉同党中央保持高度一致,自觉维护党中央权威。

文章指出,当好县委书记,必须始终做到心中有民。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨。县委书记是直接面对基层群

众的领导干部,必须心系群众、为民造福。要着力解决好人民最关心最直接最现实的利益问题,特别是要下大气力解决好人民不满意的问题,多做雪中送炭的事情。干事创业一定要树立正确政绩观,决不能为了树立个人形象,搞华而不实、劳民伤财的“形象工程”、“政绩工程”。要把调查研究作为基本功,深入基层、深入群众、深入实际,了解情况、问计于民。树立良好作风,做到勤政、务实、为民,自觉抵制和纠正“四风”问题。

乐见更多酒店打破“中午12点退房”惯例

我说

建好管好用好 农家书屋

近日,中央宣传部、财政部、农业农村部三部门联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》。此次三部门联合出台行动方案,精准瞄准痛点难点,核心逻辑便是以改革激活书屋生命力,建好管好用好农家书屋,让文化资源真正直达田间地头、惠及千家万户。

建好书屋,贵在立足“农家”本位,拒绝千村一面、一刀切建设。管好书屋,核心是健全长效机制,破除形式主义桎梏。农家书屋长久运行,不能只靠阶段性投入、临时值守。方案明确分类管理、动态调整、效能优先原则,构建一套完整管护体系。用好书屋,落脚点在于激活阅读内生动力,让书香转化为振兴实效。书屋的价值不在藏书多少,关键是书本能否走进生产生活。一方面,依托书屋培育本土阅读品牌,开展田间读书分享、农技讲堂、家风诵读等乡土活动,消解村民“读书无用”的刻板印象,涵养爱读书、善求知的文明乡风。

另一方面推动阅读与产业深度融合,种植户从农技书本中学增产技巧,新农人依托数字资源掌握电商销路,青少年在绘本故事中厚植乡土情怀。读书不再是农闲消遣,而是增收致富、修身立德、治理乡村的实用工具,使小小书屋成为培育新型农民、凝聚乡村精气神的“智慧引擎”。

无锡 孙维国

近来,多家酒店推出“24小时退房制”,打破了“中午12点退房”的行业惯例。6月30日,这一消息上了热搜,足见公众的关切程度。

根据这一机制,客人可以住满24小时再退房,晚到不吃亏,早到更从容。

从一些酒店主动开启14点退房机制,到如今“24小时退房”,酒店行业的这一进步给人留下深刻印象。

长期以来,“中午12点退房”成为酒店行业惯例。任你何时入住,也不能撼动这一铁律。而这一明显让消费者吃亏的做法,却被从业者粉饰为维护行业秩序和生态的“利器”。

当然,近年来,“中午12点退房”机制有所松动。一些酒店对会员采取延迟退房举措,有时也因故对消费者做出时间上的让步。但这种特殊安排不能说明本质,人们更

在实施过程中,如何通过差异化服务、精细化服务、高技术手段消解规则弊端、增加酒店和消费者共识,实现“共赢”,也是不容回避的命题

加希望酒店行业能从公平和人性化角度,做出机制改良,改善入住体验。

应该看到,取消“中午12点退房”,绝非恩赐。早在2009年,中国旅游饭店业协会公布的《中国旅游饭店业规范》中,就已经删去了“12点退房,超过12点加收半天房费,超过18点加收1天房费”的规定。但长期以来,坚持“中午12点退房”,依然是业内热衷的做法。这种做法,不仅有违行业规范,也辜负了群众的期望。

让住宿消费回归等价交换的本质,是消费者的呼唤,是市场的呼唤。这对酒店来说,确实带来了压

力。显而易见的是,在“12点退房”机制下,酒店可以建立起集中打扫房间的效率优势,也可以提高工作人员的积极性。而实行“24小时退房制”后,这一优势消失了。退房时间的“任意”化会对管理细化提出更高要求,也易使房间闲置现象增多。

对酒店来说,直面考验和挑战,坚决放弃路径依赖,坚决拥抱新潮流、新观念,以实实在在的变革,赢得消费者的支持,越显重要性和紧迫性。当下,一些酒店营收压力不小,但提升经济效益的要点是通过创新、改良打开新局面、拓展新空间,而不是抱残守缺。

公众乐见更多酒店打破“中午12点退房”惯例。说白了,酒店行业实行新规则,不仅是为了满足消费者多元化需求,更是为了打破窠臼、更好应对行业竞争。这其实是行业自我改良的必有之举。

令人欣慰的是,一些酒店在推行“24小时退房制”后,并未出现利益受损状况。例如,武汉一酒店实行了14年“24小时退房”,凭借差异化服务赢得了消费者的肯定。也有酒店发现,住满24小时退房的客人占比并不大,对人力成本的影响有限。

当然,“24小时退房制”也面临一些质疑。在实施过程中,如何通过差异化服务、精细化服务、高技术手段消解规则弊端、增加酒店和消费者共识,实现“共赢”,也是不容回避的命题。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快评

西祠胡同回归,年轻人会进场吗?

西祠胡同官宣7月1日正式重新上线,继天涯之后,又一个“时代的眼泪”被擦亮了。情怀拉满,但问题来了:南京人的青春回来了,但年轻人会买账吗?

在BBS时代,对很多南京人来说,西祠不只是一个论坛,它是新街口奶茶店里的版聚,是各大高校宿舍里的深夜刷帖,是又一个属于南京人的“城市客厅”。

它的回归,首先是一场属于南京人的集体乡愁。

大概一个月前,沉寂了整整三年的天涯社区,在六一儿童节按下重启键。海量怀旧用户集中涌入,导致服务器崩溃。为什么天涯和西祠能回来?答案就两个字:情怀。

天涯有1.3亿“精神股东”,西祠曾有3000万注册用户,当年的忠实用户,如今成为社会的消费主力,他们的集体回忆就是一座待开采的金矿。更何况,西祠此番接入自研大模型,用AI搞内容治理,还布局电商和同城服务,明显是想用“新瓶装

旧酒”,讲一个科技赋能的商业故事。

曾经那批热衷于BBS的年轻人是70后、80后,那么,现在的年轻人还会进场吗?一代有一代人的社区形态,年轻人并非天然排斥深度内容和圈层互动——小红书靠种草笔记崛起、豆瓣小组至今活跃,说明只要内容够吸引、玩法够新颖,年轻人同样愿意“安营扎寨”。西祠能不能让年轻人进场,关键在于“论坛”这种形式是否过时,而在于它能否用年

轻人听得懂的语言、接得住的玩法,把BBS的精髓重新翻译一遍。

重逢靠情怀,远行看内容。情怀能敲开回归的门,但能否走进,终究要回归到内容本身,有没有足够优质、独特、让人愿意天天点进来的讨论和互动。这既考验平台的内容治理能力,也考验运营团队对当下用户心理的把握。一切要看平台接下来的管理与运营能不能跟上情怀的节奏。未来如何,我们拭目以待。

现代快报/现代+评论员 槿色凉秋

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:

1 任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;2 本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;3 欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师