

今年6月,在刚刚结束的“蝶变换新·阅读赋能”武进区农家书屋高质量建设实践调研活动中,来自南京大学、东南大学、江苏省全民阅读促进会的多位专家学者深入武进多个乡镇,对武进全民阅读工作进行了全方位的“把脉问诊”。

东南大学情报科技研究所研究员、江苏全民阅读智库专家袁曦临给出高度评价:“武进的农家书屋是‘活’的,空间形态多元鲜活,内生成长动力十足,完美回应了行业长久思考的难题——农家书屋建好之后,如何持续用好、长久活起来?”

从散落各村的简易读书角,到全域覆盖、一屋一品的特色文化地标;从群众被动借书,到主动参与、以书兴业、以书润乡;从单一纸质阅读,到数字有声、文旅融合、产业赋能的综合服务平台。多年深耕之下,武进以一场持续推进的“蝶变计划”,走出一条独具江南特色的“阅读赋能乡村振兴”实践路径。

现代快报/现代+记者 陈云龙 葛小林



榜样领读人推荐好书

解码“武进模式” 从“农家书屋”到“乡村文化引擎”的蝶变之路

蝶变换新,让闲置老屋变身乡愁地标

走进嘉泽镇南庄村的“南乡书院”,这座由徽派仿古小楼改建而成的书屋,既保留徽派建筑的古朴风格,又融入现代元素,整体围绕“书礼传家”和“乡愁记忆”理念,打造出独特的文化空间。而雪堰镇城湾村的“嬉戏里书屋”,曾是闲置的破旧看护房,改造后,村民在家门口就能享受优质阅读服务。

一座座脱胎换骨的乡村书屋,是武进农家书屋“蝶变计划”落地生根的生动缩影。武进深度锚定乡村振兴战略全局,早在2023年便出台《武进区

农家书屋“蝶变计划”(2023—2025)实施方案,以“整改完善一批、规范提升一批、择优示范一批”三步走策略,系统性改造升级全域乡村阅读阵地。2026年,武进顺势将农家书屋提质工程纳入全区“十五五”整体规划,从空间风貌重塑、便民服务升级、特色活动增效三个维度同步发力,全力打造村民步行可达的乡村5分钟“书适圈”。

“老房子被改造成崭新又好看的书屋后,村民和游客有了更舒适的阅读空间,全村的阅读氛围也浓郁起来了。”嬉戏里书屋

管理员许阳凯的一席话,道出武进书屋蝶变的深层内核。坚持“一村一韵、一屋一品”,结合花木、湖湾、田园、古村本土资源差异化打造,让每一处书屋都承载独属于本村的乡土记忆。

2025年末,武进全区已成功“蝶变”35家书屋,其中9家获常州市级乡村阅读最美空间和创新项目,礼嘉镇华渡村农家书屋入选“全国100家农家书屋巡展”。武进正以“面子”吸引人,用“里子”留住人,让农家书屋成为涵养乡风文明的“神经末梢”。

资源活水,让万卷好书奔赴百姓指尖

长久以来,基层书屋普遍面临图书更新慢、书籍流转难、优质读物供给不足的痛点,如何让书籍真正“流动”起来,让知识真正“落地”乡村?武进创新打出“内联外引”组合拳,打通图书供给、借阅配送、数字阅读全链条,为乡村注入源源不断的书香活水。

烟火街巷里,湖塘里巷市集菜市书屋藏于熙攘菜场之间,买菜间隙随手翻书,书香与烟火气双向共生;城乡之间,所有的农家书屋都能与区图书馆实现通借通还,一体化智慧图书馆体系打破城乡借阅壁垒;红色沃土上,洛阳镇串联江抗旧址、王净故居红色资源,打造“实地研学+文本阅

读”一体化红色阅读路线,红色旧址成为行走的立体书本。线下实体空间多点开花,线上数字化服务同步延伸,虚实联动构建起无边界乡村阅读网络。

在武进,“大地流书”项目让优质图书直达基层,让读者能在农家书屋读到新书、畅销书;“书服到家”小程序,构建了一张无形的“云端阅读网”,解决村民“借书难、跑路远”的问题。村民一键下单,图书馆便通过快递免费将书寄到农家书屋或村民家门口,真正实现“指尖借阅,服务到家”。据统计,2025年,“书服到家”与“大地流书”优质图书资源直达基层项目累计流转图书5.4万余册,覆盖

农家书屋260批次,基层阅读的资源获得了充足的供给。

同时,武进还将数字阅读深度融入服务体系。在湟里镇的“希望书厢”、嘉泽镇的“南乡书院”,村民只需扫描墙壁上、书桌上的二维码,就能接入海量数字资源。无论是老人想听经典名著,还是新农人学习种植电商技术,数字资源打破时间、空间桎梏,随时随地解锁海量知识,打通乡村数字阅读“最后一公里”。

实体图书循环流转,线上资源全天候供给,一内一外双向发力,既回答了“书从何处来”,也解决了“书往何处去”,便捷高效的乡村阅读资源供给体系,让优质知识流淌在乡村土地。

多元共治,让全民阅读浸润烟火日常

书屋有颜值、藏书有保障,更要让阅读活动持续“热起来”。

例如,武进坚持推行“双轮驱动”的人才库建设。一方面,聘请庄惠芬等教育名家作为智库顾问,提升阅读推广的专业度;另一方面,大量培育本土力量,如“阳湖·领读人”“听吾说·武爱朗诵”主播团和“书海撷英社”,让身边人讲身边事,让阅读更具亲和力。这支队伍活跃在一座座阅读阵地之中,将“送文化”变为“种文化”。依托书屋、书本、领读人的统一,武进构建起了内容丰富、形式多样

的乡村阅读品牌矩阵,以全民阅读周、乡村阅读季等节点为抓手,开展赋智、赋能、赋未来等系列主题活动,衍生出多个特色IP让阅读活动遍地开花。

针对不同群体的需求,武进还实施了精准化的分众服务。守护“一老一小”阅读权益,为老年人设立“银龄书柜”;向困境儿童家庭赠送定制“强国读书角”,实施乡村困境青少年“梦想改造家”计划,让阅读关爱成为一种长效机制;服务“新农人”,定期举办农技讲座,将书本知识转化为致富技能。

在“蝶变换新·阅读赋能”武进区农家书屋高质量建设实践调研活动中,全国十佳阅读推广人、南京大学信息管理学院教授徐雁指出:“武进的‘蝶变计划’不仅是空间的物理更新,更是服务机制的化学反应。既解决了资源供给侧的难题,又打通了服务需求侧的堵点,这种‘双向奔赴’为全省的乡村阅读提供了极具价值的参考样本。”

武进正绘就一幅“近悦远来”的文化画卷。农家书屋成为连接城乡、赋能产业、凝聚人心的“乡村文化引擎”。



湖塘里巷·市集“菜市书屋”



江村社区电子借阅柜



夏季暑期阅读活动 本版供图:武进区委宣传部