

作为“世界水晶之都”，近年来，东海县始终将文化强县建设作为推动全县经济社会高质量发展的重要抓手，在产业振兴、园区创新、城市出新进程中注入人文之美，与经济发展共促共荣，通过“文化+”多元赋能模式，推动水晶、穿戴甲等特色产业提质增效、转型升级。目前，东海县水晶从业人员约30万人，加工企业3500余家，去年水晶交易额606亿元，同比增长31.7%，其中电商交易额367亿元，同比增长14.7%。今年前四个月，水晶交易额249亿元，同比增长24.5%，其中电商交易额63亿元，同比增长15%。去年穿戴甲销售额达150亿元，占全国同行业市场70%以上，其中60亿元出口海外，东海县已成为全国最大的手工穿戴甲生产基地和销售市场。今年前四个月，穿戴甲交易额63亿元，同比增长26%。

通讯员 段慧明 现代快报/现代+记者 王晓宇



航拍水晶城

## 东海以文化赋能“奔赴”世界山海

### 以文化破圈促进水晶蝶变，构建“买卖全球”新枢纽

依托“世界水晶之都”文化资源禀赋，东海推动水晶产业从传统贸易向“文化+跨境”转型，搭建起覆盖设计、生产、交易的全链条发展体系，实现从“提篮小卖”到“全球定价”的能级跨越。

东海县以产筑基强链条，经过多年发展，形成以水晶城、水晶博物馆、水晶雕刻非遗馆、水晶文化创意产业园、水晶综合加工产业园、直播电商产业园为重点的“一城二馆三园”发展格局，结合“每天都有”的水晶大集，串联起创意设计、原料采购、加工处理、仓储物流、产品

销售、品牌运营等各个环节。全县水晶类产品累计授权专利1800余件、注册商标3000余件、版权登记量超5.3万件。

东海县以网兴业通全球，借助互联网，建设水晶跨境电商交易中心、“收款行家”跨境结算系统、跨境电商专线，深化“跨境电商一件事”改革，实现9610、9710、9810报关模式全链贯通，水晶电商货物3—5天即可送达欧美主要国家。

东海县以文铸魂蕴灵气，传承传统文化，促进水晶与“商旅文”深度融合，融入故宫、“国宝”大熊猫等中国元素，提升水

晶品牌价值。建设水晶雕刻非遗馆，深度挖掘水晶文化的价值和内涵，“水晶雕刻”于2021年入选国家级非物质文化遗产。建设“东海水晶跨境电商产业园”“东海东大跨境电商产业园”两家省级跨境电商产业园区。玩转网络文化，邀请网络大V推广水晶。东海国际水晶矿物宝石博览会、“晶艺百花”天然水晶精品展、全国工艺品雕刻工（水晶雕刻）职业技能竞赛、“水晶城杯”电商直播技能大赛等系列主题文化活动成功举办，推动水晶产业从“流量爆红”转向“文化长红”。



穿戴甲设计

### 借国潮东风助推穿戴甲腾飞，打造“文化出海”新样本

作为全国最大的手工穿戴甲产业基地，东海推动产业从基础加工向文化定制升级，通过国潮元素植入、标准体系建设和跨境渠道拓展，形成“中国设计+全球消费”模式，实现从初级产品到文创精品的跃升。

在普通领域闯出“新路径”，从2019年兴起至今，东海手工穿戴甲产业已发展壮大成为拥有超过200家团队、近5万名从业者的特色产业，成为东海县域经济发展的新增长极和特色文化产业的新名片。制定全国首

个《手工穿戴甲团体标准》，重点打造一批高端品牌，成功占据全国70%的市场份额。细分产业环节，形成“原材料生产—产品设计—生产加工—成品销售”全产业链，筑牢穿戴甲展销体验中心、美业产业基地和手工生产基地“一中心两基地”产业发展基本盘，形成穿戴甲日产能达50万副、年产量近2亿副、出口原创穿戴甲约8000万副的生产能力。创新新业态，建设“东海穿戴甲质量检测中心”，注册“东海穿戴甲”集体商标，制定

品牌使用管理办法，举办手工穿戴甲设计大赛、东海美业展等活动，加强与“一带一路”共建国家和地区的经贸合作，推动东海穿戴甲标准化和国际化进程。以多元渠道传播“中国美”，深化O2O运营，与知名电商平台合作，设立“东海穿戴甲”专属频道，专门面向爱美女性这一网购主要群体。组织企业参加美国美博会、迪拜美容展等国际展会，借助跨境电商平台走出国门，整合跨境物流资源，推动“中国造”与国际市场深度合作。



水晶民俗吉框

### 用融合创新繁荣产业生态，推进“文化赋能”新实践

基于厚重的发展基础，东海以“文化+”为纽带，推动文化与城市、旅游、产业深度融合，形成政策支撑、业态创新、品牌矩阵三位一体的生态体系，实现产业价值与文化价值的双向提升。

东海县创新制度保障，加强政策引导，出台《水晶产业发展规划》《扶持穿戴甲产业发展十条措施》《文旅产业高质量发展总体策划方案》，促进产业集聚和行业规范，提升发展质效。通过“选、扶、招”模式培育规上文化企业，水晶、穿戴甲规上文化企业占比60%以上。

坚持以人为本的发展思想，创新文化实践，打造人文城

市。其中，总投资2000多万元的东海城市书房投入使用，成为城市新的“文化会客厅”。

“十五五”期间，东海县持续深化“产业筑基、文化铸魂、跨境拓市”发展路径，打造文化产业新的经济增长点，为全面推动县域高质量发展提供新动能。

加强“文化赋能”顶层设计，深入研究现代产业体系、社会治理体系与“大文化”体系的融合机制，创新推动文化生产、消费、传播和贸易等举措，进一步激活文化对经济社会发展的促进作用。

依托水晶、穿戴甲全产业链

基础，做好“水晶+一二三产”文章，提速水晶加工综合服务基地建设，激发水晶文化创意产业园功能。大力推进国际运营机构建设，通过“晶贸通”外贸综合数字化服务平台，发挥全球贸易集散地作用。

借助水晶文化创意产业园双创服务体系拓展“高水平人才培养基地”功能和《东海县2.0版人才新政》相关政策，引进重点产业文创领域的顶尖人才、紧缺人才，为产业发展提供人才支撑，全力打造具有国际影响力的特色文化产业集群，为文化“走出去”提供更多县域示范。



水晶雕刻 本版由通讯员供图