

世界杯强制补水暂停、网友“二创”火爆出圈……

“切片”时代来了，你还在追全场吗？

当主裁判在美加墨世界杯半决赛英阿大战第22分钟吹响上半场补水的哨音，现场观众开始欣赏大屏幕上的啦啦队表演；大洋彼岸的另一端，屏幕里的姆巴佩催着中国球迷“补水”，罗纳尔多则拿着一瓶电解质饮料蹦蹦跳跳。

本届世界杯上，从首次引入强制补水暂停，到国际足联首次向社交媒体平台开放版权，再到短视频“切片”和网友“二创”火爆出圈，加之对中国网友不算友好的时差，无论比赛还是传播都在进入“切片”时代。那么问题来了，这次看世界杯你是坚持追全场还是赛后刷“切片”？

据新华社



补水暂停，教练赶紧布置战术 视觉中国供图

当足球赛“切”成NBA

不论在下着小雨的墨西哥城，还是在38℃的达拉斯，世界杯比赛都被“切”成了类似NBA的四节赛制，上下半场均有一次补水暂停。

这是世界杯首次设置强制补水暂停，而不再像上届那样由裁判视情决定。国际足联称新规是为保障球员健康，但不少人将其解读为“强插广告”——单次补水时段可播出约2分10秒的广告，104场比赛就有累计超7.5个小时的广告时长。

据报道，美国福克斯电视台为拿下在美转播权花了4.85亿美元，而仅靠补水时段广告，就能入账至少2.5亿美元。

根据规则，转播方必须在补水结束前30秒切回现场画面。但揭幕战中，福克斯为完整播放广告，延误了切回时间，受到大量球迷批评。事后，福克斯调整转播方

案，开始采用广告与现场画面分屏同步播出的方式。

强制补水也引发了竞技层面的争议。部分专家和球迷认为它打乱了足球比赛传统的节奏，破坏了球队进攻势头。

北京体育大学中国足球运动学院教授白宇飞表示，补水时间开辟了新的广告曝光场景，创造了可观的商业增量，客观上也保障了高温环境下参赛球员的健康。同时，补水相当于战术暂停，暂停后变阵和逆转的“名场面”有望更多出现，进一步提升赛事讨论度。“它还会改变体能在比赛中的权重，让足球比赛更讲究战术和临场博弈，符合现代竞技体育追求极致表现的发展方向。”

放眼世界体育版图，缩短比赛时间以提升对抗性和观赏性、保持观众兴奋度，近年来已渐成主流趋势。

从切割比赛到切割转播

的概率，比“千禧一代”高出39%；55%的观众通过短视频平台认识新球员、新赛事。

全球层面，TikTok成为美加墨世界杯官方首选社交媒体平台后，设立专属创作者扶持计划，开放赛场幕后、官方高光素材给签约博主，允许合规剪辑、二次改编传播“切片”内容，形成官方引导的内容创作者（UGC）传播渠道。

在中国大陆市场，小红书成为本届世界杯持权转播商，拥有完整直播、高光片段等素材使用权。世界杯开赛首日，小红书直播在线人数较赛前暴涨55倍，刷新平台历史峰值；开赛前三日，直播间累计互动9000万次；“球迷圈子”上线一周，吸引超310万人入圈。

微博平台同样俨然“第二现场”。“巴拉

以中国观众熟悉的乒羽为例，乒乓球早在2001年就将每局从21分缩减为11分；从2027年1月4日起，羽毛球也将把施行了近20年的“3局21分制”改为“3局15分制”。

NBA等北美体育联盟更是将“碎片化”做到极致。其核心就是通过大量暂停、节间休息等规则不断切割比赛，以插入海量广告。这种将商业利益置于首位的模式，是美式职业体育的通用逻辑。

在这种逻辑下，本届世界杯决赛也将首次引入类似“超级碗”的“中场秀”，中场休息因此从传统的15分钟进行一定延长。

但白宇飞提醒，如过度商业化侵蚀足球传统，或导致硬核球迷不满和流失。足球自有其“世界第一运动”的号召力，是否一定要向极致商业化演进，目前尚无定论。

主球员捂嘴说话红牌”“主裁判抽筋了”等话题不断在热搜榜上滚动更新。“马宁黄牌帽子戏法”“哈兰德姆巴佩王不见王”等“造梗”热潮，也随着比赛进程一浪高过一浪。

据统计，从开幕式到小组赛结束，72场比赛产生了1295个微博热搜词，阅读量519.9亿。

白宇飞观察到，玩梗、二创用轻量和娱乐化的内容降低了足球的门槛，拉长了世界杯的传播链条。大量原本远离足球的群体，因此开始主动接触世界杯，成为规模庞大的增量受众。

本届世界杯，“新球迷”小柳开始在社交平台上关注哈兰德等球星。她说，刚接触足球的人很少像资深球迷一样观看整场比赛，短视频成为很好的“入门”方式。

与情感连接，是一种单向、线性的认知建构过程；而在社交媒体时代，球迷认知更多依赖赛事高光“切片”、算法推荐的话题分享、社交平台的网友共创，是一种去中心化、互动式的认知建构过程。

夏天认为，媒介形态丰富了，认知路径变多了，但球迷依然在通过球星投射自己的情感与想象。只不过从“看90分钟”变成了“刷30秒”，从“等第二天的报纸”到“即时刷爆款短视频”。

赛事、版权、内容虽被层层拆分，但热爱与感动始终完整。无论世界杯的商业模式、传播形式如何迭代，被恒久铭记的，依然是足球在高竞技性中折射出的人性光辉。

三四名决赛明晨打响 姆巴佩冲击金靴奖



姆巴佩(左一)力争取得进球 新华社发

北京时间7月19日凌晨5点，本届世界杯三四名决赛将在法国和英格兰之间进行。虽然第三名和第四名的座次对于两队来说没有太大的实际意义，但姆巴佩和凯恩两人都还有冲击金靴的机会，尤其是目前和梅西并列射手榜第一的姆巴佩，本场比赛预计他会出场力争取得进球竞争金靴。

目前梅西以8球4助攻位列射手榜榜首，姆巴佩以8球3助攻排名第2。在世界杯历史中，只有盖德·穆勒（德国/1970年/10球）、方丹（法国/1958年/13球）、柯奇士（匈牙利/1954年/11球）三人单届世界杯进球上双。本场比赛，姆巴佩需要打进两球才能实现进球数上双。

据悉，法国教练组已经对最后这场比赛做好了准备。与西班牙的半决赛中，萨利巴因背部疼痛无法坚持，仅首发出战了20多分钟就被换下，目前已经确定无法出战。门将桑巴小腿受伤，迈尼昂预计将继续首发。后防线上，古斯托、科纳特和特奥很有希望首发出场，最后一个位置将是拉克鲁瓦或者卢卡斯。双后腰预计由埃梅里和坎特担任，这将是坎特在本届世界杯的首次出场。

进攻端，阿克利乌舍、小图拉姆和谢尔基或许有机会迎来首次首发的机会，在半决赛次日姆巴佩虽感不适，但他预计也将登场，力争能够蝉联世界杯金靴。

对于德尚来说，本场比赛也将是他执教法国的最后一战，世界杯后齐达内将接替他的帅位，“当你们没能达到自己想要的目标时，是的，这必须让人感到痛苦，幸好这让人感到痛苦。”德尚表示法国会全力以赴对待这场三四名决赛，“现在还有一个季军可以去争取，所以我们会拼尽全力去拿到它。这是我们的责任，对我们自己，对这身球衣所代表的意义，对所有支持我们的人而言都是如此，这不会是一场友谊赛。” 据澎湃新闻

世界杯冠军 将获颁“冠军戒指”

当地时间16日，国际足联官宣，美加墨世界杯冠军球队除了有奖杯和金牌外，还将拥有冠军戒指。

这是国际足联赛事史上首次向冠军球队颁发冠军戒指，是将美国职业体育最具代表性的传统之一引入世界足坛。

国际足联表示，冠军戒指为严格限量版，总数为2026枚，均有独立编号，以此向本届赛事致敬。其中30枚授予冠军队，其余1996枚作为官方授权商品面向全球球迷发售，意在让球迷们也能拥有独一无二的世界杯记忆。

戒指一面镌刻世界杯奖杯图案，另一面则根据冠军队进行个性化定制。每枚戒指均独立编号、量身打造，并附真品证书。

决赛结束后，冠军球队队长与主帅将立即获颁临时戒指以纪念这一时刻；之后，30枚正式戒指再进行个性化定制和颁发给冠军球队。 据新华社