

增收“赋能”“云端”“融媒体”等新词

新版《新华字典》增补字词反映时代变迁

当翻开一本《新华字典》，你会想到什么？是父母一页一页翻着这本字典为孩子挑选名字的样子，是小学读课外书时咬着铅笔头快速查字的兴奋，是津津有味读起没见过的字词释义举例时的满足……这本被一代代中国人自小摩挲的字典，历经十余次系统修订，近期已修订出版至第13版。最新版修订保持稳定性的同时，与时俱进，在收词、释义和举例等方面体现出比较鲜明的时代性，适量增补新词、新义、新例。

综合新华社、上观新闻



新版《新华字典》 视觉中国供图



不同年代出版的《新华字典》 新华社资料图片

观时代

《新华字典》1953年首次出版，是新中国第一部现代汉语规范字典，也是迄今为止最具影响力的小型汉语字典。面世70多年来，我国经济社会发生了巨大变化，这本字典也与时俱进，成为时代的一面镜子。

最新修订出版的《新华字典》（第13版）增补了体现鲜明时代性的新词、新义、新例。比如，字头“链”下新增比喻产生的引申义“相互关联的一连串环节”，并增加配例“冷链、产业链、数据链”。还增收“赋能、云端、导航、研学”等近年来出现频率较高的复音词，鲜活反映了经济社会的发展、科技文明的进步，成为时代前进的生动注脚。

“空间站、人工智能、光伏电站这样的新例证，把时代发展、国家成就融入了日常识字中。”北京市语文学科带头人、东城区史家胡同小学副校长王静举例说，学生在查阅的时候自然接触到当代中国的发展成果，字典成为连接传统与现实的纽带。

此外，收齐“富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善”等12个反映社会主义核心价值观的复音词，进一步发挥字典弘扬中华优秀传统文化的作用。

用例方面，“融”的“融合，调和”义下增“融媒体”例，“圈”的“范围”义下增“商圈”例，“人”的复音词“人类”下增“人类命运共同体”例。“释义、例句里增补了大量新内容，以适应新时代语言文字发展的变化。”商务印书馆党委书记、执行董事顾青说。

在实用性方面，第13版根据中小学教材内容和读者意见，增补字头30多个。例如，“嘰”“砵”两字见于中学语文教材篇目《蜀道难》，为方便学生查询学习，字典收录这两个字头。此外，本次修订还根据最新资料，更新完善了字典后面的附录。

识中国

“国无辞书，无文化之可言也。”上个世纪初，《辞源》主编陆尔奎曾深有感触地说。

“中国的未来系于儿童，危险在于文盲和无知，语言文字是普及教育的工具，字典是语言文字的工具。”现代学者金克木也曾说，“谈论文字典等于谈论中国的前途。”

《新华字典》成书于新中国成立之初。在那个百废待兴的时代，国家将这部“小字典”的编纂，视为新的文化事业的重要组成部分。从编纂之日起，《新华字典》就承载了一种文化理想：服务新中国的文化普及和知识传播。

很长一段时间里，《新华字典》就是一部“百科全书”，伴随几代人成长，影响亿万民众的语言生活。

中国辞书学会会长李宇明表示，《新华字典》历史上为扫盲运动、基础教育、民族地区国家通用语言的推广，当下对书香社会、美丽中国建设等，都作出了重要贡献。

在当今世界各地学习汉语的热潮下，《新华字典》还充当了沟通世界的桥梁。许多外国人在说话、唱京戏或者说相声的时候习惯说“我查过《新华字典》了”，以此证明讲话的权威性。《新华字典》在很多国外读者心中，就是有关汉语、汉字的标准答案。

读社会

2012年，《新华字典》纳入农村义务教育阶段免费教科书范畴，被赋予“文化民生”的内涵，助力教育扶贫、文化扶贫和乡村振兴。这一惠民政策从国家层面根本解决了农村学生字典缺乏问题，让农村地区的孩子和城里的孩子一样拥有高质量的正版工具书。

开展“放飞梦想的翅膀”《新华字典》系列公益活动，设立《新华字典》奖学金，启动“典读新华”全国读书行动……今天我们谈起“新华字典”，更是激发一种精神力量，在推广全民阅读、保障人民文化权益、助力乡村文化振兴等方面，发挥出它独树一帜的号召力。

时至今日，在迈向数智时代、知识触手可及的背景下，还需要辞书吗？“不仅需要，而且辞书的角色还会更加重要。”李宇明说，目前以大语言模型为代表的智能体是利用人类创造的数据来工作，辞书无疑是优质的数据来源。他认为，未来的辞书形态可能会发生变化，以最便捷、最合适的方式为用户提供知识服务。

《新华字典》从第11版起推出了官方app，第13版还新增微信小程序，兼顾字词检索、语音朗读、笔顺结构讲解等实用功能。数字版可以满足大众移动阅读、即时检索的日常需求，推动了工具书知识服务模式迭代升级。

“一部辞书在出版发行之际，就意味着下一版的修订工作已经开始了。”中国社会科学院语言研究所党委副书记、副所长王锋在《新华字典》（第13版）出版座谈会上道出辞书修订工作的任重道远。

正在被“重新看见”
实体书店如何找到新坐标

徽州书局以徽派典籍与非遗文创传递“文承徽韵”匠心，上海申东外语书店提供从启蒙纸板书到章节书的英文阅读解决方案，浙江新华旗下“文字里”社区书店还原邻里共读温暖日常……近日，在杭州举行的第34届全国图书交易博览会上，“书驿栖光”特色书店展区人头攒动，各家书店亮出“镇店之宝”，讲述各自突围之道。

今年的政府工作报告提出，支持实体书店发展。一边是大众消费习惯迭代带来的挑战，另一边是政策春风和消费升级催生的新需求，实体书店如何找到再出发的“新坐标”？

据新华社

正在被“重新看见”的
实体书店

周末北京的一家商场里，老牌“网红”西西弗书店座无虚席，家长带孩子沉浸式读书，青年伏案自习；山东新华书店旗舰店山东书城，有人为安静看书而来，有人为创作分享会而来，还有人为参加多样的教育活动而来。

实体书店转型正在发生。扎根南昌34年的青苑书店，曾在经营低谷时发文求助——“我是青苑书店，请不要让我冻毙于风雪”，呼吁书友充值帮书店渡过难关。“情怀可以救急，不能救穷。”书店创始人万国英看得清醒：“活下来，靠读者，靠活动，靠30多年积累的信任。”书店多年累计举办超千场书友会，并通过限量签名本、定制书单等增值服务激励会员自愿付费。

还有书店向外探索。合肥中场休息书店在今年世界读书日前后，联合知名商业体举办合肥春日阅读节，邀请50余家出版社和书店参展。“我们把书店作为内容创意业务的展示窗口，把空间策划、活动执行能力转化为营收来源。”书店主理人小方说。

而对于苏州慢书房来说，与读者建立分层式的深度阅读链接同样重要。“和慢书房共读一本书”活动已坚持了10年，参与读者从最初的70人发展到每年约300人；还有面向孩子的绘本读书会、面向女性群体的主题读书会，持续强化读者与书店之间的情感绑定，增强消费黏性。

“实体书店的核心价值在于，它是线上无法替代的文化体验空间、审美空间与社交空间。”中国社会科学院大学哲学院教授赵剑英认为，今天人们走进书店，除了买书，还为了寻找精神共鸣、感受城市温度、获得心灵慰藉。

读者为何仍愿走进书店

济南不贵书店里书架林立，书架侧面贴着许多顾客与心仪书籍的合影。

“还是有许多人愿意和一家书店产生情感交集。”店主王树增说，老顾客持续引荐新读者，他的微信号早已加满往来书友。

第二十三次全国国民阅读调查结果显示，2025年我国成年国民倾向于纸质图书阅读的比例达45.9%，位居各阅读方式之首。这恰恰回答了一个被问了十几年的问题：线上购书便捷高效、电子书随手可得，读者为何依旧愿意走进实体书店？

提供偶遇好书、静心专注的空间。读者小高说，逛书店时常能邂逅计划外的好书，打破信息茧房，

收获意外惊喜。

承载社交功能，输出情绪价值。青苑书店十余场线下活动的核心作用，是搭建人与人、人与书的桥梁。万国英认为，一场讲座、一次面对面交流，能够串联读者、书籍与同好，形成持续扩散的传播效应，带来的长远价值远高于单次图书销售利润。

加深人与在地文化的联结。中国书刊发行业协会数据显示，2025年全国文旅属性明显的实体书店营收增长率达23%，远超传统书店平均水平。本届书博会特色书店展区内，舟山岛上书店的海洋文化、宁波三味书店的溪口文脉、风雅颂书局的“世遗泉州”主题，就精准契合了大众对在地文化的体验需求。

政策护航与自我造血并举

今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》，从制度层面明确支持实体书店发展，鼓励其改善阅读条件、开展阅读活动，确立实体书店在全民阅读生态中的重要地位。

记者梳理发现，多地已出台相关扶持政策，如北京连续八年设立专项扶持资金，浙江投入资金采购实体书店阅读服务，厦门修订出台专项政策支持民营实体书店发展等。

在2026实体书店发展大会上，中国书刊发行业协会理事长艾立民提出，实体书店的“新坐标”核心是功能与价值的再定义——成为全民阅读的深耕者与推广中枢、文化消费的体验中心与美学空间、产业生态的创新节点与服务枢纽。

“新坐标”落地为发展路径，首先是精准满足大众多层次、多元化的文化需求。

深耕深度阅读赛道，推动经营模式转型。赵剑英建议，实体书店应依托专业选书团队、定制化书单和精品书籍，打造线上不具备的专业优势。温州无料书铺作出示范，聚焦家庭阅读场景，推出双语阅读、文学阅读等标准化付费课程，从单纯图书零售转向阅读服务输出，破解盈利难题。

贴合大众社交诉求，构筑情感消费护城河。山东书城创新空间运营，开设老年大学、青年夜校及周末托管服务，带动2025年客流量同比上涨约一成。“当线下书店带来的情感体验远超线上购物，就能建立不易复制的经营壁垒。”山东社会科学院经济研究所副所长范玉波说。

扎根城市本土文脉，打造在地特色空间。黄山占川书局融合徽派建筑风貌与徽州传统文化，常态化开展主题文化活动，从“网红打卡地”转型为可持续运营的城市文化空间。