

反对国际足联商业计划,欧足联威胁抵制世界杯

资本与传统,谁将在未来定义足球?

针对国际足联日前公布的一份拟出售世界杯等旗下主要赛事部分商业权益给私人投资者的提案,北京时间7月31日,欧足联发表了一份措辞强烈的公开声明,表示坚决反对该提案,且在提案废除前欧足联旗下所有球队不再参加包括世界杯在内的所有国际足联赛事。

美加墨世界杯结束不到两周,国际足坛没有因为冠军的产生而归于平静。相反,一场没有比分的较量正悄然展开。较量的两端,是两个熟悉的名字。

国际足联主席因凡蒂诺与欧足联主席切费林,他们都笃信自己的选择才是足球的未来。

他们之间的争论,是一次商业计划引发的冲突,而更深层的问题是,当足球成为世界上最有价值的体育资产之一,它还能不能保持属于所有人的样子?

据澎湃新闻

►当地时间2026年2月12日,国际足联主席因凡蒂诺(左)与欧足联主席切费林在比利时举行的第50届欧足联特别代表大会期间合影 视觉中国供图

越来越值钱的世界杯

过去几十年,世界杯完成了一次巨大的变化,它不再只是四年一次的足球盛会,而是全球最大的体育商业平台。

电视转播权、赞助合同、数字版权、商业开发……让世界杯拥有了令人难以想象的经济价值。

刚刚落幕的美加墨世界杯,国际足联预期收益逾70亿欧元,本届赛事所在商业周期(2023年至2026年)总营收突破150亿美元,远超赛前预期的110亿美元。

对于因凡蒂诺而言,巨大的商业收益让他有了更大的商业野心,既然世界杯创造了如此巨大的财富,能否通过新的商业模式,最大程度攫取足球的商业价值?这也是他推动商业改革的根本逻辑。

根据因凡蒂诺的计划,国际足联计划成立一个初始股权估值为200亿美元的商业子公司——“国际足联前进企业”(FPE),负责世界杯、世俱杯等赛事的运营及相关商业活动。

这家承接了世界杯核心商业权益的新公司,将向“外部投资方”出售最多21%的股权,筹措42亿美元的资金。通过释放赛事商业价值,让私人投资者赚取更多商业收益,然后“为全球足球发展提供更多资金”。

因凡蒂诺的如意算盘是,一旦计划通过,平摊到每家协会约有高达4000万美元的资金支持。他希望尽可能获得这些国际足联会员的支持,毕竟在世界地图上,还有大量足球基础薄弱的国家和地区,训练基地、标准球场、逐年的青训投入,都需要庞大的资金支持。

但背后的根本问题也随之浮出水面:资本毫无阻拦地进入世界杯后,谁来决定足球应该走向哪里?

美加墨世界杯上,中场秀、补水广告、动态票价等商业化操作已经让众多球迷忍不住吐槽世界杯开始“美国化”,他们无法想象一旦与私人商业资本进一步绑定,世界杯会不会为了商业利益,向资本完全低头。

欧洲为什么说“不”

切费林和欧足联的反应,显然超出了普通商业争议的范围。

欧洲足球公开反对国际足联相关计划,并表示如果相关方案继续推进,欧洲国家队将集体抵制国际足联旗下赛事。这是非常强烈的反对信号,因为世界杯之所以成为世界杯,离不开欧洲足球。

欧洲拥有世界上最成熟的职业联赛体系,拥有最多的顶级球员,也拥有最大的足球商业市场。

而欧足联的反对,并不只是为了保护自己的利益——他们真正担心的是,足球和世界杯逐渐变成一项可以被交易的资产。

此前,欧足联旗帜鲜明地死磕欧超联赛,如今则全面硬刚因凡蒂诺,恰恰因为在足球的传统叙事里,世界杯并不是一家公司旗下的一项产品,足球和世界杯代表国家、代表历史,也代表许多代球迷的共同记忆。

在这些人眼中,足球的传统价值几何,很难用财务报表去衡量。

欧足联在声明中火力全开:“世界杯并非商品,不能被视为投资产品,更不能拱手让予私人投资者。”即便抛开因凡蒂诺与特朗普家族暧昧的关系,绝大多数人都清楚资本进入足球核心商业体系,未来会发生怎样的变化。

赛事应该增加还是减少?比赛应该服务球迷还是服务市场?足球应该优先追求收入,还是保持竞技传统?

在资本利益的面前,这些问题的答案不问可知。

足球可以赚钱,但不是投资产品

事实上,没有人真正反对足球商业化,现代足球的发展,本身就是商业化的结果。

没有电视转播,没有赞助,没有资本投入,职业联赛和俱乐部无法持续成长,同样不少国家的足球基础设施和青训工程也依赖国际足联的商业开发分成。

问题从来不是足球能不能赚钱,而是商业化的程度和足球传统的平衡点在哪里。

过去几十年,足球在商业化历程中经历了一次又一次变化——电视让足球进入全球家庭,卫星转播让欧洲联赛成为世界产品,社交媒体让球员成为个人品牌,资本让俱乐部价值不断上涨。

每一次变化,都带来了新的机会,也带

回应

国际足联:没有人要出售足球,我们绝不会考虑这样做

在欧足联、中北美洲及加勒比海足联都公开反对国际足联“出售世界杯股权”的商业计划后,亚足联也加入了这一阵营。北京时间7月31日,亚足联在官网发布声明,公开发声反对国际足联的计划。

对此,国际足联发表声明,进一步解释其拟成立商业子公司并出售世界杯等旗下赛事部分股权的提案,称提案需多数会员协

会同意,否则不会实施。

国际足联称,不实报道干扰了协商进程,但该提案将继续推进,最终需经211个协会会员协会多数表决同意后方可生效。

“FPE(国际足联前进公司)的提案完全是为了确保所有国际足联会员协会均有机会在本国或地区切实享有足球商业机遇的所有权,同时确保这不会以牺牲国际足联或

来了新的争论。

到如今,最大的问题是商业力量正在绕过传统这座防火墙,试图进入世界杯这样顶级赛事更深层的运营结构。

在海外论坛上,“世界杯不是金融产品”的简短评论得到了高赞。事实上,绝大多数的普通球迷都会担心足球从一种文化变成一种金融资产。

美加墨世界杯的票价变化已经让全世界的普通球迷惴惴不安,他们更难想象,世界杯变成投资品后会发生什么。

美加墨世界杯决赛的最高档门票价格超过3万美元,让球迷不禁咋舌,其余各场次的各档门票相比往届赛事也普遍价格大涨。在所谓的动态定价体系中,世界杯更像是演唱会——需求越高、价格越高,热门球队价格上涨,关键比赛价格上涨。

欧洲球迷组织就抨击了今年的世界杯票价。他们认为:最低60美元的票价看似降低了门槛,但问题在于热门比赛和关键场次价格越来越高。普通球迷很难承担观看世界杯的成本,动态定价更像是为了涨价而使用的商业工具。

种种现状,让大多数球迷怀疑,一旦私人资本进一步侵蚀世界杯,世界杯与普通人的距离只会渐行渐远。

足球之争进入拉锯战

世界杯期间,商业化带来的种种争论还只停留在表面,世界杯结束后,足球面对的问题已变得更加尖锐:谁将在未来定义足球?

国际足联和因凡蒂诺希望世界杯这样的头部赛事拥有更大的商业空间;欧足联希望足球保留更多传统价值;资本希望寻找新的增长机会;球迷希望这项运动依然属于所有人。

这场争论不会很快结束,因为它讨论的并非世界足坛的一次商业改革,而是一项全球运动在新时代应该如何继续前进的命题,是一路的商业化后,足球世界究竟是谁在获得收益,谁来承担成本。

足球历史上,最重要的从来不是谁赢得了一场比赛,而是谁决定比赛如何进行。

这一次的多方角力,没有比分,但包括球迷在内的所有人,都身处其中。

足球运动本身的精神与治理为代价。没有人要出售足球。国际足联绝不会考虑这样做。”国际足联表示。

国际足联表示,每个人都有权表达反对意见并要求进一步澄清,但任何单一实体均不能声称代表全球211个会员协会。每个会员协会都应被允许审阅该提案,并就塑造自身的未来发表意见。 据新华社

传奇球星巴雷西离世 享年66岁



2024年12月,巴雷西现场观看AC米兰和热那亚的意甲联赛 视觉中国供图

北京时间7月31日下午,AC米兰俱乐部发布讣告,意大利传奇球星、米兰名宿巴雷西离世,享年66岁。

弗朗哥·巴雷西是足坛史上最出色、最具代表性的中后卫之一,职业生涯为AC米兰效力20年,斩获三座欧洲冠军杯冠军、六座意甲联赛冠军。他代表意大利国家队出战81场,随队夺得1982年世界杯冠军。

AC米兰在讣告中称:“整个AC米兰的历史都因弗朗哥·巴雷西的离世而落泪。他的榜样力量与高尚品格,将如同他那件传奇的6号球衣一样,永远铭刻在俱乐部的DNA之中,成为俱乐部历史与未来不可分割的一部分。”

巴雷西是名副其实的一人一城、一生一队的球员,他出自AC米兰青训梯队,1978年4月,他完成一线队首秀。1982年,AC米兰三年内第二次降入意乙,但即便如此,巴雷西依旧选择留守球队,年仅22岁的他接过了AC米兰队长袖标。巴雷西代表红黑军团出场700余次,以队长身份带领球队在20世纪80年代末至90年代初称霸世界足坛。

国家队层面,他共出场81次,打进1球。除1982年随队夺得世界杯冠军外,巴雷西还帮助意大利拿到过1994年世界杯亚军。当时的意大利主帅萨基坚持将有受伤隐患的巴雷西带到了美国,在小组第二场比赛中,他伤退并接受微创手术。萨基仍顶住医疗团队压力没有将巴雷西送回国,直到决赛中重来伤愈复出的巴雷西。不过意大利在那场载入史册的点球大战中不敌巴西,而巴雷西是三名罚失点球的意大利球员之一。

巴雷西曾七次入选金球奖候选,在1989年金球奖评选中,排名第二,仅次于队友范巴斯滕。1997年巴雷西退役,AC米兰退役了他的6号球衣,这在意大利足坛尚属首例。2020年,巴雷西出任AC米兰荣誉副主席。

报道未披露具体离世原因。去年8月,巴雷西接受手术切除肺部结节,之后接受了一个疗程的免疫治疗。他最后一次公开亮相是在今年2月举行的冬奥会开幕式上,当时他与前国际米兰后卫贝尔戈米一同手持火炬走进圣西罗球场,那是他曾经征战的球场。

意大利足协主席马拉戈表示:“意大利足球失去了一位传奇人物,一位非凡的冠军。他整个职业生涯只穿过两件球衣:米兰的红黑和意大利的蓝衣。这种浪漫的选择,让他理所当然地走进了球迷和数百万意大利人的心中。我们将在国家队接下来的比赛中,以应有的方式缅怀他。这支国家队将始终记得他非凡的忠诚,并将其视为最光荣的象征之一。” 据南方都市报