



## 玩游戏、看科技

## 2026ChinaJoy 正式启幕

热点

资讯

7月31日,第二十三届中国国际数码互动娱乐展览会(以下简称ChinaJoy)在上海新国际博览中心正式启幕。本届ChinaJoy以“与AI同游!”为主题,总展览面积超过14万平方米,汇聚近900家企业,参展阵容覆盖39个国家和地区。除了海量国产自研游戏供玩家体验外,多款国产仿生机器人、国产智能硬件设备也在展会上亮相,成为现场观众焦点。

现代快报/现代+记者 邱骅悦/文 马晶晶/摄(除署名外)



玩家排队等待试玩《抵抗者》



玩家在试玩游戏 主办方供图



多款智能机器人集中亮相 主办方供图



扫码看视频

国产抗日射击游戏《抵抗者》开放试玩  
成玩家观展焦点

茫茫林海雪原中,几名东北抗联战士隐藏在村庄的废墟里静候时机,随着日寇进入视野,战士们果断开火,眼见正面进攻受挫,日寇迅速向侧翼迂回,抗联战士陷入腹背受敌的险境。随着攻防战进入白热化阶段,有的战士甚至来不及重新装填弹药,便毅然抄起枪托砸向敌人……这惊心动魄的一幕并非影视剧片段,而是7月31日,记者在2026ChinaJoy现场试玩国产抗日战争题材射击游戏《抵抗者》时所体验到的内容。

这款由浩汤科技有限公司自主研发的游戏自公布以来便受到全网广泛关注。在本届ChinaJoy,《抵抗者》首次面向所有玩家开放了线下试玩。

在试玩过程中记者发现,这并不是一款主打“硬核体验”的游戏,为了游戏性的考虑,制作组在生存机制上采用了类《使命召唤》的“生命重生”系统,同时在玩家的弹药携带量、武器种类等方面做了适度调整和扩容。但这并不代表本作是一款“抗日神剧”,在历史考据与细节还原上,制作组下足了真功夫,试玩过程中,“辽十三式”栓动步枪、瑞士造SIGM1920冲锋枪(俗称“花机关”)、捷克造ZH-29半自动步枪等枪械悉数登场。枪支虽种类繁多,但皆有据可查,它们或曾是张作霖麾下东北军的制式装备,或在战火中曾被抗联战士缴获,无一脱离时代背景。

《抵抗者》制作人孔禹衡在现场接受采访时表示,避免武器“穿越”,尽可能在游戏中还原历史,是他们在制作过程中追

求的一个重点。为达到这一目标,制作团队查阅了大量历史文献,力求在武器、建筑以及服装造型等方面做到尊重历史、还原历史厚重感。据孔禹衡透露,本次试玩的关卡仅是《抵抗者》中的一小部分,完整版游戏将包含四大关卡,分别对应春夏秋冬四个篇章,包含上海谍战、微山湖游击战、太行山伏击战和东北抗联的相关内容。“我们想用游戏作为载体,讲好抗日战争中普通人抵抗的故事。”孔禹衡说。

真实的历史叙事、沉浸式的抗战体验,让《抵抗者》成为本届ChinaJoy的热门试玩项目。记者现场看到,当日上午九点起,《抵抗者》展台前便排起长龙,部分玩家需等候近120分钟才能体验实机内容,但现场观众的参与热情丝毫未减。不少游戏爱好者专程前来打卡体验,助力国产红色题材游戏出圈。

现场排队的玩家阿萨(化名)难掩兴奋地告诉记者,这是他今年ChinaJoy现场打卡的“主线任务”。“我玩过很多射击游戏,但这些游戏都聚焦外国的战场,直到现在,我们终于有了中国制造的、讲述中国抗战历史的射击游戏,所以我一定要来试试。”

包括《抵抗者》在内,本届ChinaJoy汇聚了海内外逾1000款游戏作品,涵盖主机、PC、移动、独立游戏等多个品类。腾讯游戏、网易游戏、完美世界等多家国产头部游戏厂商携精品国产游戏集中亮相,大量彰显国风底蕴、书写中国故事的国产原创游戏成为现场玩家的游玩焦点。

新展区秀科技  
多款国产智能机器人集中亮相

位于E6馆的Vision Future 前沿科技展区是本届ChinaJoy新增的展区,也是本届展会“科技含量最高”的区域。在这里,科技不再是冰冷的参数,而是长出了具体的“身体”,观众可以在现场近距离接触多款国产智能机器人,感受前沿科技领域新成果。

其中,来自江苏的云幕智造科技有限公司旗下产品尤为吸睛,位于其展台C位的是一款取材于《山海经》的西王母坐姿人形机器人,搭载动态面部表情系统与智能语音交互功能,配合双6自由度机械臂与仿生灵巧手,可完成语音讲解、互动应答等动作,给现场观众东方神话与未来科技交汇的双重震撼。

据云幕智造工作人员介绍,这款智能仿生机器人面部有34块自由度,可以组成多个表情;同时借助机器人眼中设置的摄像头,以及内部搭载的大语言模型,可实现“亲眼看、亲口说”,与真人进行语音互动;此外还可按照需求进行外貌定制,依据IP更换形象,适用于博物馆等场景,

可为观众提供语音讲解、导览互动等服务

此外,宇树科技带来G1格斗机器人,现场演示直拳、勾拳、正蹬等格斗动作;逐际动力的全尺寸人形机器人Luna则侧重展示走秀、体操等相对柔性的动作能力;魔法原子也携其消费级机器人矩阵亮相,将在现场演示通用型人形机器人在家庭服务、收纳整理等多元场景下的智能能力。

位于N5馆的高通骁龙主题馆同样锚定高科技产品这一方向,该馆以“AI驱动体验进化”为核心,呈现多终端融合的沉浸式数字娱乐场景。现场一次性集结了vivo、小米、荣耀、一加等多个大品牌硬件厂商,提供新一代智能手机、平板,以及AI电脑、XR设备、智能眼镜、智能可穿戴设备和汽车等多终端产品供观众体验。

作为全球数字娱乐领域最具知名度与影响力的年度盛会,ChinaJoy已不再局限于游戏产品的展现平台,这里汇聚精品原创游戏、前沿智能科技与潮流数字生活,承载着当代青年的数字热爱,彰显着行业蓬勃向上的创新力量。



2026 ChinaJoy 正式启幕