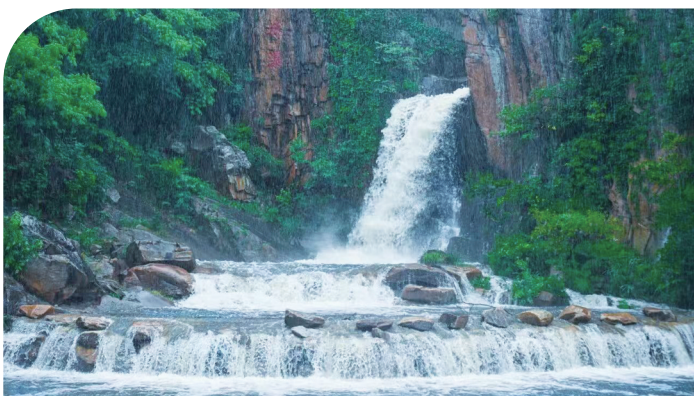


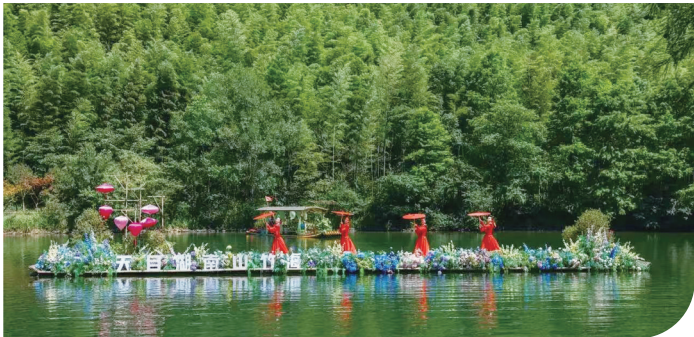
超长三伏天催热“山野溪谷游” 江苏成长三角避暑“隐藏款”

8月14日进入末伏，暑假也步入后半程。今年三伏天长达40天，持续高温之下，避暑消费热度不减。现代快报记者从相关旅游平台了解到，今年暑期，除传统海滨戏水项目外，溯溪、漂流、瀑布等山野亲水玩法迅速升温。“溯溪”“漂流”“瀑布”等关键词搜索热度环比上涨超138%，相关旅行产品预订热度环比增长超过70%，“山野溪谷游”成为今夏避暑亲水游的一匹“黑马”。

现代快报/现代+记者 裴诗语



连云港渔湾瀑布群



常州溧阳南山竹海 图片来源：溧阳文旅、连云港市文广旅局官微

从溯溪到漂流，短途“亲水游”升温

自7月中旬入伏以来，游客的避暑思路从“哪里凉快往哪走”转变为“哪里能玩水往哪走”。一条溪谷、几段浅滩、一道瀑布，就能把普通周末变成一场清凉的山野之旅。

躲进山里溯溪，成为不少游客今夏“寻清凉”的新方式。浙江、江苏、安徽、广东等溪谷资源丰富的地区热度持续走高。其中，安吉井空里大峡谷、永嘉楠溪江、杭州九溪十八涧、黄山翡翠谷、宣城月亮湾、清远笔架山等跻身2026暑期亲水“溯溪”热门景区TOP10，相关景区整体搜索及

预订热度月环比增长超过75%。

“溪谷热”还从景区延伸至住宿端。一批靠近溯溪景区，或带有“溯溪”等标签的主题酒店、民宿颇为抢手，亲子家庭预订入住占比接近一半。白天踩水、夜宿山野，正在形成新的短途度假组合。

如果说溯溪主打亲近自然，那么互动性、刺激感更强的峡谷漂流，则是年轻人和亲子家庭的另一热门选择。数据显示，桐庐虎啸峡漂流、清远古龙峡漂流等自然峡谷漂流项目热度增幅位居前列。

其中，古龙峡漂流一日游产品预订热度环比增长超72%，虎啸峡漂流+山野水世界门票套餐预订热度较上月提升超过50%。

瀑布同样是这个夏天的“天然空调”。站在瀑布前感受水汽扑面，或者沿着浅滩溪流漫步玩水，成为另一种热门避暑方式。贵州黄果树瀑布、山西黄河壶口瀑布、台州天台大瀑布、崇左德天跨国瀑布等知名瀑布类景区搜索热度居高不下，同时带动平台“景区+酒店”组合产品热销，整体预订热度较上月增长超63%。

江苏“溪谷热”升温，周末一脚油门去玩水

数据显示，今年暑假，江苏全省溯溪、漂流相关目的地搜索热度月环比增长超过155%，南京、常州、无锡等地成为周边游客周末亲水的热门选择。

依托密集城市群和便捷交通，不少游客选择“一脚油门”出发，用一两天时间体验短途避暑之旅。

在南京周边，江宁余村、浦口老山等地的自然溪谷、浅滩资源，吸引了不少本地及安徽自驾游客。沿溪而行、踩水纳

凉，搭配乡村民宿、农家餐饮，一站式“一日微度假”受到青睐。

常州溧阳南山竹海一带，将溪流与竹海生态步道结合，打造“溯溪+徒步”的复合体验。数据显示，相关景区搜索及预订热度月环比增长超80%，亲子家庭用户占比接近半数。

漂流项目同样人气高涨，无锡宜兴张公洞漂流、常州茅山森林世界玻璃漂流等项目受到关注。凭借适中的刺激

度和较为完善的亲子游配套，相关产品预订热度月环比增长超65%。其中，宜兴“溶洞+漂流”组合产品成为暑期热门，游客可以在清凉溶洞与蜿蜒水道之间切换，把“避暑”和“玩水”体验一次集齐。

苏北同样有自己的亲水玩法。连云港渔湾瀑布群等景区搜索热度持续攀升，拉动周边“景区+酒店”组合套餐预订增长超55%。观赏瀑布、漫步溪谷、浅滩戏水，正在成为苏北、苏中游客周末避暑的新玩法。

今年暑期，房车消费火了

在山东荣成康派斯新能源车辆股份有限公司的生产车间，生产线满负荷运转，出口订单已经排到年底。这家以出口为主的房车生产企业拥有先进的数字化智能工厂，能快速响应不同市场客户的个性化需求，关键零部件自主研发率达到80%，先进的中国制造为全球消费者带来便捷高效的旅居方式。

优质的商品在国内市场同样获得热销。荣成是全国房车生产基地和出口基地，今年上半年，荣成房车出口额达10.6亿元，同比增长21%，而内销增幅甚至超过出口增幅，同比增长超过40%，广阔的国内市场释放出巨大的消费潜力。

房车消费热潮，在今年暑期消费市场得到印证。除了车辆销售火爆外，租车市场也迎来较快增长。有平台数据显示，近两个月，一些热门城市的房车出租率已达到七成以上，房车租赁订单同比增长超过50%。炎炎夏日，一辆辆房车穿行于草原湖畔、山野近郊，既满足人们对“诗和远方”的向往，也让出行更加舒适惬意，成为暑期消费新亮点。

制造产业迭代升级，扩大了优质新型消费品供给，而培育打造更多消费新业态新场

景，更离不开消费“软”环境的支撑保障。近期，相关部门陆续推出支持发展房车露营产业、促进房车露营文旅消费的措施。今年6月，商务部等9部门联合出台培育壮大汽车后市场消费的措施，包括针对房车露营产业出台全链条支持举措，涉及房车上路通行、营地配套服务水平、制造产业链升级等方面。7月，《扩大消费“十五五”规划》实施，将“丰富特色旅游产品，培育邮轮游艇、房车露营、工业旅游、研学旅游等项目”作为重要内容，提出“拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费”。各地配套落地扶持细则，不断激发市场活力，房车露营消费持续升温。

透过房车露营这一消费新业态，可以看到提振消费是一项多维命题。进一步激活消费潜力，释放市场活力，不仅需要从供给端实现产品提质升级，还需要在消费端优化消费环境，丰富消费场景。

这些年，凭借成熟的生产技术、完备的供应链和丰富的应用场景，不少中国产品在海外市场圈粉。企业在海外淬炼成长后，可以将先进的制造工艺、严苛的品控标准和场景化研发经验，应用于国内产品生

产，推动产品升级，更好满足国内多元化消费升级需求，创造激发新型消费。有了优质产品供给，要想留住消费、放大潜力，还得持续优化消费环境，呵护培育新型消费场景，包括破除制度障碍、提升配套服务水平、完善行业标准体系等一系列工作，需要下慢功夫。

消费是经济增长的“压舱石”、主动力。房车露营等新型服务消费火爆，正是当下我国商品供给升级、服务消费扩容、消费环境持续优化的写照。7月30日召开的中共中央政治局会议强调，“要有效扩大国内需求，适应不同群体消费需求扩大优质供给，挖掘服务消费潜力。”坚持扩大内需战略基点，不断优化商品和服务供给，加速培育消费新增长点，打造多元消费新场景，我国超大规模市场优势将进一步凸显，消费市场持续发展壮大，内需潜力不断释放，消费作为经济增长“主引擎”的作用也将越来越强。

据人民日报



房车游客在贵州省毕节市百里杜鹃房车露营基地纳凉休憩 新华社发



房车游客在贵州省毕节市百里杜鹃房车露营基地散步(8月11日摄) 新华社发

房车露营

演变为一种被更多人接受的生活消费方式

2026年上半年
小红书平台上房车露营
相关搜索量同比增长33.0%

今年7月，小红书上房车露营类
内容笔记发布量约1.5万篇，内容规模与
今年1月相比，半年内实现了体量翻倍

消费外溢效应明显

小红书上房车露营相关笔记中，还关联户
外露营、旅游攻略、家居家装、亲子母婴、宠
物出行、美食探店等多个生活场景

数据来源：小红书