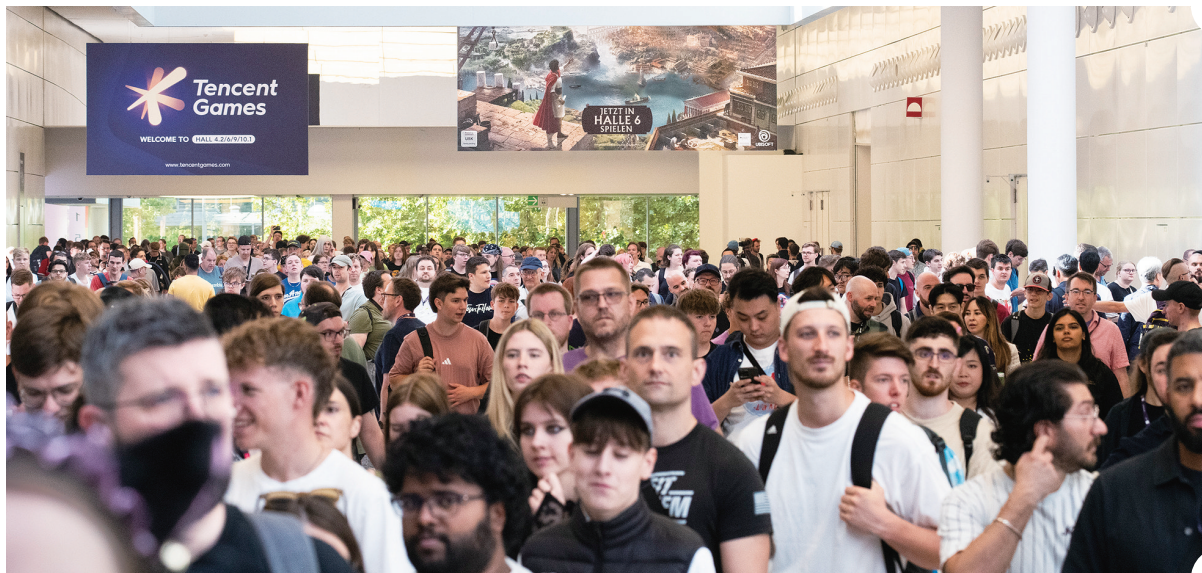




科隆游戏展现场 图片来源:科隆展览公司

2026年科隆游戏展开幕 中国游戏集体出海“亮剑”

业界动态

北京时间8月26日,2026年科隆游戏展在德国科隆国际展览中心拉开帷幕。在这场吸引全球数字娱乐产业目光的盛会上,超过50家中国企业集中参展,不仅参展企业数量创下新高,亮相的国产游戏品质也远超历年。参展的中国游戏企业以丰富、多元的产品矩阵,向全球业界展现了“中国制作”的硬实力。

现代快报/现代+记者 邱骅悦



清流科技《抵抗者》



日蚀边缘工作室《湮灭之潮》



网易《无限大》

展会规模创历史新高,全球游戏产业迎来盛会

作为全球规模最大的电脑和视频游戏盛会以及欧洲最重要的游戏商业平台,2026年科隆游戏展在8月26日至8月30日如期举办。本届展会以“游戏激发未来激情”为主题,在参展阵容、场地体量与门票预售等多项指标上均刷新了历史纪录。

据德国游戏产业协会及科隆展览公司官方公布的数据,本届展会共吸引来自全球67个国家和地区的1600多家参展商。主办方启用了科隆国际展览中心的全部展厅,总展览面积达

23.3万平方米,创下了科隆游戏展创办以来的历史新高。

值得注意的是,2026年科隆游戏展的独立游戏区也创下历年之最,共汇聚数百款游戏和超过420家公司,较去年增长了16%。展会主办方认为,2026年,独立游戏区将再次成为创意、新视角以及在大型制作环境之外创作的游戏的中心枢纽,这充分展现了小型团队对国际游戏文化的深远影响。为此,科隆游戏展特意将“小团队,大成功”列为了本届展会的

一大趋势。

德国游戏产业协会总经理菲利克斯·法尔克(Felix Falk)表示,本届科隆游戏展不仅国家展馆数量创下新纪录,展厅门票售罄,独立游戏区规模更是空前盛大,今年的游戏盛会必将成为令人难忘的一周,充分展现游戏文化的多元魅力。

正是在这样一场规格与规模均创下新高的全球行业盛会中,中国游戏企业迎来了近年来规模最大的一次海外集体“亮剑”。

“腾网米”再度领衔,超过50家中国企业参展

今年参展的中国本土企业及机构数量超50家,参展规模亦创下历年新高。不仅腾讯、网易、米哈游、鹰角网络等中国游戏企业现身展会官网合作伙伴名录,在8月26日举办的科隆游戏展开幕之夜上,来自中国的游戏同样撑起了“半边天”。

北京时间8月26日凌晨,米哈游旗下新作《源初之结》作为2026科隆游戏展开幕之夜的“领队”率先登场,在虚幻5引擎的加持下,游戏精美的画面表现力瞬间让全场观众激动万分。随后,腾讯《异克斯小队》、网易《无限大》、浩汤科技《抵抗者》、钛核网络《动物朋克》等优秀国产游戏接连登台,公布游戏最新预告片,向全球玩家集中展示国

产游戏的创作成果。

在展会现场,腾讯再度领衔出击,在展会商务馆核心地带拿下了700平方米展位。在面向消费者的展区,腾讯一口气集中展示了《粒粒的小人国》《洛克王国:世界》《失控进化移动版》《王者万象棋》等多款跨平台新品,涵盖休闲模拟、战术竞技及IP衍生等多个赛道。

米哈游则携带旗下游戏矩阵“全军出击”,在其660平方米的独立展位中,不仅展现了已上线的《原神》《崩坏:星穹铁道》《绝区零》三款游戏,旗下两款未上线的新作《星布谷地》《崩坏:因缘精灵》也在此亮相,并开放线下试玩。

网易游戏带去了包括《遗

忘之海》《漫威争锋》《燕云十六声》以及《七日世界》在内的多款持续运营产品。其中,备受期待的都市开放世界作品《无限大》选在科隆游戏展开幕夜上登场,发布了全新内容预告片。

在头部企业“秀肌肉”的同时,多家深耕二次元、模拟经营及宠物收集等细分赛道的中国游戏企业也在展会上抓住机会,积极拓展海外市场受众。鹰角网络的跨平台作品《明日方舟:终末地》、库洛游戏的《鸣潮》、散爆网络《少女前线2:追放》、乐元素的《白银之城》、趣加的《伊莫》等跨平台游戏均在展会现场设立了试玩区,与全球玩家开展互动交流。

高品质单机集中亮相,“中国制作”海外显风采

在各大厂商带来多款跨平台新作的同时,一批聚焦客户端与主机端的高品质国产单机及独立游戏也在本届科隆展上集中亮相,直观呈现了国内游戏团队在题材创新与技术研发层面的持续探索。

其中,由灵游坊研发的国风动作游戏《影之刃零》在现场开放了最新版本的线下试玩;日蚀边缘工作室旗下作品《湮灭之潮》提供了首次海外线下公开试玩。此外,成都苍墨的《一盏秋声:锦衣卫》、古神实验室的《古神:风里希》、成都剑猫

熊工作室的《猿剑》以及多款单机及独立作品,也通过现场演示或视频发布的形式与全球玩家见面。

除了产品层面的展示,腾讯联合全球多家顶尖游戏工作室,于展会期间推出首个共创游戏艺术展“Worlds of Play: The Game Art Exhibition”,展现了游戏业界跨国文化交流与产业合作的新形式。该艺术展集中展示了全球41款经典游戏及系列作品的艺术原画与设定手稿。参展阵容既涵盖《刺客信条》系列、《艾尔登法环》、《博德

之门3》、《控制:共振》等国际知名游戏IP,亦收录了《黑神话:悟空》、《影之刃零》、《三角洲行动》、《鸣潮》等国产优秀游戏产品。

从早期的技术外包与版权引进,到移动游戏时代的规模化出海,再到如今勇闯国际舞台、集中“亮剑”,中国游戏厂商正凭借持续的技术进步、产品迭代与开放的国际合作心态,向全球玩家提供更高质量的数字文化产品,并在世界数字娱乐产业的版图中确立起属于中国研发力量的坚实坐标。