

# 请3休13,超长假期点燃出游热情

## 国内长线跨省游是主流,出境游搜索热度同比大涨72%

2026年中秋、国庆假期只相隔3天,“请3天假休13天”的拼假方案走红,直接解锁近半个月的出行窗口期,同时,也促使预订决策明显前置,不少人早早做起出游功课,出游规划的时间线大大提前。

8月以来,中秋国庆假期出发机票搜索热度同比上涨61%,国内长线跨省游是主流,福建平潭、广西阳朔“奔县游”成热门,大家有时间飞得更远了。

### “请3天假休13天”具体怎么休?

2026年中秋节是9月25日(周五)至27日(周日),共3天。国庆节是10月1日(周四)至7日(周三),共7天。中间的9月28日、29日、30日,恰好是三个工作日。

如果把这三天假请下来,就能把中秋和国庆无缝衔接,拼出一个9月25日到10月7日的13天超长假期。

### 国内长线跨省游成主流

距离中秋假期还有一个月时间,各地线下旅游门店已经迎来不少前来咨询双节出游的消费者,希望能面对面敲定自己的假期出行计划。拼假出游时间拉长,很多人都在规划跨省长线旅行。

有人落地喀什打卡南疆民俗,预算12000至15000元;

有人计划川西玩七八天,再到成都休整;

还有河北邯郸游客,打算自驾7天,打卡青岛、烟台、威海沿海环线。

面对节假日机票酒店涨价,不少游客也表示理解,认可假期适度

溢价是市场常态。受超长假期带动,国内长线相关搜索、预订直接提前10天以上进入加速期。新疆、西藏、甘肃、云南、海南等长线目的地热度领先,亲友小团游最受欢迎。

针对消费者拼假出行的多元需求,多家旅行社以及旅行平台有针对性地推出了团队游、自由行、定制游以及长线邮轮游等多元化产品组合,覆盖不同人群的个性化出行选择。部分旅行社推出的研学康养、非遗体验、户外徒步、乡村旅行等路线已经出现供不应求的情况。

### 县域订单成假期新黑马

各大旅游平台数据显示,8月以来,中秋国庆假期出发机票搜索热度同比上涨61%,国内热门城市抢订热度同比增长30%。此外,福建平潭、广西阳朔等县域目的地,也成为今年假期抢订的新晋黑马。

### 出境游搜索热度同比大涨72%

超长假期叠加多国免签的便利化政策,也释放了远途出境游需求。更充裕的时间、更灵活的拼假

方案,不仅意味着更远的飞行半径,也给游客带来更多自主选择空间。

综合各大旅游平台数据,8月以来,中秋国庆出境游搜索热度同比大涨72%,欧洲、南美远途目的地机票增长亮眼。其中“00后”首次出境游预订量占比同比提升了6个百分点。

### “新兴免签目的地”带来尝鲜型增长

中国护照的出行便利度也在提升。免签目的地凭借说走就走的优势,成为不少消费者出境游的首选。此外,双节叠加形成的超长出行窗口,让消费者更倾向于户外体验、人文探访相结合的深度游。

像乌兹别克斯坦这样的新兴目的地,也受到不少中国游客的青睐。8月以来,中秋国庆期间,国内出发至乌兹别克斯坦的机票预订同比增幅超过30%。

春秋集团总裁王炜表示,目前中秋国庆双节出境游预订占比已超50%,欧洲游多数产品已基本售罄,节奏快于去年。长线深度游、精致小团、定制化产品市场占比大幅提升,游客选择更加多样化。

据央视

中国地震局:

### 成都高新减灾研究所擅用自建系统生成地震预警信息冒名推送

2026年8月24日8时26分,四川宜宾市长宁县发生4.7级地震。中国地震预警网震后6秒通过微信小程序、华为手机、小米手机和地震预警专用终端等渠道,向震中周边区域1000余万用户推送了官方地震预警信息。8月26日,中国地震局针对三方面问题进行回应。

中国地震局表示,震后,成都高新减灾研究所擅自利用其自建系统生成“四川长宁7.7级”地震预警信息,以“中国地震预警网”的名义,通过荣耀、vivo、魅族品牌手机及小天才手表等终端违规向全国用户推送。

### 第三方机构是否可以播发地震预警信息?

地震预警信息属于震情信息,根据《中华人民共和国防震减灾法》第五十二条规定,震情信息应当由地震部门统一发布。

地震部门持续扩大地震预警信息服务覆盖面,积极引导社会力量有序参与地震预警信息服务。第三方机构在技术评估和试运行合格后,经与地震部门签订协议,可向公众播发中国地震预警网统一产出的地震预警信息。

通过签订合作协议的方式,成都高新减灾研究所自2023年、2025年起,在四川、新疆地区开展地震预警信息播发服务,合作协议明确信息来源仅限中国地震预警网。在其他省份,地震部门未与其签订地震预警信息播发合作协议。

近年来,成都高新减灾研究所多次向社会违规播发地震预警信息。2026年以来,先后在浙江、陕西、宁夏、山西、河南等地多次违规播发自建系统产出的地震预警信息。地震部门多次约谈成都高新减灾研究所,并要

求严肃整改。由于其未整改到位,7月22日四川省地震局终止了与成都高新减灾研究所的播发地震预警信息协议。

### 如何规范地震预警信息第三方播发行为?

截至目前,四川、重庆、广东、陕西等27个省份出台了地震预警地方性法规和政府规章,明确规定地震预警信息由省级地震主管部门统一发布,任何单位和个人不得擅自向社会发布预警信息。

为规范地震预警信息第三方播发行为,地震部门采取了以下措施:

一是完善制度建设。推动防震减灾法修订,增加地震预警管理和服务的相关条款;起草第三方服务规范性文件,出台地震预警服务相关技术标准和业务制度,逐步构建地震预警规制体系。

二是加强服务监管。公开地震预警信息接入技术测试评估体系,规范第三方接入流程。建立统一技术监管平台,确保服务全程可溯、安全可控。制定服务负面清单,及时处置违规行为。

三是秉持公益导向。明确地震部门不得向第三方服务单位收取地震预警信息费用,要求合作单位不得向公众收取地震预警信息费用,确保地震预警最大限度惠及人民群众。

### 公众可以从哪些渠道获取官方地震预警信息?

公众可通过中国地震台网中心和各省级地震局官方微信小程序、华为手机、小米手机和地震预警专用终端等获取权威地震预警信息。此外,四川、云南、河北等部分地区也可通过IPTV等广播电视渠道获取权威地震预警信息。

据央视

# AI客服“已读乱回”,商家担责

## 中消协提醒:通用生成式人工智能生成的内容仅供参考

记者日前从中国消费者协会了解到,今年上半年受理的消费者投诉中,对人工智能客服的投诉成为新的热点,本该帮消费者省时省事的AI客服,却因“答非所问”加“已读乱回”,有时反而是给消费者添乱。人工智能客服所回复的内容都算数吗?发生纠纷时,个别商家以“人工智能回复”为由规避责任是否合理?

据中国之声

### 消费者日常接触的人工智能大体分两类

人工智能快速发展的同时,其生成内容失准、误导消费的案例时有发生。今年5月,有网友因轻信人工智能助手关于机票退改签的建议,实际被扣手续费高达40%,直接损失数百元。还有消费者使用人工智能咨询维权时,人工智能不仅给出错误的法律指引,还生成了一份所谓的“赔付承诺书”,最终却无法兑现。

中消协指出,根据相关舆情和全国消协组织近期接收的相关投诉情况,人工智能服务引发的消费问题,在不同应用场景下具有不同特点。中消协投诉部副主任郭耀宗介绍,消费者日常接触的人工智能大体可分为两类:

一类是面向公众的通用生成式人工智能服务,主要根据公开信息、模型训练数据和用户提问生成回答,一般不代表具体经营者的官方意见;

另一类是经营者部署使用的人工智能客服工具,直接参与商品介绍、费用说明、活动解释、售后处理等经营服务环节。

### “一键生成”的结论不能轻信

中消协指出,一般来说,面向公众的通用生成式人工智能服务并非特定经营者的代言主体,其生成内容一般不能直接视为平台或商家的正式承诺,也不能替代合同约定以及权威机构意见,主要发挥信息辅助和参考作用。

中消协提示,尤其在涉及金钱、合同、维权等关键环节,更不能轻信“一键生成”的结论,人工智能的回答只能作为参考,人工智能相关企业也需要加强提示。

### 企业需要对人工智能客服的回复内容负责

除了面向公众的通用生成式人工智能,还有一种是经营者部署的面向具体消费者的人工智能客服。有不少消费者吐槽这些人工智能客服经常“答非所问”,想要转人工服务也只能原地转圈。

根据中消协日前发布的2026年上半年全国消协组织投诉热点分析及典型案例,如今涉及人工智能客服或通用型人工智能的投诉有所增多,部分人工智能客服作出费用构成、优惠活动、售后政策等明确承诺,消费者据此作出交易决定后,经营者又以“人工

智能回答不代表公司立场”或是“算法生成内容不具备法律效力”等为由拒绝履行,引发履约争议。

中消协发布的典型案例显示,消费者龚先生称其4月份在某公司的二手车App选购一辆汽车,在支付2000元订金之前,平台官方人工智能客服明确告知消费者,车辆28700元车款已包含过户费和上牌费。但是交易过程中,销售人员却要求消费者另行支付1000元过户费。消费者认为,平台人工智能客服和工作人员提供相互矛盾的信息,导致消费者基于错误信息作出交易决定。

我国首个聚焦人工客服与智能客服协同机制的国家标准将于9月1日起实施。专家表示,经营者不能简单以“人工智能回答不代表公司立场”“算法生成内容不具备法律效力”等理由拒绝履行承诺,企业需要对人工智能客服的回复内容负责。

那么,对于人工智能思考和总结的信息,消费者应该如何进行甄别?郭耀宗指出:提醒广大消费者,对涉及价格费用、合同条款、售后服务、法律责任等重要消费信息,不宜仅依据人工智能生成内容作出决定,应通过经营者官方渠道、合同文本、监管部门及其他权威渠道进行核实确认。

## 博主曝光可可西里附近非法淘金现场 官方回应:已抓获涉案人员



短视频博主“想放1万只羊”曝光的非法淘金现场 视频截图

近日,短视频博主“想放1万只羊”在短视频平台发布视频称,青海三江源核心保护区附近存在盗采砂金情况,视频引发关注。

该博主发布的视频显示,现场有多辆挖掘机进行采挖工作,数人在水道旁做着淘洗动作。现场还有疑似移动式砂金洗选机器的大型设备。

据博主反映,视频拍摄于8月22日,定位显示在可可西里自然保护区附近,“这伙人白天和晚上都在开采砂金。现场有一些蓝色的塑料化工桶,疑似是用来装氰化钠的,如果属实,这就

有可能是氰化钠洗金,这对于生态环境污染是极为严重的。”

8月25日下午,有一自称是格尔木市自然资源局的工作人员在视频评论区回复称,该局第一时间联合公安、林草、生态环境等部门赴现场核查,已抓获多名涉案嫌疑人,查扣一批盗采设备,目前案件正在进一步侦办当中。

26日,记者致电格尔木市自然资源局,工作人员表示,事发后,公安、林草和生态环境局等多部门已联合核查,盗采人员已被抓获。

据潮新闻