

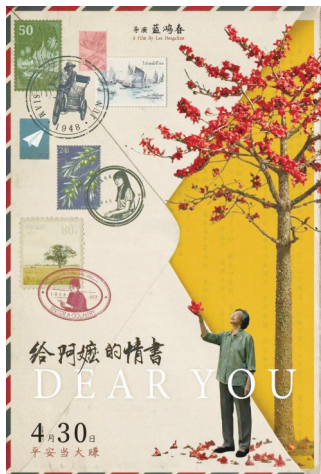
过去“看别人”,如今“见自己”

年轻人爱上电影里的中国味

首都经贸大学大二学生康嘉木翻看近年自己的电影票根发现:与以往他收藏外国大片和日韩文艺片居多不同,近一段时间以来,国产片票根已占多数,“并不是出于刻意支持,而是因为国产电影变得更丰富、更成熟了。”他说。

康嘉木的票根不是个例。许多人朋友圈里晒出的票根也在变:《哪吒之魔童闹海》《给阿嬷的情书》《功夫女足》《八仙!》《欢迎来龙餐馆》……据猫眼专业版数据,截至8月26日,2026年暑期档票房约119亿元,档期票房前五中,国产片《功夫女足》《八仙!》《欢迎来龙餐馆》和《给阿嬷的情书》占四席。这个变化,和当下年轻人正在经历的文化心态转变有关。

据人民日报海外版



《给阿嬷的情书》海报



《欢迎来龙餐馆》海报



《八仙!》海报

从“他者叙事”到中国视角

很长一段时间里,全球电影主流的讲述逻辑往往由好莱坞主导,拯救世界的是美国英雄。在一些海外电影中,中国常被简化为唐人街、灯笼、功夫等视觉标签。对年轻观众而言,这些“别人的故事”虽然提供了丰富的想象,但与自身生活经验的距离始终存在。

近年来的国产电影则更多站在中国人自己的立场观察世界,也从普通人的生活经验出发讲述故事。

《欢迎来龙餐馆》导演文牧野与在海外开饭馆并亲历战乱的中国人的深度交流后,决定用“纯粹中国视角”讲述一个去海外打拼的中国人的故事。中东战乱背景下,中国厨

师徐福支起灶台、颠勺炒菜,用一桌家常菜守护战乱中的孤儿。文牧野说,战争中或许有太多无解的问题,人们也无法选择身处环境,“但可以选择一件事——好好吃饭”。

《功夫女足》视角聚焦普通女孩,讲述女足“娥眉队”逆袭征战的故事,传递女性彼此扶持、突破困境的力量。导演周星驰在路演中表示,“娥眉队”是中国风骨的具象载体,“如水”的哲学贯穿始终。从25年前的《少林足球》到今天的《功夫女足》,他心中这团火从未熄灭。

《万里归途》把镜头对准中国外交官撤侨幕后。导演饶晓志最想探究的是一个没有“武力值”的

外交人员凭什么把同胞从战乱国度带回来,答案是中国人骨子里的韧劲和担当。

北京师范大学副教授尹一伊分析认为,过去观众从好莱坞战争片里获取的是反战、和平等抽象概念,缺乏具体情感经验。《欢迎来龙餐馆》落脚在“民以食为天”这一中国文化底色上,形成了中国电影的叙事方式。近年来国产电影一直在探索,例如《流浪地球》通过“移山计划”尝试探讨中国式太空问题的“解决方案”,《流浪山小妖怪》以“反英雄套路”书写平凡人的坚韧和闪光点……国产电影让故事、情感和价值传递与时代的结合越来越紧密。

从视觉标签到情感共鸣

什么样的电影最能让年轻人买单?翻看票房榜单,答案逐渐清晰:那些不只让他们看见中国元素,更能让他们产生情感共鸣的故事。

《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》导演饺子说,中国传统文化是电影创作的“一座巨大的宝藏”,他和团队“把传统IP的价值提炼出来,结合当下的时代精神,重新创作出一个大家真正相信的故事”。从第一部的“我命由我不由天”,到第二部的“若前方无路,我便踏出一条路”,哪吒的成长轨迹从个人抗争走向守护苍生,不是西方式的个人英雄主义,而是中国人骨子里的追求正义、敢于担当。

《八仙!》导演牟正洋是90后,

影片主要在四川制作完成,铁拐李说四川味普通话,八仙夜宵涮火锅,道观古树参考青城山千年银杏。牟正洋研究发现,八仙不是天生位列仙班的完人,而是历史上民间筛选出来的凡人代表。他褪去神仙滤镜,聚焦他们成仙前的凡人岁月,突出“烟火气非常重的一群人”。影片“不问得失,只认对错”的道义力量,比神仙法术更打动年轻人。

《给阿嬷的情书》用一封封泛黄的侨批讲透中国人重信守诺的传统美德。这部潮汕方言片让不少北方观众也泪流满面。尹一伊认为,80后、90后更多在真实的地缘、亲缘环境中长大,而00后在真实生活中与身边人和事建立连接的能力有所不

足。《给阿嬷的情书》里,一封封手写信提供的情感确认感、对忠贞爱情和真挚感情的表达,恰好回应了数字时代年轻人的情感需求。

尹一伊说,创作者清楚用什么样的眼光看世界、讲故事,中国文化内核和母题自然会呈现出来,“因为它本来就在创作者和观众的文化基因里”。她认为,《给阿嬷的情书》为此提供了本土化答案:表达最真诚、最在地的人物和故事,和具体的观众建立连接。康嘉木有同样的感受:“《欢迎来龙餐馆》里那种在困境中仍要把日子过下去的韧劲和中国人的情义,比拯救世界的个体英雄更让我有共鸣,这种‘中国味’是外国电影拍不出来的。”

从一张票根到一场嘉年华

不止于一场电影,如今,电影正在走出放映厅,进入更广阔的日常空间,成为一种多元生活方式。

CMG电影文化嘉年华提供了生动样本。从春天的浙江宁波,到盛夏的湖北武汉,再到初秋的天津海河之滨,活动将非遗市集、电影主题打卡、露天放映、新片路演与城市文旅结合,走出影院,走进城市公共空间。负责人崔狄介绍,举办这个系列活动的初衷是“以电影为媒,将传统文化延伸到市井街头与城市公共空间”,让电影文化融

入城市烟火,打造全民共享的沉浸式电影文化盛会。

崔狄观察到,年轻人是绝对的主力:天津专场《欢迎来龙餐馆》甩面体验区,年轻人自发拍短视频形成二次传播;他们在非遗文创与电影IP结合的摊位前排起长队;露天放映时,他们在星空下与同好共享光影。“这种跨业态的文化浸润,让年轻人对中华文化的认知更为具体可感,更能培育文化自觉与自信。”

尹一伊表示,以前看电影是年轻人社交、出街时很自然的日常活

动,现在一次性观影变得越来越仪式化,人们需要特别的理由才会走进影院。“电影+”除了行业转型,也在努力让看电影重新融入年轻人的日常生活。

康嘉木和他的朋友们十分乐于参加电影IP线下举办的市集、露天放映及非遗体验活动。

在他看来,文化自信是阅片足够多之后,依然能够从国产片中发现独特且成熟的表达,愿意欣赏也敢于批评,“我们对国产电影抱有更高期待。”

高分电影《肖申克的救赎》今起首登内地大银幕

有些电影,会被时间铭记;有些经典,会成为信念与希望。比如,《肖申克的救赎》。

8月28日,经典影片《肖申克的救赎》4K修复版上映,这是该片首次在中国内地院线亮相。此次公映包括2D、CINITY LED、IMAX版本,让内地观众终结长达32年的大银幕遗憾。

官方海报



影史 Top1

不仅是越狱故事,更是一个关于希望的故事

《肖申克的救赎》改编自斯蒂芬·金的中篇小说,由弗兰克·德拉邦特执导,蒂姆·罗宾斯与摩根·弗里曼联袂主演。故事讲述了银行家安迪蒙冤入狱后,在近20年的漫长岁月中凭借智慧与毅力凿穿高墙,最终完成自我与狱友精神救赎的历程。

这部影片之所以动人,在于它不仅仅讲述了一个越狱的故事,更是通过细腻的描画,呈现了一个关于希望的故事,以及关于人生、人性的思考——有人用高墙划定生活的边界,有人却始终相信,人生还有另一种可能。

其实在1994年影片上映时,影片票房并不理想,虽获得奥斯卡奖最佳影片、最佳男主角、最佳改编剧本等七项提名,但最终一奖未得。然而,是金子终会发光,随着时间的推移,它在全球收获了越来越多影迷的喜爱和推崇,常年稳居IMDb(全球最大的影视资讯网站)Top250榜首,在豆瓣上也斩获9.7分的超高评价,同样常年霸榜。

从初上映时的票房低迷到持续征服全球观众,《肖申克的救赎》恰如影片中的主角安迪,在漫长的时间里经历着误解、痛苦、等待,也终于在岁月的消磨中,慢慢挣脱束缚,终于释放出应有的光芒,被反复回望、不断重温。《肖申克的救赎》是全球影迷心中的无冕之王,是公认的“希望”主题的影史天花板。

上映32年

既是生活的隐喻,更是对抗困局的精神力量

中国观众有多爱《肖申克的

救赎》?说个“冷知识”——在豆瓣上,该片是第一部参与评分者突破百万的电影,如今参与评分者已超过300万人,被誉为中国观众选择的最大公约数。

有人认为,电影中的越狱故事,正是当代人的生活隐喻:电影将人生中“不喜欢又离不开”的困境比作高墙,从职场到生活,每个人都能在肖申克的监狱中找到自己的投射。与此同时,主角安迪用一把小锤日复一日凿墙,最终重获自由,象征着对希望的坚持与自我救赎的完成,更被不少观众视为一种对抗生活困局时的精神力量。

与影片相关的各种幕后故事也广为流传。比如大作家斯蒂芬·金仅开价5000美元,将小说的改编权卖给了导演兼编剧弗兰克·德拉邦特。而且斯蒂芬·金甚至并没收钱,他把支票镶在相框里,还给了德拉邦特,还逗趣地附了张纸条“需要保释金的时候没准儿能用上。爱你的,斯蒂芬”。

从小说、电影到台前幕后,《肖申克的救赎》都散发着迷人的光彩。

那么,你会走进电影院,去奔赴与《肖申克的救赎》的32年之约吗?值得一提的是,本次上映的4K修复版为全球首次推出IMAX版本。

经典台词

希望是个好东西,甚至是这世上最好的,好东西是不会消亡的。

生命可归结为一种简单的选择:要么忙于生存,要么赶着去死。

有些鸟儿是永远关不住的,因为它们的每一片羽翼上都沾满了自由的光辉。

在我们心里,有一块地方是无法锁住的,那块地方叫做希望。

让你难过的事情,有一天,你一定会笑着说出来。

据极目新闻

天天出彩

体彩排列3(26229期)

中奖号码:280	本地中奖注数	每注奖金
投注方式	1137注	1040元
直选	0注	346元
组选3	0注	173元
组选6	4922注	

体彩排列5(26229期)

中奖号码:28054	中奖注数	每注奖金
奖级	77注	100000元
一等奖		

体彩7位数(26132期)

中奖号码:0761634	本地中奖注数	每注奖额
奖等	0注	0元
特等奖		