

渔网连上互联网,形成全新产业链

“黄海第一鲜”最快次日可达



主播正在直播带货



自动化无人养殖

现代快报/现代+记者 王益 摄

活力中国调研行
2026

现代快报讯(记者 王益)秋风起,蟹儿肥。眼下,“黄海第一鲜”梭子蟹正大量上市。9月8日,2026年“活力中国调研行”江苏主题采访活动走进“中国海鲜电商第一镇”海头镇。现代快报记者在采访中了解到,海头镇海脐村十年前开启直播,接住了直播带货这波“泼天的流量”,如今直播间下单的新鲜海鲜,最快次日可达。海头镇电商发展带动起全新的产业链,不光是当地的海鲜,云南蓝莓、进口榴莲等也在这里集散,发往全国。

海头镇依海而生、因海而兴:依托海洋资源发展传统渔业,拥有国家级中心渔港和位于苏鲁交界处的交易市场,延伸出海产品第二产业,一代代传承奠定了传统海洋产业基础。赣榆区海头镇党委书记张军介绍,10年前,这座海滨小镇开启了触网之旅,靠海吃海的渔民搞起了直播,通过短视频平台带货销售。2018年,海头镇就成为快手上播放量最多的乡镇,以165亿的数据超过了横店;主播约有2000名,催生了“白天撒网捕捞、晚上线上带货”的新型渔业生产生活场景,逐步构建起集海洋养殖、海产品加工、电商线上销售于一体的完整海洋经济产业链。2025年,海脐村全村电商销售额突破10亿元,村民人均增收4.6万元。

室内的直播间或许少了一点现场感和画面感,于是,有商家直接将直播间搬到了码头、集市等海鲜捕捞、售卖的第一现场。在朱蓬口海鲜市场,几乎各个摊位前都摆放着一台直播手机,商户一边处理刚刚打捞上来的海鲜,一边向直播

间的网友们介绍,线上线下销售火爆。朱蓬口海鲜市场是当地重点打造的现代化智慧海鲜交易市场,也是全省首家实现全流程智慧监管的海鲜专业市场,现入驻124家商户,形成集海产品交易、网红孵化、冷链配送于一体的产业集聚平台,2025年销售额突破10亿元,带动周边超2000人就业。

经过十年发展,海头镇成为中国海鲜电商第一镇。电商还拉动形成了一条全新的产业链,贯通一产育苗、养殖、捕捞,二产海产品加工,三产服务、冷链物流,实现一、二、三产联动耦合。正因如此,阿根廷鱿鱼、印度黑虎虾、秘鲁鱿鱼、俄罗斯帝王蟹、云南蓝莓、东南亚榴莲,也在海头镇集散,通过发达的冷链物流,从海头镇发往全国各地,做到“买世界、卖全国”。

张军表示,如今,早期直播靠喊麦博辨识度、低价拼量的模式已经行不通。当地正在积极打造“赣榆海鲜 海鲜源头”城市IP,向外输出“赣榆海鲜”“赣榆优品”“赣榆味道”三大品牌。同时推进大数据统计、算法驱动采购与仓储布局建设,一方面筛选出货源品质优、价格低、运输便捷省钱的最优进货路径;另一方面依据数据指导前端备货,在对应区域布局前置仓,降低物流成本,还可以识别高复购客户群体。

“不再靠海吃海”,在这里还有另外两层意义:不靠海在陆地也能吃海,不靠黄海也能吃上别处的海。位于海头镇的赣榆水产苗种繁育和现代化养殖示范中心,占地2150亩,总投资约15亿元,规划建设102栋工厂化循环水养殖车间,已经引进正大集团、省沿海集团、连深公司等优质经营主体,开展南美白对虾、银鲳鱼、翡翠斑等品种养殖实验与生产,三文鱼陆海接力养殖也取得了关键技术突破,“数码渔桶”项目已投产运行。

“我们现在整个车间都实现了自动化无人养殖,喂料自动化、水质自动化传输。”卜蜂水产(连云港)有限公司场长王伟表示,相比外塘养殖,他们的车间可以循环养殖,每年养殖5~6批南美白对虾,效率和效益双双提高。

“国内三文鱼70%~75%依赖挪威、智利进口”,赣榆区农发集团党委书记、董事长顾金伟介绍说:“我们打造了从种质繁育到终端销售的完整链条,避免单点发展带来鱼苗病害、种质被国外‘卡脖子’等风险。”

现代快报记者在三文鱼AI数码渔桶养殖车间看到,4台直径达11米的D100型数码渔桶整齐排列。这套国内领先的陆基分布式微循环水养殖系统,运用“物理过滤+生化降解+臭氧杀菌”三重净化工艺,水体循环利用率超过97%。通过AIoT智慧渔业云平台,仅需一名工作人员就能完成全车间的日常管理——系统实时监测12项关键水质指标,自动调节水温至14~18℃之间,为三文鱼苗创造最适宜的生长环境。

2025年12月,40万余尾三倍体虹鳟鱼苗经过精心培育,完成“盐化驯化”,登上全球首艘10万吨级自航封闭式三文鱼养殖工船“苏海1号”,夏季,这座海上巨无霸驶入黄海冷水团,为三文鱼寻找最合适的生长水温。

历经6个月的精细化养殖,今年6月,“苏海1号”迎来投产以来的首次收获。从捕捞池中起捕的鲜鱼,经由输鱼管道直接进入船载加工车间,从出水到冰鲜锁鲜、封箱,全程无缝衔接。稳定运营后,该船可实现三文鱼年养殖量超8000吨。



扫码看视频

远程视频指导帮大忙 扬州120两小时隔空救下两人

现代快报讯(通讯员 杨急 记者 顾潇)一场心跳骤停、一次异物卡喉,短短两小时内,扬州120调度员两次隔着屏幕,指导毫无医学基础的市民完成生死急救。远程视频连线让急救指导“眼见为实”,第一目击者在专业调度指引下抓住黄金抢救时间,今年以来,该系统已助力107名危急重症患者获得院前远程急救支持。

近日,扬州市120调度指挥中心接到市民来电,市区某小区一名男子突然失去意识,没有呼吸,生命危在旦夕。调度员陈莉第一时间派出救护车,同步向家属发送视频链接,请求远程连线指导救治。

通过视频画面,陈莉发现患者已经没有胸廓起伏、呼吸,初步判断是心跳呼吸骤停,陈莉立即指导家属实施心肺复苏:“将患者平躺,左手掌根放在患者两乳头连线的中点,右手掌根叠放左手上,双手交叉重叠,手臂垂直向下按压,深度5~6厘米,频率每秒2次——01、02、03、04……每次按压务必保证胸廓充分回弹。”

患者家属独自按压,体力消耗巨大。陈莉在视频中不断鼓励:“坚持按压,千万不要停下!”8分钟后,120救护车抵达现场,经检查,患者已经恢复意识和心率,救护车随即将患者转运至扬大附院西区进一步救治,后经医院急诊

医生反馈,患者生命体征平稳,复苏成功。

无独有偶,两个小时后,在市区一商场内一名7岁儿童被糖果卡住喉咙,无法说话,呼吸受阻。接到求助后,调度员周芯羽隔空指导。“从背后环抱住孩子,孩子身体前倾,背部朝向你,手掌根放在孩子两侧肩胛骨连线中点,向下向前快速拍击5次,再用向内向上的力量,快速冲击腹部5次,如果糖果还在喉咙处,请坚持操作!”很快孩子便咳出了声音,周芯羽继续安抚并确认操作有效,9分钟后救护车到达现场时,患儿已转危为安。

不同场景的2次生死救援,均依托远程视频连线实现了院前急救的高效落地。视频通话的介入,让急救指导从“只闻其声”升级为“眼见为实”的精准指导,让毫无医学背景的家属、路人成为现场生命救援的重要力量。据统计,2026年以来,扬州市120调度员通过视频电话指导危急重症患者达107例。扬州市急救中心远程视频指导系统,让专业急救指导直达现场,既能帮助调度员精准识别濒死呼吸等危险状况,更能有效规范第一目击者的急救操作,增强现场人员实施急救的信心,唤醒了全民急救的意识,为生命救援搭建起高效的“空中桥梁”。

咖啡小店推40岁以上“老人”优惠 南京80后店主:给同龄人的福利

现代快报讯(记者 杨菁菁)近日,在南京新街口附近的红庙街区,一家咖啡店挂出促销招牌:凡40岁以上老人,喝冰美式或泰奶5元一杯。40岁就成老人了?这引发不少人热议。9月9日上午,现代快报记者来到该店,看到了黄色提示牌上的这一内容。面对“40岁不算老人”的网络热议,店主侯先生笑称:40岁当然不算老人,这是给80后的“同龄人福利”。

侯先生介绍,店铺于今年6月初开业,他和妻子都是80后。“知道这个年龄段压力大。”他说,推出这项活动既是为了引流,也是想给同龄人一点实惠。

“其实也是看到外地有店在做这个活动,发现南京还没人做,我们就想着也试一试。”让他没想到的是,活动自9月5日启动以来反响热烈,“每天都有不少人专程来打卡,很多是同事互相推荐,自发在群里转发。”

有网友表示:40岁以上就算老年人了?感觉有点伤自尊了,也有人欣然接受这个“年龄梗”,自嘲要享受一把专属年龄福利。在店内,记者遇到了正在店内喝咖啡的顾客薛女士。在附近上班的她说自己第一次来,享受了这个福利,她觉得活动蛮好,点了冰美式。

对于年龄如何核实的问题,侯先生态度随性:“只要说是80后就行,不用核对身份证。”他坦言,活动本意是轻松愉快,并非真的把40岁以上的人当做“老人”。



南京红庙的这家咖啡店推出“40岁以上老人”享5元专属优惠
现代快报/现代+记者 杨菁菁 摄

现代快报记者注意到,多地都曾出现类似“年龄打折”营销。湖北襄阳一家咖啡店就在近期推出“40岁‘老人价’”,美式5元一杯,店主同样是80后,直言这是一种“自嘲”;在青岛市南区,一家面包店推出“36周岁以上自带杯美式2.99元一杯”活动,1990年出生的老板以自己年龄为界,希望给辛苦打拼的80后、90后一点“小小的集体宽慰”。



扫码看视频

“女子专技岗被要求50岁退休”后续:

单位重签合同,恢复55周岁退休



现代快报讯(记者 韩秋)扬州市宝应县小天使幼儿园门诊部要求专技岗编外女职工50周岁“一刀切”退休,此事被现代快报“快快帮”栏目报道后,引发社会广泛关注。当地有关部门高度重视,迅速开展相关调查与督导工作,推动问题解决。

9月9日,现代快报记者再次前往当地进行跟踪采访。当事人杨女士告诉现代快报记者,该单位于9日中午前与她重新签订了劳动合同。合同明确约定,杨女士岗位为康复技术岗,按照55周岁退休。

针对此次事件,宝应县小天使幼儿园园长陈维刚表示,导致该事件发生的根本原因在于单位没有设定岗位目录,仅凭主观“惯例”导致此事发生。

据了解,下一步该单位将举一反三,全面梳理相关人员档案情

况,做到依法依规定岗,确保人事管理合规化。

■链接

市民可以通过以下几种途径与“快快帮”联系:

1. 下载现代+APP,在“快快帮”栏目下留言;
2. 拨打现代快报025-96060热线;
3. 关注现代快报官方微信公众账号并留言;
4. 关注现代快报官方微博,发私信,加标签#现代快报快快帮#。