



PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-96060

今日总值班
吴明明
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

告别旧模式，跟上“月饼新审美”浪潮

9月22日，#月饼卖不动#一度冲上热搜第一。同时，#美心月饼打六折卖#等话题也冲上热搜。

有报道指出，今年月饼又“卖不动”了。记者走访多家线下商超发现，即便离中秋还有四五天，月饼促销潮已然开启，折扣率普遍在6~9折之间。美心、半岛、英记、荣华等传统高端月饼品牌多款礼盒，在线下普遍打出7~9折。另有报道指出，月饼销售额同比跌了45%，礼盒销量跌了49%。千元礼盒，销量暴跌76%。

这不是月饼第一次“卖不动”。近年来，临近中秋月饼降价销售、销量下降的话题频频引发关注。这就说明，月饼销售的场景和规律都发生了颠覆性变化。

不必惊叹“没人吃月饼”，也不必戏谑“浓眉大眼的月饼”也有今天，理性客观看待月饼市场现状很重要。

对月饼厂商而言，打折和调整销量不是目的。真正需要领悟的，是如何通过理念和技术变革，紧紧跟上“月饼新审美”浪潮，为大众提供更“懂胃口”、更“懂人心”的月饼

月饼降价销售的原因不外乎这几个：一些月饼礼盒定价较高，打折是为了在大众消费市场分一杯羹；面对激烈的市场竞争，一些品牌希望通过调价掌握主动性；月饼销售“时效性”极强，临近窗口期降价销售，可以避免积压。

月饼销量下降的原因则相对骨感：一是月饼重油重糖的属性，令不少追求健康生活品质的消费者望而却步；二是“一招鲜”的传统月饼口味受到食客“挑剔”。此外，月饼的“礼品功能”逐步让位于“食品功能”，性价比高的月饼卖得比较好，让一些溢价明显的月饼“剩”了下来。

市场趋势和逻辑越来越明显。

一方面，月饼企业理应迈开更大步伐，让月饼进一步回归“食品属性”。几十元的散装、简装、小份月饼卖得最好的事实说明，告别昔日过度包装、抬高溢价的销售思路，走出一条亲民之路，让月饼变得更“可亲”，才是正题；另一方面，专家反复提醒，一个重约200克的蛋黄月饼，热量高达800卡路里，相当于3碗米饭的热量；一个中等大小的月饼所含热量超过两碗米饭，脂肪量相当于6杯全脂牛奶。通过“技术革新”，让月饼摒弃长期以来的重油重糖叙事，变得更健康、轻负担，是必有之举。

延伸而论，“年轻人整顿月饼市场”已成为一种耐人寻味的现象。

中国焙烤食品糖制品工业协会调研显示，68.5%的年轻消费者在购买月饼时，会优先选择标注“低糖”“无添加”的产品。此外，年轻食客追崇“养生月饼”、玩转“跨界月饼”……在市场上形成阵阵旋风。

作为符号食物，月饼依然在人们心中拥有很重的分量。换言之，并不是“月饼没人吃”，而是人们想吃到和从前不一样的月饼——这个月饼不会带来经济上、精神上的压力，而会给人带来更大的“养生”功能、情绪价值。

对月饼厂商而言，打折和调整销量不是目的。真正需要领悟的，是如何通过理念和技术变革，紧紧跟上“月饼新审美”浪潮，为大众提供更“懂胃口”、更“懂人心”的月饼。

群众大有期许，市场大有空间，何乐而不为？

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

我说

APP“摇一摇”咋就越来越离谱

多重规范，却管不住APP“摇一摇”跳转乱象。“10次打开软件，8次都要跳转到某平台。”在黑猫投诉平台上，关于“摇一摇”的投诉多达上千条，这些投诉主要集中于“摇一摇”开屏广告影响正常使用、恶意跳转到付款页面、开屏广告无法跳过等。（9月22日《工人日报》）

“摇一摇”开屏广告是部分APP运营者为追求流量变现，将用户“被动触发”的交互设计异化为强制跳转的工具。从技术原理看，许多

APP将“摇一摇”的触发灵敏度调至极高，甚至轻微晃动手机、走路时手持设备都会触发广告跳转。更恶劣的是，部分广告跳转后直接进入购物页面、下载页面，用户稍有不慎就会误触付费或安装。

“摇一摇”的滥用，不仅侵犯了用户的自主选择权、知情权，还可能诱导消费、侵害财产权益，甚或对用户的人身安全构成潜在威胁。大量的跳转转化为可观的广告收益、平台流量，短期利益诱惑让不少平台

摒弃行业底线。而反观违规成本，过往监管多以约谈整改、通报批评为主，处罚力度轻微，难以形成有效震慑。

模糊的规则空间，让平台有充足的钻空子余地：将关闭按钮缩小虚化、隐藏边角，变相阻碍用户操作。

对此，当细化“摇一摇”功能的触发灵敏度标准，要求APP在开启“摇一摇”前必须获得用户明确授权，且不得默认勾选、捆绑权限；明确“二次确认”跳转机制，即用户触

发广告后，需再次点击“确认跳转”才能进入相关页面，避免误触。同时，应将“摇一摇”的违规成本与违法所得挂钩，对多次违规、造成严重后果的APP运营商，实施高额罚款、暂停广告业务、下架APP等处罚。

此外，监管部门可联合行业协会、第三方技术机构，建立“摇一摇”广告监测平台，通过技术手段实时监测APP的触发灵敏度、跳转行为，对违规APP进行预警和查处。

浙江 江德斌

非遗保护传承“十五五”规划印发

文化和旅游部近日印发《非物质文化遗产保护传承“十五五”规划》，明确了“十五五”时期非遗保护传承工作的总体要求、重点任务、保障措施，强调要扎实推进非遗系统性保护，促进非遗更好融入现代生活、服务美好生活。

规划提出，到2030年，初步形成非遗系统性保护新格局，非遗保护传承体制机制更加完善，保护理念进一步深入人心，非遗融入现代生活的广度、深度不断提升，非遗传承体验新场景不断涌现，在助力经济社会高质量发展、服务国家重大战略中的作用更加彰显。

据新华社

工信部将优化无线电频谱资源布局

记者21日获悉，工业和信息化部将优化无线电频谱资源布局，充分发挥频谱资源引领无线电技术创新应用、支撑无线电产业发展的作用，夯实产业发展根基。

发展先进制造业，加快推进新型工业化，离不开稀缺的无线电频谱资源的支撑保障和安全有序的电磁环境。2026中国无线电大会21日在河北雄安新区开幕，工业和信息化部有关负责人在会上说，要做好频谱资源科学规划、精准供给、合理开发、高效利用，让无形的频谱资源释放出有形的巨大能量，为加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系注入澎湃动能。据新华社

9月22日上午，国务院新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，介绍促进自然资源安全高效永续利用有关情况。

据央视

►如东H4海上风电场
新华社资料图片

找矿突破成绩喜人，我国发现超大型规模铜金矿

1—8月，全国石油新增可采储量近7000万吨，天然气新增可采储量6100亿立方米，安徽茶亭铜金矿、贵州猪拱旗物种数量持续恢复增长。

国家公园旗舰物种数量持续恢复增长

自然资源部以系统性生态保护修复支撑自然资源永续利用。推动自然保护地整合优化方案陆续落地，国家公园旗舰物种数量持续恢复增长，海南长臂猿种群数量增至44只，野生东北虎增至72只。新一批“山水工程”全面启动，“三北”工程攻坚战累计完成各类建设任务2.65亿亩，生态系统质量和稳定性稳步提升。

1—8月，海洋工程装备新接单金额同比增长160.8%

推动矿产、海洋、林草、地理信息等资源产业蓬勃发展，1—8月，全国探矿权出让成交金额同比增长133.5%，上半年非油气矿产勘查投入同比增长8.1%；1—8月，海洋船舶新接单量、海洋工程装备新接单金额，同比分别增长83.7%、160.8%。

“十五五”自然资源工作有四面重点内容

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，为此自然资源部门将重点做好以下四方面工作：着力提升空间治理水平；着力提升资源配置效率；着力提升生态系统质量；着力提升安全保障能力。

持续激活蓝色经济增长新动能，做强做优做大海洋产业

突出产业更新，推动海洋产业向“新”向“优”。据介绍，“十五五”时期，将做强做优做大海洋产业，巩固提升海洋油气勘探开发、海洋文旅等传统产业优势，积极发展海洋生物医药、海水淡化等新兴产业，前瞻布局深海勘探开发、海水制氢等未来产业，推动海洋生产总值早日迈上13万亿元新台阶，持续激活蓝色经济增长新动能。

到2030年，我国海上风电装机容量达1亿千瓦

海洋新质生产力前景广阔，将加强海洋开发利用保护，推动海洋经济高质量发展。

预计到2030年，全国海洋生产总值将突破13万亿元，北部、东部、

南部海洋经济圈辐射带动能力、开发开放水平将进一步提升。此外，预计到2030年，我国海洋生物医药产业增加值将突破1300亿元，较2025年增长三成；海上风电装机容量实现翻一番，达到1亿千瓦。

事关智能驾驶、具身智能产业发展，多项硬核措施公布

地理信息产业是战略性新兴产业，从业单位已达27万家。据介绍，“十五五”时期，将深化实景三维中国应用和时空智能科技攻关，推动卫星导航定位基准站网、天地图等公共数据资源授权运营，加快释放地理信息数据要素价值，推进北斗规模应用，赋能传统产业数智化改造和实体经济提质增效，更好支撑智能驾驶、低空经济、具身智能等新兴产业和未来产业发展。

多找矿、找大矿、找富矿，未来五年重要部署

“十五五”时期，我国重要矿产资源需求仍将保持刚性增长。自然资源部将继续实施新一轮找矿突破战略行动，牢牢端稳能源“饭碗”。

坚持地质调查先行，打牢找矿工作基础。推动陆域1:5万区域地质调查覆盖率提升至51%，重要成矿区带矿产地质调查覆盖率提升至66%，摸清资源能源家底。

加大勘查开采力度，推动储量增加、产能提升。力争新发现一批大中型矿产地和油气田，多找矿、找大矿、找富矿，同时稳步推进约300个能源资源基地建设，显著提升我国战略性矿产资源的自给率，增强保障能源资源安全的底气。

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

① 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；② 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③ 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师