

PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号

CN 32-0104

邮发代号

27-67

主办

凤凰出版传媒集团

出版

江苏现代快报传媒有限公司

地址

南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

网址

现代快报网 www.xdkb.net

传真

025-84783504

新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-96060

今日总值班

张名青

头版责编

颜玉松

版式总监

沈明

零售价每份1.5元

江苏高速日均出口总流量同比增长约1.3%

现代快报讯(记者 李娜)10月7日,现代快报记者从江苏省交通运输厅获悉,2026年国庆假期,全省高速公路预计日均出口总流量466.5万辆,较2025年同期增长1.3%,其中客车432.6万辆,较2025年同期增长0.5%,货车33.9万辆,较2025年同期增长12.8%。

全省高速公路执法部门共出动执法力量6298人次,实施执法巡查3288.56车小时,出动各类机械、车辆2078台次,检查车辆1378辆,立案查处违法车辆79件,无人机起降次数681次。

江苏铁路发送旅客人次居长三角前列

现代快报讯(通讯员 苏铁轩 记者 李娜)10月7日,现代快报记者从江苏省铁路集团获悉,今年国庆黄金周,全省各地演唱会、音乐节和体育赛事等各类活动火热开展,群众出行意愿持续攀升,探亲流、旅游流、学生流多流叠加,铁路客流始终保持高位运行。假期前6天,江苏铁路已累计发送旅客806万人次,高居长三角三省一市首位。其中10月5日全省铁路发送旅客141万人次,刷新江苏铁路国庆黄金周历史最高纪录。

10月7日是国庆黄金周最后一天,预计当天江苏铁路旅客发送量将达到140万人次,有望再度刷新全省国庆黄金周最高纪录。

4845.05万人次打卡江苏

7天假期游客总消费490.01亿元

人人人人……看山看水还看人。

这个国庆,你来江苏去看塔了吗?还是去华晨宇演唱会,人挤人了?

现代快报从江苏省文化和旅游厅获悉,国庆假期七天(2026年10月1日0时至7日15时),全省纳入监测的649家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、75家省级以上夜间文旅消费集聚区(含建设单位)、253家文博场馆去重后共接待游客4845.05万人次,游客总消费490.01亿元,日均同比2025年国庆假期分别增长3.39%和2.37%(2025年国庆假期8天,按日均比较)。

银联数据显示,国庆假期前六天,全省银联渠道异地文旅消费320.21亿元、同比增长1.77%,占全国文旅消费总额的11.19%、持续保持全国第一。



南京牛首山文化旅游区里活动很丰富 景区供图

客流前十景区,“塔”含量高

越来越多的游客喜欢来江苏。据统计,江苏省外游客占比48.18%,较去年提高2.05个百分点,主要省外客源分别为:上海、山东、浙江、安徽、河南。

国庆假期,各大景区迎来大客流,接待游客量排名前十的A级旅游景区分别是:南京夫子庙-秦淮风光带景区、南京钟山风景名胜區-中山陵园风景区、苏州平江历史街区、南京玄武湖景区、苏州金鸡湖景区、徐州云龙湖景区、扬州东关历史文化旅游区、无锡惠山古镇景区、苏州七里山塘景区、无锡崇安寺景区。

客流前十的景区含“塔”量颇高。9月29日,“去看塔”共读共创计划启动后,各大社交平台上,网友们纷纷晒出全国各地的“塔”照片。江苏省文旅厅也热情邀约,这个假期,来江苏看塔。现代快报记者注意到,客流最大的南京夫子庙-秦淮风光带景区虽然本身没有塔,但不远处的大报恩寺遗址博物馆内就有大报恩塔。南京钟山风景名胜区-中山陵园风景区既有灵谷塔,又有宝公塔。南京玄武湖景区内,矗立着诺那塔。

上榜的无锡惠山古镇景区内内有塔,景区内的龙光塔是无锡的地标建筑之一。徐州云龙湖景区也有塔,是为纪念曾任徐州知州的苏轼而建,名“苏公塔”。

南京栖霞山风景区虽然不在前十,但今年国庆假期里呈现出前所未有的热闹场景。9月29日刚通车的地铁6号线直达景区门口,众多市民选择乘地铁前来游玩。栖霞山风景区内矗立着栖霞舍利塔,1934年梁思成和林徽因曾专程来看它。游客们“去看塔”,看的其实是当地的文化坐标。塔立在哪里,一座城的来路就写在哪里。

演唱会夯爆,票房收入3.28亿元

华晨宇“火星演唱会乐园2.0”、周华健“少年的奇幻之旅3.0”、粤动金秋·慧你钟情群星演唱会、第十三



镇江北固山来了众多看塔人 现代快报/现代+记者 裴诗语 摄

届太湖湾音乐节、慢游 ROCK3.0、紫琅荔枝音乐节、2026南京江豚音乐节……这个国庆,江苏的演唱会你方唱罢我登场。

大麦网数据显示,国庆假期,全省营业性演出共计910场,观演人次44.17万人,票房收入3.28亿元、较2025年国庆假期同比增长3.8%;其中,5000人及以上大型演出共16场、观演人次38.90万人、票房收入3.17亿元,同比增长8.5%。跟着演出去旅行,正在成为打开江苏假期的一种方式。

最突出的当数华晨宇“火星演唱会乐园2.0”。9月25日起,华晨宇“火星演唱会乐园2.0”在南京汤山音乐谷连开7场,累计接待游客88万人次、同比增长46.7%,实现旅游综合收入约2.8亿元、同比增长66.7%。江宁全区207家经营主体纳入票根优惠,一票通享下午场和晚场,观众体验时长超6小时,覆盖景区、住宿、美食等六大场景,多个景区门票半价,酒店餐饮商业各有折扣,汤山温泉房车营地实现6天满房。

歌迷从徐州、常州、浙江等地赶来,看过演出并不急着走,顺路打卡矿坑公园、江苏园博园,泡温泉、品水库鱼头。“从中秋到国庆,我们民宿入住差不多满了,大部分都是歌迷。”汤山街道一家民宿的店长说。

而华晨宇本人更是官宣,将于10月24日、25日、11月7日、8日、14

日、15日,加开6场火星演唱会。届时,南京又要迎来大批“火星”人。

越夜越精彩,流量变留量

南京熙南里簋桥灯市、扬州东关街“东关集·千灯游园会”……国庆期间,江苏各大夜间文旅消费集聚区活动丰富。国庆假期前六天(2026年10月1日18时至7日6时),纳入监测的省级以上夜间文旅消费集聚区夜间共接待游客1366.76万人次,游客消费37.95亿元,同比增长2.6%和1.13%。

国庆期间,74家国有博物馆延时开放。南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆、常州博物馆等各大博物馆10月1日至6日,延时开放至晚间8点。南京博物院“盛世华彩”主题夜游、扬州中国大运河博物馆“夜游运博·千年流光”沉浸式文化活动、苏州博物馆“拙政问雅·夜苏博”等项目,把世界文化遗产与现代建筑空间巧妙串联。

依托夜间文旅消费集聚区,江苏还策划推出60余项主题活动,苏州金鸡湖光影盛会、南通无人机光影秀等特色项目引领新风尚,让“白天看展、晚上夜游”成为假期新常态。

南京夫子庙秦淮河的游船,国庆期间,晚间依然繁忙。10月6日晚,内秦淮河游船日均迎客约万人、每晚发船超过380班次。

“成为中国人”,入境游增长明显

海外社交平台上,“Becoming Chinese(成为中国人)”成为热词。外国人学着喝热水、在家穿拖鞋、睡前泡脚,把这套中式生活习惯当成新的潮流。

这股热情正在变成实实在在的机票和行程。中国移动国际漫游数据显示,国庆假期前六天(2026年10月1日0时至6日24时),全省入境游客人次达11.05万人次,同比增长11.38%。

今年1—8月,江苏全省接待入境游客487.77万人次,同比增长11.75%。增长最明显的当数苏州。据苏州市文化广电和旅游局大数据监测,10月2日,苏州A级景区接待入境游客同比增长82.91%,假期累计增长62.87%;接待入境游客量排前五的景区依次是金鸡湖、平江历史街区、七里山塘、虞山尚湖风景区和拙政园。

依托中国对韩单方面免签(停留不超过30天)和首尔至盐城2小时直飞航线,假期前夕的9月29日,盐城空港口岸入境大厅迎来客流高峰。拖着高尔夫球包的韩国球友李相旭一行顺利完成查验,“早就听说盐城湿地地球场风景绝佳,这次约上球友前来,带两套球杆好好切磋一番。直飞加免签,出行省心,通关也快。”跨境高尔夫休闲游成为盐城入境客流的增长亮点,射阳的高尔夫球场成了韩国球友的热门打卡地。

扬州的抓手是“内容”。国庆假期前后,扬州接待了韩国旅游网红博主主采风团,四天三夜里,博主们漫步瘦西湖,走进个园、何园品读古典园林,再到扬州非遗珍宝馆和东关街非遗市集,以海外视角向韩国民众讲述这座千年古城;近期还有来自法国、西班牙、葡萄牙、俄罗斯、韩国等十余个国家的旅行商和海外博主走进扬州非遗珍宝馆,亲手体验雕版印刷。

城市商圈到乡村田野,从文博场馆到夜间街区,这个国庆假期,江苏以丰富产品、暖心服务和融合场景,让游客看见江苏的更多打开方式。

现代快报/现代+记者 胡玉梅