



PPMG
鳳凰出版傳媒集團

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
鳳凰出版傳媒集團
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-96060

今日总值班
王磊
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

外交部批日右翼数据“投毒”新伎俩

在9日举行的外交部例行记者会上,有记者问:据披露,日本右翼势力持续向国际主流大模型提供经过篡改的二战历史语料,一些大模型在对话中输出带有明显错误史观的回答。发言人对此有何评论?

外交部发言人毛宁表示,借助新技术搞数据“投毒”,是日本右翼势力歪曲美化侵略历史的新伎俩,目的仍然是扭曲全球公众对二战历史认知,为日本摆脱战后体制约束、加速“再军事化”扫除舆论障碍。

毛宁说:“日本右翼势力用心险恶的暗箱操作是对被侵略国人民感情的严重伤害和对人类良知的公然践踏,国际社会必须提高警惕、共同抵制。” 据新华社

外交部驳斥菲方罔顾事实言论

在9日举行的外交部例行记者会上,有记者问:菲律宾海岸警卫队发言人称,8日上午,菲海警在遭到中国海警水炮及危险机动干扰的情况下,完成对仁爱礁“坐滩”军舰上1名伤员的医疗后送任务。中方对此有何评论?

外交部发言人毛宁表示,8日早晨,菲律宾一艘海警船在未经中方允许的情况下,侵入中国南沙群岛仁爱礁附近海域,中国海警依法依规采取处置措施,正当合理。后经双方沟通,中方出于人道主义考虑,第一时间允许菲方采取小艇过驳方式转运伤员,并提供了必要便利。

“菲方个别人士非但不领情,还罔顾事实、断章取义,对中方倒打一耙,令人不齿。”毛宁说。 据新华社

学习《习近平文化文选》 第一卷、第二卷座谈会在京召开

新华社北京10月9日电 学习《习近平文化文选》第一卷、第二卷座谈会9日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并讲话。

与会代表认为,《习近平文化文选》第一卷、第二卷生动记录了以习近平同志为核心的党中央领导新时代文化建设的伟大历史进程,

系统呈现了习近平文化思想的基本精神、基本内容、基本要求,为深入学习实践习近平文化思想提供了权威教材。

与会代表表示,学习研读《习近平文化文选》,最重要的是要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉学习实践习近平文化

思想,更好担负起新时代的文化使命。要进一步深刻领会习近平文化思想是指引新时代宣传思想文化工作的根本遵循,深刻领会习近平文化思想坚持“两个结合”对马克思主义文化理论作出的原创性贡献,深刻领会习近平文化思想对文化强国建设的战略擘画,深刻领会习近平文化思想的深厚底蕴和博大情怀,

深刻领会习近平文化思想蕴含的思想方法和工作方法,切实把学习成效转化为加快推进文化强国建设的实际行动。

座谈会由中宣部举办,中央有关部门、中央宣传文化单位、各省区市和新疆生产建设兵团党委宣传部有关负责同志、社科理论界专家学者等参加。

权益类基金成立门槛拟下调至5000万元

中国证监会10月9日宣布,就《公开募集证券投资基金运作管理办法(征求意见稿)》及配套规则公开征求意见,拟将权益类基金、基金中基金(FOF)等产品的成立门槛,从规模2亿元、份额2亿份,分别降至5000万元、5000万份,固收类基金成立门槛维持不变。

权益类基金是公募基金参与资本市场和服务居民理财的重要产品,也是壮大资本市场中长期资金的重要渠道。这次成立门槛的下调透露出什么信号?有什么意义?业内人士进行了分析。

增强公募基金产品逆周期布局

能力。回顾市场发展历程,一些具有长期投资价值的产品可能因为短期市场情绪低迷而难以成立。适度降低成立门槛,可以让具备长期投资价值的产品在市场低位也能够顺利成立和运作,增强逆周期布局能力。

有利于减少“帮忙资金”保成立现象。过去,较高的成立门槛在一定程度上容易导致部分基金管理人引入短期资金凑规模。降低门槛后,产品成立可以更多依托真实投资需求。

有利于丰富公募基金产品供给。随着居民财富管理需求更加多

元,市场需要更多权益类、配置型产品。此次修订为这些产品的发展提供了更灵活的制度空间,也体现出了监管部门支持中长期资金入市、促进权益投资发展的鲜明导向。

记者从证监会了解到,现行的运作管理办法修订发布已经超过10年,这次启动系统性修订,突出以投资者为本,聚焦公募基金产品投资运作中的痛点堵点,着力推动行业回归“受人之托、代客理财”的本源,努力提升投资者的获得感。

在降低权益类基金成立门槛的同时,本次修订还有不少亮点。例如,拟优化完全被动复制型指数基

金关于举牌、减持、短线交易的相关监管要求,适度放松其他指数基金的交易限制。

对主题基金“窄基漂移”问题,此次修订要求基金合同清晰界定基金名称所示的投资方向。不能用过宽的表述模糊和扩大投资边界。针对“宽基窄投”问题,要求非行业主题基金不得集中投资于单一行业和主题。

对于“迷你基金”清盘难、“持有人大会召集难”等痛点,政策也进行了升级,将进一步降低小规模基金持有人负担,提升基金治理效率。

据新华社

财险产品开发新规落地,强化消费者权益保护 明确附加险不得用于修正主险错误

记者从国家金融监督管理总局获悉,《财产保险公司保险产品开发管理规定》于10月9日正式对外发布,要求坚守保险本源,强化标准规范,个人类条款应当通俗易懂、清晰明确,保护投保人、被保险人和受益人合法权益,提升保险产品供给质量。

规定明确开发保险产品必须遵循损失补偿、诚实信用等原则,禁止开发不具备或然性、承保投机风险、单纯以恶意炒作为目的等保险产品;条款表述应当坚持规范化、标准化,对免除或减轻保险人责任的内容,应当使用足以引起投保人注意的方式作出提示,切实保障消费者

的知情权。

据了解,原保监会印发的《财产保险公司保险产品开发指引》于2017年起实施。近年来,我国财产保险市场快速发展,但也出现了附加险产品占比高但缺乏细化规则、行业示范条款和纯风险损失率的管理和运用有待强化等问题。金融监管总局修订完善开发指引,并同步更名为《财产保险公司保险产品开发管理规定》,作为财险监管及非车险综合治理的重要举措,有利于进一步规范财险公司保险产品开发行为,持续释放强监管信号。

具体来看,规定共8章41条,要

求压实公司主体责任,强调公司作为开发主体,对条款费率承担相应法律责任;修订完善基本规范,并列示八类禁止开发情形;规范条款费率管理,针对主险和附加险,分别从命名规范、条款框架和费率厘定等方面提出要求。

同时,规定要求公司建立产品开发管理制度,成立由主要负责人牵头的产品管理委员会;加强产品全生命周期管理,要求评估在售产品并及时修订或清理注销;持续强化产品监管,明确公司各级产品管理相关人员的责任认定。

值得关注的是,规定对附加险

的开发管理设置专章予以规范。这是由于在实践中,个别公司存在将实质内容较为独立或与主险关联性不强的条款设计为附加险,甚至用附加险来修订主险错误的问题。为此,规定系统性明确附加险定义、开发目的及必要性评估要求,并列示禁止开发的具体情形,防范条款冲突、理赔纠纷或经营合规风险。

金融监管总局表示,下一步将根据规定要求,持续强化财险公司产品监管,切实提升财险公司保险产品开发的专业化、规范化水平,更好满足人民群众和经济社会发展的保险保障需求。

据新华社

国庆假期,全国国内出游8.26亿人次

山河迎国庆,旅途赴美好。

文化和旅游部10月9日数据显示,国庆节假期7天,全国国内出游8.26亿人次,国内出游总花费7383.75亿元,按可比口径(日均)同比2025年分别增长6.3%、4.3%。

当泰山、峨眉山、漠河北极村等景区升起五星红旗,当江西于都、贵州遵义、陕西延安等红色圣地迎来参观热潮,当“跟着演出、赛事、非遗去旅行”增添文旅魅力,假日旅途更富意蕴,锦绣山河激荡家国情怀。

锦绣山河,因“中国红”而提气。纵览假期文旅热点,红色旅游备受青睐,有40%的游客参与游览革命场馆、观看升旗仪式、观赏爱国主义演出等活动。在山东,10月1日泰山之巅升起国旗,1.7万名游客共祝祖国国泰民安;在陕西,宝塔山景区日均接待游客超过22万人次,

延安革命纪念馆日均接待游客近3万人次……人们手持国旗,在旅途中感悟祖国伟大、生活幸福。

锦绣山河,因“宝藏小城”而多彩。

四川九寨沟的绝美风光、广西阳朔的山水形胜、新疆布尔津的层林尽染……这个假期,游客继续热情“奔县”。去哪儿数据显示,从中秋节假日假期到国庆节假期,县城酒店预订热度同比增长35%,平台用户入住了全国千余个县城的酒店。

小城之美,美在独特。在江西瑶里古镇体验手工制瓷,在安徽徽州古城学做徽墨,在贵州侗寨学银饰锻造……飞猪数据显示,非遗手作体验及参观类商品预订量同比翻倍增长。非遗民俗与旅游活动深度融合,“体验感”成为旅行关键词。

随着收获的季节到来,游客们更愿意亲近土地与自然。乡村旅游热度攀升,赏秋观景、非遗体验、农耕采摘、乡村夜游、篝火市集、稻田音乐会等广受欢迎。

锦绣山河,因文旅融合而鲜活。身着汉服去景区,已经成为年轻人的一大潮流。假期中,古韵国风充盈街巷,“文博游”“非遗游”备受欢迎。在携程平台上,名胜古迹、博物馆类景区订单均增长约七成,古镇古街类订单翻倍,应县木塔、宁波天一阁、成都杜甫草堂的订单增长均超过1倍。

文商旅体深度融合,带来更多玩法。“跟着赛事去旅行”持续升温,“苏超”“东北超”“村BA”等群众赛事活动有力拉动客运、餐饮、住宿业等经济增长。演出市场火热,全国举办大型演出180场次。

科技的融入,令夜间文旅经济蓬勃发展。各地集中推出夜间演艺、国风古镇夜游、光影秀等活动,打造全国全域消费场景。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量1.07亿人次,同比增长5.6%。

文旅进一步惠民乐民。据文化和旅游部统计,全国国庆文化和旅游消费月期间,各地举办超2万场次文旅活动,发放超3.1亿元消费补贴,持续释放消费动能。入境旅游市场活跃,全国共接待入境游客298.3万人次,按可比口径(日均)同比2024年、2025年分别增长19.0%、6.5%。

旅途的活力,折射着大国的魅力。在壮游山河中,人们更懂中国之美,更加自信昂扬。

据新华社