

当越来越多的年轻人开始重新思考“在哪里生活、怎样生活”时,南京高淳递出了一份不一样的邀请函。10月8日,2026慢城主理人大会开场。台上,南京市高淳区委主要负责人向所有主理人发出邀请:“高淳愿向全世界所有有意成为主理人的朋友敞开大门,一起摸索、一起共创,一起失败、一起成功。”台下,从各地赶来的主理人和自媒体大V静静聆听,有人点头,有人记笔记。会场外,音乐节的草坪还留着一场狂欢的余温,千年古街上的老宅在等新主人开启新的大门。中国首个“国际慢城”,正在把“慢”酿成一种敢试错、愿共创、值得奔赴的生活方式。

现代快报/现代+记者 杨晓冬 王益 文/摄



图片来源:高淳融媒
首批主理人项目意向签约仪式

敢一起失败,才配一起成功!

南京高淳发出青春邀约

一场大会、九条政策,破题融合新路口

大会还没开始,固城湖东岸已经热闹起来。参访队伍沿着东岸一路走,有人举起手机拍固城湖的水天一色,有人在咖啡店门口停下歇歇脚,有人站在乡间的青石板路上,问这间老宅能不能改。队伍里,除了高淳本地主理人,还有从外地慕名赶来的各界主理人、网络大V、自媒体博主。他们边走边看,边聊边找合作的可能。

高淳有“三山两水五分田”的自然禀赋,好山好水孕育了创业安居福地。汽车零部件产业集聚区、南京新型显示产业园、南京医疗器械产业园、南京都市食品产业园的“一区三园”,集聚效应不断凸显,推动高淳经济不断向上向好发展。2025年,高淳全区已汇聚138家汽车零部件相关企业,集聚区规上工业产值实现79.9亿元,南京都市食品产业园已经吸引了一大批知名企业落地,产业链产值保持两位数以上增长,预计到“十五五”末,产业规模可突破100亿元。今年1—9月,高淳规上工业产值增长两位数,工业投资增长超20%;签约亿元以上项目超百个,一批50亿、30亿、10亿重大项目相继落地。

高淳的发展走的是“一文一武”的兼修之路,在夯实产业基底的同时,这座南京最南边的小城正在不断寻找破圈突围之路。固城湖螃蟹、游子山茶、好山好水好风光,是这片土地最实在的底气和最灵动的活力。这些年,高淳的出圈有目共睹。高淳马拉松发放1.7万只螃蟹福利,区外跑者占比超88%;慢游ROCK音乐节从春日专场到国庆3.0,微博大眼音乐节吸引近8万名乐迷;“十一”慢游ROCK3.0三天接待游

客8.63万人次。春季金花、夏季荷花、秋季螃蟹、冬季村宴,四季有主题、月月有活动。票根经济串联起70余家餐饮、零售、民宿商户,音乐节期间市外游客占比72.61%,全区限上住宿餐饮企业营业额达438.5万元,同比增长87.63%。

成绩摆在那里,但问题也随之而来:流量来了,如何留下?业态多了,如何不卷?全龄友好,如何真正落地?高淳需要一个新抓手,把文体旅农商从“相加”推向“相融”。

这个抓手,高淳选择了“主理人”。大会现场发布慢城主理人招募场景,高淳老街、漆桥老街、慢城小镇、固城湖东岸等新场景新机遇一一亮相。同步解读的《高淳区扶持主理人创业发展九条》,围绕搭建动态化信息库、提供专项政务服务、创业落地综合支持、重点场景优先供给等方面,为主理人量身定制助力政策。首批主理人项目意向签约仪式上,磨迹抹茶、花栖慢谷、弥境咖啡、高淳老街茶馆、巷口打酒铺、南京松湖云谷青少年乡村实践基地、山野屿猫主题邮局等一批项目落地。九条政策,条条指向创业初期的真实痛点:怕租金高,就给场地支持;怕起步难,就给创业补贴;怕业态小,就给孵化空间;怕没资源,就搭交流对接渠道。

主理人,就此上桌。



▲明天再说咖啡店

主理人经济,正在成为高淳融合发展的新支点。一线主理人聊起各自的高淳故事,话里话外,绕不开同一个词:土壤。

夏伟强是南京慢城音乐文化产业有限公司总经理,但更多人认识他,是通过ID“@你好夏同学”。这个年轻人把潮流玩法搬进乡野,一场漫游Rock音乐节,让桧溪慢城单日涌进4万人次。乡村草坪上办音乐节,起初听起来像一场冒险。但高淳给了团队反复试错、不断迭代的

空间。包容创新的氛围,托举青年的诚意,让漫游Rock在短短一年里,从一块草坪长成了全国叫得响的青年音乐节IP。

主理人把慢城的故事种进蟹塘、茶山和老街,接下来,需要有人把这些故事讲给更多人听。

10月8日至9日,作为2026慢城主理人大会配套活动,2026“发现南京”大V行走进高淳。来自全国各地的财经、文旅、人文、乡村等领域大V与媒体记者,沿着桧溪国际慢城、南京都市食品产业园、城市规划展示馆、固城湖东岸,一路走、一路看。有人在食品产业园的10万吨级AI智能冷库前追问螃蟹、龙虾的深加工工艺,有人坐在喵姐的花园里和主理人聊一座乡村庭院如何变成生活美学的入口。他们

固城湖畔花山村,第一家咖啡店由80后返乡主理人张娟兰创办。“我陪父亲在桥上散步,发现这边日落很美。”她由此注意到一间闲置农房,便萌生了结合慢生活做咖啡的念头。村里环境宜人,不需要去远方,眼前就满是诗意,但此前没有咖啡店,于是她将爱好变成了事业,“明天再说”就此开张。去年开业后人气渐聚,还带动后续两家咖啡店和一家烧烤店。张娟兰介绍,店内客流以年轻人为主,约占70%,国庆接待约1500人,春节7天五六千人。一间小店,就这样把花山村的日落、咖啡和年轻人连在了一起。

高淳老街茶馆项目负责人看中的,是这里的好山好水,更是那股浓厚的人文气息和有人情味的底色。这间茶馆不只是卖茶,他想把老街文化讲透,把文化剧场融进在地经营,做出有辨识度的形象IP。上海世纪天创文化旅游发展有限公司则把目光投向桧溪慢城核心区,计划落子花栖慢谷项目,以花卉为主题打造微度假目的地,配套萌宠乐园、民宿餐饮、露营基地等20余个核心项目,工作日做研学实践和企业团建,

周末主打亲子休闲与美学体验,目标明年国庆与游客见面。

他们连接的不仅是生意,更是融合的链条。主理人把农业变成场景,把文化变成体验,把体育变成生活方式,把旅游变成消费入口,把商业变成青年表达。慢城造物社区域公用品牌已集聚近20家企业及商户,推出60余款优质特色产品;今年以来,宝龙等重点片区累计招引50余家青年偏好的特色首店,新增区域首进品牌74家。年轻人愿意来,是因为这里有新鲜感;愿意留下,是因为这里有成长性。

当然,高淳也清醒地看到短板。正因如此,九条政策不只是“给优惠”,更是“建生态”;主理人大会不只是“办活动”,更是“搭平台”。政府不替主理人创业,而是把场景打开,把服务做细、把传播做响,让青年从“来客”变成“主人”。主理人扎根了,慢城的融合就有了毛细血管。他们像一根根线,把螃蟹、咖啡、茶叶、音乐、赛事、村宴、非遗串在一起。游客来高淳,不再只是吃一只螃蟹、听一场音乐节,而是走进一个由主理人编织的生活方式里。这种融合,不是规划出来的,而是长出来的。

慢城有底,融合有路,青春有光

用短视频、图文、直播,把高淳的产业底子与城乡新貌,一点点拆开、讲透。参访队伍里,还有从安徽赶来的文旅主理人,边走边记,不时交换联系方式。

在这里,大V不是旁观者,而是发现者、连接者、共创者。座谈会上,他们从内容传播、品牌塑造、业态联动、青年引流、全龄体验等角度建言献策。有人建议,高淳不缺好产品,缺的是把产品讲成故事的能力;有人说,主理人业态不能只靠政策吸引,还要靠持续的内容曝光和社群运营留住人;也有人提出,慢城的“慢”本身就是稀缺资源,关键是让年轻人愿意为这种“慢”留下来、住下来、创起来。方向殊途同归,那就是让高淳的好被看见,让看见变成到来,让到来变成共创。

“主理人不仅是一种身份,更是生活哲学、商业美学和独特匠心。投资人间烟火,就是投资未

来。”高淳区委主要负责人表示,选择主理人,本质上是在走差异化、特色化的发展路子。高淳的好山好水,会为主理人的奇思妙想提供无限可能;主理人的奇思妙想,会让高淳独特的人文经济焕发新的生命。下一步,高淳将讲好慢城主理人故事,用好用足扶持政策,深挖生态风光、人文历史,打造一批差异化、有本土印记的特色小店。同时,深化业态联动,推动民宿、餐饮、研学、文创等不同业态加强互动,让票根经济、慢城造物社、首店经济形成更完整的消费闭环。

慢城有底,所以螃蟹能出圈,音乐能破圈,马拉松能跑出经济增量;融合有路,所以主理人能上桌,九条政策能落地,大V能发现;青春有光,所以年轻人愿意横着走。高淳,正以主理人为笔,以文体旅农商为墨,在慢城大地上,写下融合发展的新画面。



►高淳固城湖螃蟹
图片来源:新浪微博江苏

▲蒋山码头咖啡店