



珍珠泉风景区“宁有回响”国庆主题游园活动

刚刚过去的国庆假期,你有没有来南京北岸赴一场“秋日之约”?老山深处的森林步道迎来成群结队的徒步爱好者,珍珠泉畔的国风歌声随波荡漾,浦口火车站的复古站前排起打卡队长,响堂山谷的美食市集烟火气升腾……这个秋天,江北新区“秋In北岸”系列活动将继续上演,为市民游客呈现一场覆盖山水、串联城乡的文体旅商大餐,让江北文旅“出圈”又“出彩”。

长假虽已收官,热度仍在延续,一组数据更显亮眼:截至10月7日,中秋、国庆假期江北新区累计接待游客192.98万人次,累计旅游消费10.91亿元。长江北岸、滨江之畔,这片山水相拥的新主城,文旅产业何以热力涌动?

现代快报/现代+记者 史童歌
南京江北新区供图



江苏省城市篮球联赛南京队对阵连云港队专场

南京江北新区文体旅商融合点燃秋日经济

这个秋天,“秋In北岸”实力圈粉

5条“攻略级”徒步线发布 从“一座山”走向“一张网”



湖山不老径线路

秋高气爽,南京人总会想着去老山走一走。这个秋天,江北新区用一份“徒步礼包”回应了这份期待。

9月27日,南京市第二十三届“世界步行日”主题活动暨老山湖山不老径徒步在江北新区象山湖公园举行,近2000名市民和国际友人齐聚老山脚下,沉浸式感受山水灵秀与人文底蕴。现场还发布5条老山精品徒步线路,同步开启户外运动嘉年华,打造多元沉浸式运动体验。

这5条线路各有各的节奏与风景。湖山不老径串联象山湖公园、水库大坝与不老村等,一步一景,尽显秋日北岸生态之美,适合亲子家庭悠闲漫步;被徒步爱好者称为“南京版九寨沟”的老母猪沟森林步道,沿途翡翠湖、四十八墩、郭子仪街、大椅子山瞭望塔等一路铺展,风景密度在老山几条步道中数一数二;从地铁林场站出发,翻越猪头山与大顶山,最终抵达浦口烈士纪念碑的老山东8线,将山林、山脊、城市天际线与历史记忆串联一线。此外还有适合轻量体验的吴家大洼森林步道,以及可以登高远眺长江与城市风光的珍珠线森林步道,共同构成覆盖不同强度、不同客群的徒步网络。

徒步线路的发布,不只是多了一条登山道,更意味着老山从“一座山”走向了“一张网”:一张串联山水城林、覆盖不同强度的户外休闲网络。这张网,正在把越来越多的年轻人引向江北的山水之间。

据国家体育总局发布的《中国户外运动产业发展报告(2024—2025)》,截至2025年4月初,我国户外运动参与人数已突破4亿人,其中25—34岁群体占比最高,普遍受教育程度较高。对一座正在高速奔跑的产业新城来说,这群人恰恰是最宝贵的人才储备。江北想做的事很明确:不只拼产业和项目,更要拼年轻人生活在这里的获得感。当年轻人在老山找到属于自己的“松弛感”,这座新主城便有了最实在的吸引力。



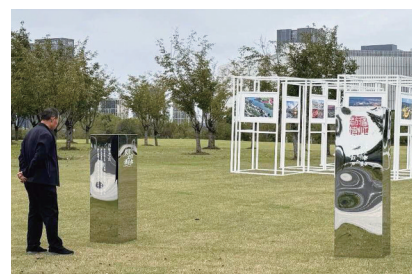
南京市第二十三届“世界步行日”主题活动暨老山湖山不老径徒步



盘城葡萄



象山湖公园湖畔市集



“悦江北岸遇见你”摄影篆刻户外展

专属“秋日打开方式” 从山水到街巷都能找到

江北新区在这个秋天铺开的,远不止山间步道。沿着长江岸线、滁河水岸和老山山麓,音乐演出、体育赛事、艺术展览、乡村市集轮番登场,从九月初秋一直延续到十一月深秋。中秋、国庆假期,正是这场秋日盛宴的第一个高潮。

音乐,是这个秋天江北最响亮的声浪。9月25日至26日,“越位音乐节”首次落户南京,在四方艺术湖区上演“声景共生”的青年潮流文化盛会;珍珠泉风景区以湖畔山水为天然舞台,“宁有回响”国庆主题游园会设“宁潮”“宁韵”“宁聚”三大主题舞台演出,国风专场、说唱专场接连登场,吸引超万人奔赴而来;扬子江生态公园每周六晚的“江风派对”音乐市集,联动本土音乐团队“南京街唱”,将江畔美景与特色文化市集融为一体。

体育赛事,把年轻人的热情点燃在赛场和江畔。9月26日,全球强悍泥人儿童障碍挑战南京站落地水墨大埭,14个趣味障碍项目不计分、不排名,让孩子在泥浆穿越中锻炼胆量、学会协作。10月4日,江苏省城市篮球联赛南京队对阵连云港队专场在南钢体育馆举行,看台上助威声此起彼伏,两支球队的激情与热忱在此相拥。此外,还有“YUN动江北”2026年江北新区3V3街头篮球对抗

赛、AXIS BMX平地花式极限运动赛事等一批赛事,把运动场景搬进商圈里,让市民游客沉浸式感受假日欢乐。

乡村田园,接住了那些想慢下来的周末。青山渔村在金黄稻田边开起田园运动会,推独轮车运粮、挑扁担接力等趣味农事项目,让亲子家庭在笑声中亲近土地;盘城葡萄庄园的晚熟葡萄正值采摘季,时令采摘、农事科普、鲜果品鉴等体验贴近乡土烟火;渡桥社区的稻田连片铺展,王家古渡秋水澄澈,白鹭翩飞,滁河湿地公园的芦苇泛黄、水鸟栖居……山水田园间,秋天不只是风景,更是一种可以亲手触摸、慢慢品尝的乡村生活方式。

文化艺术则以“走出场馆、走进生活”的姿态,让秋日的江北多了几分文艺气韵。《水韵金陵——全国水彩名家画南京》作品展持续展出至十月中旬,30位全国水彩名家以现场写生与艺术创作,呈现南京山水之美与人文之韵;求雨山文化名人纪念馆的萧娴师生书法展,让金陵书风与湾区文化完成了一次深度对话。国庆假期,“老山的生命答案”生物多样性展把自然课堂搬进七里河风光带的绿地公园,“悦江北岸遇见你”摄影篆刻户外展在扬子江国际会议中心旗阵广场亮相,市民在江边散步之余就能驻足看展。

从单次出圈到长效闭环 生态颜值转化为经济产值

一次出圈带来流量,长效闭环则考验转化能力。这些散落在山水之间、城乡各处的生态资源、文化场馆、商业空间与乡村田园,正在被一一串珠成链、聚点成面,秋日的生态颜值也由此转化为实实在在的经济产值。

“票根经济”是这一转化过程中的关键抓手。国庆假期,珍珠泉国庆游园会依托“音乐+山水+市集”的复合场景,借票根将园区消费与周边餐饮、茶饮、住宿等业态串联,带动区域文旅消费链条延伸。老山国家森林公园以“大老山运动驿站”整体定位统筹运营,联动“山了了”、熊孩子冒险王国、ATV越野、丛林穿越等各类业态,规划一体化游览动线,推出互通套票和通关集章互动玩法,实现客流互通,构建完整消费闭环。

此外,江北新区还升级“北岸玩家”特色IP体系,定制发行秋季限定打卡护照,融入惠济银杏、后圩螃蟹等江北秋日特色元素及专属纪念印章。同步开展线下打卡、福利兑换、点位推介等互动活动,引导游客打卡全域20个重点文旅点位,形成打卡、体验、传播、复购的完整消费闭环。

徒步线路的火爆,还直接催生沿线新业态的成长。老母猪沟步道旁的“猪圈咖啡”,成为徒步途中的一处“必经打卡点”。响堂村

在秋日山谷中打造“无想假日·汇游山谷”金秋消费季,联动馆里民宿、梔子湖水上运动、回艺手作等园区商户,推出“音乐+运动+艺术+美食”多元消费场景。青山渔村配套柴火灶农家烹饪和渔家美食品鉴,实现“秋收劳作+美食DIY+亲子陪伴”一体化体验。这些新业态的出现,让徒步线路从一条健身步道变成一条带动沿线消费的“走廊”。

商圈与文旅的联动同样加速。“双节”期间,新区各大商场推出多元化活动与惠民举措——金象城把地道台湾风味美食搬进桥北商圈,弘阳广场开启南京首届慢回弹生活节,龙湖江北天街带来奇幻森林南京首展,江北虹悦城推出“局内青年”活动,万汇城用躺平大赛、剥毛豆大赛等“yeah趣人类小赛”点燃节假日的松弛氛围。配合秋季专属惠民促消费政策,涵盖门票减免、民宿特惠、体验项目让利、配套接送服务等多元福利,游客在景区、民宿、餐饮、商场之间形成消费闭环。

以“秋In北岸”为品牌统领,江北新区正依托沿长江、沿老山、沿滁河三大特色风光带,将秋日生态颜值持续转化为经济产值。从江畔到山间,从城区到田园,一条“可逛、可玩、可消费”的秋日文体旅商融合链路已然成形。