

打卡上海CLE “潮品苏创”解锁江苏文创新玩法

10月21日，CTE中国玩具展&潮玩展、CLE中国授权展、CKE中国婴童用品展、CPE中国幼教展(简称中国玩协四展)在上海新国际博览中心火热启幕。CLE中国授权展中，泡泡玛特、迪士尼、乐高等全球领军品牌，故宫、敦煌研究院、陕历博等重磅IP参展；“潮品苏创”博物馆文创联盟展区人气高涨，扬州中国大运河博物馆、现代文博+携一众高颜值文创集中亮相。不少年轻观众穿梭展台之间，驻足围观、举着手机拍照打卡，挑选心仪的文博周边，沉浸式感受江苏传统文化碰撞现代创意的独特魅力。

现代快报/现代+记者 宋经纬 胡玉梅

momoTa 出没！ 现代文博+“文创天团”闪亮集结

“这个是塔吗？好可爱啊！”“来来来！这个套章很好看，可以盖一个吗？”本次展会上，现代文博+“文创天团”惊艳登场，吸引众多观众围观、打卡、盖章。软萌治愈的momoTa毛绒挂件、氛围感十足的主题冰箱贴、可玩性满满的集章本……由现代快报承办的“去看塔”共读共创计划系列文创集体出圈。该计划面向大众发起读塔、写塔、拍塔的大众创享行动，把塔文化转化为鲜活的潮流好物。与此同时，江苏文脉、光影江苏等省级文化聚合平台推出的限定文创也悉数登场，将江苏深厚文化底蕴化作触手可得的潮流好物，吸引了不少年轻人上前把玩体验。

塔铃铃、数字人刘邦、中国大运河史诗图卷等数字IP，通过现场大屏循环展演，动态炫酷的数字内容轮番呈现，现场氛围感拉满。

近年来，立足“新闻+文化”战略，现代快报打造“现代文博+”融合创新体系，以新闻、科技、文博、国际传播多维联动，推动中华文脉创造性转化、创新性发展。从出圈破圈的5G大运河、5G飞越长江，到扬帆出海的《中国大运河史诗图卷》数字化沉浸展；从汇聚全国287家场馆的科学家地图，到刷屏全网的裸眼3D新疆伊犁风光短片；从汉文化论坛点燃全场“大汉之魂”的数字沉浸场景，到可随身携带、满载千年古韵的系列文创好物……当新闻邂逅科技与文博，现代快报以鲜活创意与前沿数字技术，唤醒沉睡的文化遗产。



momoTa 毛绒挂件
现代快报/现代+记者 宋经纬 摄



展区内现代文博+文创产品



“潮品苏创”展区



展区大屏



扬州中国大运河博物馆文创产品 主办方供图



观众驻足了解文创产品



聚合多方力量 “潮品苏创”构建江苏文创新生态

展区内，扬州中国大运河博物馆的爆款文创同样收获超高人气。“钿钗礼冠”系列取材于展览“隋炀帝与大运河”中的明星展品萧后冠，将古典礼冠的华贵气质融合现代审美，冰箱贴、饰品兼具古韵与时尚感；“五谷丰登”系列从大运河沿线粮仓汲取灵感，把古代物质粮仓转化为充满巧思的“精神粮仓”，玩偶、挂件、抱枕、粮仓按摩锤……诉说运河滋养之下国泰民安的美好寓意。

本次亮相CLE展览会，也是“潮品苏创”博物馆文创联盟“1+3+N”体系的一次生动实践。联盟秉持“共建、共享、共创、共赢”的理念，依托南京博物院数字技术优势，激活文物资源，推进AI文创、数字IP等数智化创新；以扬州中国大运河博物馆联动运河沿线文博资源，活化运河文化，打造青年市集等多元消费场景；发挥苏州博物馆苏工苏作优势，整合非遗与老字号资源，打造兼具江苏辨识度与当代审美的苏作文创体系。

当古老文物遇上传媒力量，数字科技与年轻创意，传统文化不再是陈列在展柜里的遥远历史。“潮品苏创”把江苏文脉、运河故事、江南匠心，一件件变成年轻人愿意打卡、愿意收藏、愿意日常使用的文创好物，在全国IP授权舞台上，讲好新潮流活的江苏文博故事。

链接

中国玩协四展是全球领先、规模第一的玩具和潮玩、IP授权、婴童用品、托育幼教行业合一的全产业链贸易展会，是全球41个国家和地区、30大集群化产区、2700余家企业的首选平台，汇聚迪士尼、乐高、泡泡玛特等全球领军品牌，吸引超11万专业买家，其中境外采购商超1万人，四展同台贯通全产业链，搭建“共享跨界资源、引领创新趋势”的全球贸易对接平台。本届现场活动高能集结，从趋势发布、精准对接、跨界对话到沉浸体验，全面呈现产业新动能与新机遇。

