信长星在常州宣讲党的二十届五中全会精神并调研时强调

持之以恒推进全面从严治党 以高质量党建引领高质量发展

现代快报讯 11月3日至4日，省委书记信长星到常州宣讲党的二十届五中全会精神并调研。他强调，学习好贯彻好党的二十届五中全会精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。要把深入学习贯彻习近平党建思想贯穿始终，认真学习领会全会精神，持之以恒推进全面从严治党，以高质量党建引领高质量发展，扎实推进中国式现代化江苏新实践。

在钟楼区荆川里社区党群服务中心，信长星详细了解基层党建工作、老旧小区改造、物业管理难题破解、便民服务事项办理以及群众身边不正之风和腐败问题集中整治等情况，察看社区食堂，与基层党员、干部和社区工作者交流学习党的二十届五中全会精神的体会。他说，这次全会是在基本实现社会主义现代化的关键时期召开的一次十分重要的会议，全会通过的《决定》是推进新时代党的建设新的伟大工程的纲领性文件。大家要原原本本、认认真真学习全会公报、全会《决定》和习近平总书记关于《决定》的说明等，准确把握其精神实质、精髓要义、重大要求，结合基层工作实际加深理解，把党中央决策部署不折不扣落实到具体工作中。基层党员、干部离群众最近，大家的工作作风、能力本领，群众感受最直接最真切。希望大家通过深入学习贯彻全会精神，进一步强化宗旨意识、厚植为民情怀，虚心听取意见，建好建强基层党组织，用心用情解决急难愁盼问题，不断增强群众获得感幸福感安全感。在金坛区柚山村，信长星了解社会治理、生态保护等情况，强调要深化党建引领基层治理和基层政权建设，坚定践行“两山”理念，因地制宜建设宜居宜业和美乡村，推动共同富裕迈出坚实步伐。

在理想汽车常州基地，信长星参观智能工厂，了解产品研发、市场销售等情况，围绕省人大代表提出的实施“人工智能+制造”行动相关建议，与大家深入交流。他指出，人工智能发展为制造业品质提升、科技创新打开了新空间，要坚持智能化、绿色化、融合化方向，大力发展新一代智能制造，引导更多企业加快数智化转型，助力产业转型升级，打造具有国际竞争力的先进制造业集群。在赛乐医疗科技公司、博瑞电力自动化设备公司、当升科技新材料公司，信长星听取企业发展历程、技术创新、成果应用等情况介绍，强调要把握人工智能发展趋势，强化企业创新主体地位，支持企业与高校、科研院所共建平台、共克难题，促进科技创新和产业创新深度融合，培育壮大新质生产力。

在常州经开区横山桥人民医院，信长星察看中医诊疗室、慢病筛防中心等，与医务工作者交流，强调要深入贯彻落实全国卫生与健康大会精神，坚定实施健康优先发展战略，坚持预防为主、中西医并重，推动优质医疗资源和服务下沉，持续提升医疗卫生服务能力，更好满足人民群众多样化健康需求。

省领导陈忠伟、夏心旻参加调研。

（黄伟）

江苏“十五五”体育发展蓝图来了

现代快报讯（记者 王卫）11月4日，江苏省“十五五”体育发展规划新闻发布会在南京举行。近日，经省政府批准，省体育局联合省发展改革委印发《江苏省“十五五”体育发展规划》（以下简称《规划》）。《规划》显示，到2030年，江苏体育治理体系和治理能力现代化水平显著提升，体育“四个重要”作用充分彰显，成为“强富美高”新江苏的鲜明特色。

会上，江苏省体育局局长、党组书记徐曙海介绍，“十四五”时期，在省委省政府坚强领导下，江苏体育强省建设取得新进展。全民健身公共服务体系不断完善，全省人均体育场地面积达4.52平方米，经常参加体育锻炼人数比例达46.68%。2025年在国家市场监督管理总局公共服务质量监测中，江苏公共体育服务质量指数位居全国第一。体育健儿在巴黎奥运会、杭州亚运会和第十四届、十五届全运会上，参赛成绩稳居全国第一方阵。体育产业成为经济增长新动能，江苏省城市足球联赛火爆出圈，成为现象级体育赛事。

《规划》设定了8个主要指标。一是人均体育场地面积达到4.68平方米，国家目标值为4平方米。二是经常参加体育锻炼人数比例达到47%，国家目标值为40%左右。三是国民体质优良率达到43%，国家目标值为31.1%。四是第34届奥运会和第16届全运会参赛成绩继续位居全国前列，力争参赛成绩超上届。五是举办国际赛事数量30项次左右。六是体育产业总规模1万亿元左右，国家目标值为超过7万亿元。七是居民人均体育消费支出4100元。八是体育领域国家级专精特新“小巨人”企业数量100家左右。

《规划》确定了7项重点工程，包括全民健身场地设施质量提升工程、运动促进健康服务行动、“6332项目”振兴行动、高水平足球青训中心建设工程、体育先进制造业基地建设工程、高质量户外运动目的地培育工程、打造体育数据可信空间。其中，“6332项目”推动乒乓球、羽毛球、跳水、体操、举重、射击6个传统优势项目巩固提升，田径、游泳、水上项目3个基础大项明显突破，足球、篮球、排球3个大球项目振兴发展，击剑、跆拳道2个省级重点项目破题攻坚。体育数据可信空间探索构建“1+13+N”体系，即1个省级主节点、13个市级分中心、N个行业可信数据专区，保障数据安全流通。

江苏省体育局群众体育处处长李芳表示将聚焦“三个更加”做实做优服务，“十五五”期间新建改建球类运动场地不少于2000片。赛事活动更加蓬勃，围绕“跟着苏超去运动”主题，引导群众周六看苏超、周日上赛场，推广“村界杯”“村跑”“村BA”“村乒”等乡村赛事，形成“月月有比赛、周周有活动”的氛围。健身指导更加精准，深化与省卫健委合作，完善“测—评—导—练”闭环，打造“你点我送 体惠江苏”品牌，推广“点单式”配送。

针对“三大球”振兴，江苏省体育局二级巡视员、竞技体育处处长许秋红表示，江苏将把足球、篮球、排球作为“6332项目”振兴行动的重要内容，全面对接国家“三大球”振兴战略，深入实施振兴行动计划，强化青训体系建设，突出赛事牵引，支持职业体育俱乐部发展。规划明确，到2030年，三大球在全运会、全国青少年三大球运动会及锦标赛等重大赛事竞争力明显提升，力争女子“三大球”实现金牌全覆盖，青少年足球实现市级青训中心设区市全覆盖。

在深化体教融合、提升青少年身心健康水平方面，江苏省体育局青少年体育处处长潘杰介绍了七项重点工作。发挥赛事引领作用，“十五五”期间每年举办省级竞赛百项次以上。持续推广“奔跑吧·少年”系列活动，该活动自2022年以来每年带动全省200多万中小学生参与。加强中小学校体育俱乐部建设，帮助青少年在义务教育阶段熟练掌握1至2项运动技能。壮大校园足球规模，“省长杯”青少年校园足球联赛已举办29届，覆盖超过1200所学校，每年超26000场次比赛，参与学生超过34万人次。此外还包括完善学生体质健康监测反馈、针对肥胖近视脊柱侧弯开展干预、推动公共体育设施向青少年低免开放。

围绕体育产业总规模1万亿元左右、国家级专精特新“小巨人”企业100家左右的目标，江苏省体育局体育经济处处长王峰介绍，“十五五”期间将完善现代化体育产业体系，壮大赛事经济激发消费活力，提升品牌影响力，放大“苏超”“苏BA”溢出效应，打造“赛事+文旅”“赛事+消费”“第二现场”等场景，培育“人工智能+体育”消费新模式。

江苏省体育局综合业务处处长黄峻表示，完善体育赛事活动体系、提升赛事活动品质是《规划》核心任务之一。在完善体系上，以“一城市多品牌、一县区一特色”为目标，全省一盘棋优化布局，向上引进国际高端赛事、申办大型综合性运动会，向外推进苏沪赛事同城化，向下打造城市特色赛事，实现从顶级赛事到群众赛事、从观赛到参赛的衔接。在提升品质上，从政策、标准、人才、文明等方面发力，细化办赛指南和安全要求，依法治理赛场不文明现象，让赛事既有竞技水平，也有文明风貌。

热点关注

明年“苏超”这样办

“‘苏超’一定是要办成老百姓喜欢的足球赛，要办成给老百姓带来幸福感、满意度的足球赛，要办成一个促进江苏经济社会发展的体育赛事，还要办成对江苏省足球人才培养有所贡献的体育赛事。”11月4日，江苏省体育局在南京召开新闻发布会，解读《江苏省“十五五”体育发展规划》。对于大家关心的明年“苏超”将如何谋划推进，江苏省体育局党组书记、局长徐曙海这样回应。

江苏省体育局局长、党组书记徐曙海在介绍情况时表示，“十四五”时期，江苏体育产业成为经济增长的新动能，江苏省城市足球联赛火爆出圈，成为现象级体育赛事。根据规划，到2030年，江苏高质量体育赛事供给将显著增加，一批具有国际影响力的品牌赛事落地江苏，江苏省城市足球联赛等“苏字号”赛事品牌影响力持续扩大。在高标准建设文化强省方面，规划提出依托“苏超”等大型赛事推动体育文明与城市文化深度融合，传播体育文化，提振民心士气，凝聚奋进力量。

江苏省体育局群众体育处处长李芳介绍，“十五五”期间，江苏将围绕“跟着苏超去运动”主题，引导群众周六看苏超、周日上赛场，办好省全民健身运动会、省智力运动会、省城市篮球联赛、“魅力江苏·最美体育”、省老年人体育系列赛等省级品牌赛事活动，构建多层级赛事活动体系，形成“月月有比赛、周周有活动”的浓厚氛围，让更多城乡居民愿参与、能参与、乐参与。

江苏省体育局二级巡视员、竞技体育处处长许秋红表示，江苏将把足球、篮球、排球作为“6332”项目振兴行动的重要内容，全面对接国家“三大球”振兴战略，突出赛事牵引，坚持草根底色与烟火气，广泛开展“三大球”群众性赛事活动，放大全省城市足球联赛等赛事溢出效应，不断提升赛事影响力带动力。

江苏省体育局体育经济处处长王峰介绍，“十五五”期间，江苏将壮大赛事经济、激发体育消费活力，放大全省城市足球联赛（“苏超”）、城市篮球联赛（“苏BA”）等各类赛事溢出效应，打造“赛事+文旅”“赛事+消费”“第二现场”等多元场景，深入推进体育赛事进景区、进公园、进街区、进商圈，开展“跟着赛事去旅行”“跟着赛事品美食”等主题活动。

现代快报/现代+记者 王卫
综合交汇点