买新家电易扔废旧家电难，怎么办？

多部门详解深入推进再生资源回收体系建设

商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等9部门近日印发的《关于深入推进再生资源回收体系建设 促进回收行业高质量发展的意见》，11月17日对外发布。国务院新闻办公室当日举行发布会，相关部门负责人对此进行详解。

切实解决废旧家具“扔比买难”等问题

“近年来，商务部持续加大再生资源回收行业政策支持，确定了32个回收体系试点城市和78家试点企业。”商务部部长助理袁晓明说，但我国再生资源回收行业长期依赖粗放式经营，多数地区在一定程度上存在回收模式不够清晰、责任主体不够明确等问题。

大件废旧家具“扔比买难”，如何解决？《意见》提出探索建立包干清运、市场化上门清运、公益回收清运模式。

“包干清运，就是由地方人民政府在一定区域范围内确定一家或多家回收企业，承担起大件废旧家具回收清运责任；市场化上门清运，主要是鼓励回收企业与物业公司合作开展上门回收，在社区居民家门口构建起高效便捷的服务网络；公益回收清运，是由地方人民政府组织回收企业在约定时间内，统一免费回收居民投放的大件废旧家具。”袁晓明说。

新家电来了，废旧家电往哪儿送？

“在回收环节，我们鼓励系统再生资源回收利用企业与商贸流通企业对接合作，开展‘换新+回收’业务，促进家电换新与回收的有效衔接”。全国供销合作总社新闻发言人、经济发展与改革部部长马继红说，同时，探索建立多元化回收机制，积极发展“互联网+”回收模式。

抓好“新三样”固废回收利用

“当前，我国新能源汽车动力电池正在进入规模化退役阶段，光伏组件和风机叶片也将相继迎来退役高峰期。”袁晓明说，近年来“新三样”固废回收利用体系初具规模，但回收利用工作偏向“末端治理”，从生产端到利用端的工作链条还有断点，相关技术尚不成熟。

为此，《意见》对“新三样”固废回收利用作出总体部署，具体可概括为三个方面：

一是动力电池“全品类收”。修订新能源汽车废旧动力电池综合利用规范条件，推动新能源汽车“车电一体报废”回收拆解。加快补齐非车载动力型以及储能型、消费型电池回收体系短板，推动各类动力电池“退役有踪、回收有序”。

二是风光设备“全周期管”。健全回收机制，落实废旧光伏组件、风机叶片处置规定，鼓励发电企业建立退役设备回收体系；推动市场对接，研究推动电力央企与综合利用企业建立市场化业务对接机制。

三是投资布局与技术研发“全面加力”。指导大型央企依据新能源产业分布合理投资布局回收网络和利用基地，进一步优化网络布局。引导重点企业突破关键共性技术，推广应用人工智能等先进技术装备，让退役设备“收得回、拆得好”。

促进回收行业高质量发展

“根据相关协会数据，2025年全国主要品种回收总量达到4.17亿吨、同比增长4.1%，回收总额1.39万亿元、同比增长3.8%，行业总体保持稳定增长态势。”商务部流通业发展司司长李佳路说，但是目前回收网络覆盖不全、经营主体高度分散、行业“小散弱”等问题尚未得到根本改变。

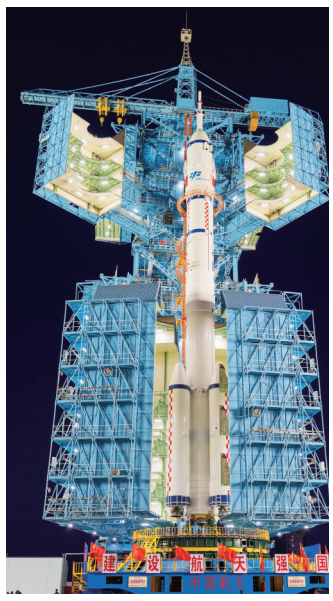
为此，《意见》从完善回收网络、育强回收主体、强化数智赋能等方面着力，推动行业高质量发展。

“我们将指导地方完善‘回收站点—中转站—分拣中心’三级网络体系，支持中国资源循环集团、中国再生资源开发集团等大型企业与地方重点回收企业协同布局，同时支持大型回收企业提升组织化、规模化水平，培育形成一批回收行业龙头企业，发挥引领带动和兜底保障作用。”李佳路说。 据新华社

神舟二十四号，整装待发

发射场采取综合措施应对可能出现的低温天气

11月17日，在中国酒泉卫星发射中心，神舟二十四号载人飞船与长征二号F遥二十四运载火箭组合体已转运至发射区，计划近日择机实施发射。



11月17日，神舟二十四号载人飞船与长征二号F遥二十四运载火箭组合体向发射区转运 新华社发

火箭活动发射平台托举着神舟二十四号船箭组合体，平稳抵达了发射塔架。从1999年组装至今，这个活动发射平台已经多次成功托举火箭升空、神舟飞天。

作为我国目前唯一一个载人航天发射场，酒泉卫星发射中心最早采用“垂直组装、垂直测试、垂直转运和远距离测试发射”的“三垂一远”测发模式，火箭的总装、测试、转运以及发射都在活动发射平台上进行，这样能最大限度保持火箭及航天器在总装厂房和发射塔架的状态一致，缩短发射流程，提高火箭安全性和可靠性。

在火箭转运现场，将高度接近60米、重量40多吨的船箭组合体固定在700多吨的活动发射平台上，就可以有效降低整体的重心。现场的工作人员需要互相配合，根据活动发射平台的行走情况以及风向风速等变化，来实时调整转运的速度，实现平稳转运和精准定位。

此次发射正值初冬，气温较低，发射场方面从室外设备到塔架内部，都采取了全面精心的针对性保障措施，确保火箭按照发射窗口顺利发射。

针对11月有可能出现的低温天气，发射场系统从塔架环境温控、箭体与飞船保温、推进剂调温、地面设备运行、发射流程优化、气象与能源保障等方面综合采取措施，保障火箭和飞船均处于适宜发射状态。在任务准备阶段，发射场方面对塔架室外所有设备进行了低温适应性的全面分析。

在关注塔架空调、热泵、电加热系统运行状态的基础上，对塔架缝隙、电缆穿孔等进一步密封处理，并用保温围裙隔断层级，使塔架内形成相对温暖、稳定的环境。对于低温发射需要的各种器材，提前进行全面的梳理和检查。发射场方面还针对低温发射流程进行了优化，发射日当天，塔架回转平台的展开时间可以根据气温、风力的具体情况进行灵活调整，必要时还可以调整平台打开的顺序，尽量减少低温环境对产品的不利影响。 据央视

6G试点选定江苏等8省市

日前，工业和信息化部复函同意北京市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、湖北省、广东省8个省（市）开展6G创新发展部省协同试点工作，进一步凝聚试点省（市）优势资源，形成部省协同创新合力，统筹推进6G技术创新、产业发展和应用培育。

工业和信息化部前期印发《关于组织开展6G创新发展部省协同试点专项行动的通知》（以下简称《通知》），按照“统筹推进、因地制宜、创新驱动、标杆引领”的原则，明确协同创新重点任务，推动形成全国6G创新“一盘棋”格局。

按照《通知》部署，经过自主申报、形式审查、现场评审、征求意见等程序，确定8个省（市）开展试点工作。试点省（市）将遵循6G国际标准和产业研发节奏，立足地方产业基础，重点在培育6G应用产业、夯实基础产业、探索新型产品路线等方面开展攻关。

试点探索中，各地将突出自身特色，围绕新型终端、关键器件、操作系统、卫星互联网等6G关联产业，面向沉浸式通信、工业制造、具身智能、低空经济、智慧海洋等6G潜在场景探索6G应用，推动技术创新与产业需求相结合，形成错位互补的6G创新发展路径。

此外，试点省（市）在实施6G相关项目过程中，若涉及6G相关领域的商业应用，有关企业应依规取得相关电信业务经营许可。未获许可前，不得开展商业化应用场景探索。 据央视

迁徙“鸟浪”带火一座城

10月以来12万人次涌入山东东营观鸟



“鸟浪”使得山东东营旅游淡季变旺季 央视截图

日落时分，花脸鸭等鸟类从休息的湿地起飞，去农田和滩区觅食，巨大的种群齐飞，形成“鸟浪”。

眼下正是候鸟迁徙高峰期，在山东东营黄河三角洲，成群的鸟儿在湿地和滩涂上空翻飞聚集。这一画面把东营多次送上热搜，也让这座城市的秋冬旅游淡季变成了旺季。据统计，今年10月以来，前往黄河口看“鸟浪”的外地游客占比超60%。

观鸟线路附近的东营市垦利区黄河口镇民宿，过去通常到11月中旬就进入淡季，现在淡季成了旺季。

民宿负责人田震辉介绍，目前客房入住率高，基本上每天都是满员的状态，“有的游客住一两晚，摄影爱好者一住就是一周。”

东营市围绕“观鸟+”，做精线路、做足场景，让游客多住一晚、多逛一处、多消费一次，把观鸟客流转化为文旅消费增量。当地推出多款观鸟产品，打造最佳观鸟点和观鸟基地，还有观鸟攻略和观鸟地图，方便大家出行。

山东省东营市文化和旅游局推广合作科职员代婧瑶介绍，今年10月份以来，累计接待的观鸟人次达12万人次。

随着黄河口湿地生态环境的持续改善，这两年，当地越冬的候鸟越来越多。“鸟浪”的主体是以花脸鸭为代表的雁鸭类候鸟，高峰时段单次集群可达十余万只。数万只同种或异种鸟类同步飞行，阵型如海浪翻涌，故称为“鸟浪”。

黄河三角洲生态监测中心副主任赵亚杰介绍，形成“鸟浪”主要有几个条件：

食物资源。保护区周边的大片农田、黄河两岸的滩区，为众多的雁鸭类水鸟提供了丰富的食物资源。

鸟类群体行为的自组织协调机制，是“鸟浪”形成的核心条件之一。花脸鸭形成的“鸟浪”并无固定外形，而是持续流动、动态变换的集群。每只鸟飞行速度基本一致，与周围水鸟同向而行，保持安全距离，并随飞行路线不断调整自身位置。

核心条件之外，遇到天敌干扰、日出日落时分的周期性迁徙等因素，也是“鸟浪”形成的主要原因。

每年10月至12月中下旬，鸟群集中南迁，在当地停歇时间较长，是形成“鸟浪”的关键时期。每日最佳观赏时间：日落后10分钟至20分钟、日出前约一个小时。 据央视