2026.11.19 星期四
责编：潘文军 美编：郝莎莎
现代快报+

首个秋假，江苏把“课堂”搬进了山水间

11月16日，本该上课的星期一。南京街头挤满了拖着行李箱的孩子，连云港花果山被各地“放秋假”的娃娃们“占领”，苏州博物馆、苏州民俗博物馆罕见地宣布周一不闭馆。

今年起，江苏在中小学推行春秋假制度。3天秋假衔接双休日，拼出一个连续5天的“小长假”。于是，江苏全境切换到了“秋日带娃打卡模式”：有校长带着学生登顶泰山，有家长带着孩子去看塔，有学生在博物馆里体验文物修复……

现代快报/现代+记者 黄艳 胡玉梅 戴明夷 陈敏



东台海春轩塔研学团来了 扫码看视频



张建波校长带初三学生登顶泰山
本组图片由景区和受访者提供

触摸山风，各大景区“含娃量”爆表

从11月14日开始，江苏十三市都迎来了放秋假的“娃娃大军”。苏州拙政园门口的队伍一眼看不到头，队伍中“含娃量”极高。

尽管连云港秋假要从18日才开始，但从14日开始，“娃娃大军”便已占领孙悟空的老家花果山。从14日开始，花果山景区连续发布公告“已约满”。

南京夫子庙、中山陵、红山森林动物园，也到处是“娃娃大军”。

据南京市文化和旅游局统计，11月14—15日，南京监测点接待游客266.4万人次，同比增长4.1%。夫子庙—秦淮风光带、钟山风景名胜区、玄武湖、红山森林动物园、牛首山文化旅游区客流排前五。其中，牛首山文化旅游区周末两天接待游客5.5万人次，6岁以下及6—18岁学生客群占比为16.57%，亲子游为主力风向。

去看塔、去博物馆、去科普基地……

盐城东台西溪千年海春轩塔下，迎来了看塔的孩子们。“看了千年的古塔，我感受到了盐城悠久的文化底蕴”“老祖宗们太有智慧了，他们怎么把塔造上去这么高的”……孩子们充满了好奇。

位于无锡锡山之巅的龙光塔是无锡人心中的“文风塔”，只要龙光塔在，无锡人的“考试运”就在。这几天，娃娃们也争相去龙光塔打卡。南京的大报恩塔也迎来专程来看塔的孩子们。南师附中仙林学校小学部三年级的陈梓歆说：“参观了大报恩塔，我知道这是明朝永乐皇帝为了纪念朱元璋和马皇后建的，郑和也参与了工程；我还登上了大报恩塔，太神奇壮观了。晚上亮灯后，塔身五光十色、流光溢彩，好漂亮！”

除了去看塔，各大博物馆里也都是娃。秋假还没开始，苏州博物馆本馆从14—18日的门票已约满，南京博物院、扬州中国大运河博物馆也都显示约满。各家博物馆也都推出了特色研学活动。常州市武进区博物馆里，孩子们逛展、学习体验文物修复……

而在南京的机御未来科普基地，来自北京、新疆、无锡、苏州的学生在这里自己动手制作仿真机器人，完成机器人对战。不管是小学还是高中的学生，都能找到自己的乐趣所在。

登顶泰山，校长把“课堂”搬到了山上

“同学们，泰山怎么样？”“小小泰山，拿下！”这个秋假，南京明道学校校长张建波带领初三全体学子登顶泰山的视频爆火。家长们纷纷表示感谢：“课堂之外，大山也是教科书。”“让孩子们用双脚一步一步攀上东岳，在山河之间养一身浩然之气，读书养心神，登高长格局。”也有网友表示：“看得热血沸腾，为这群少年点赞！”

为什么选择秋假带学生登顶泰山？张建波表示，这契合了秋假的真实意义，也契合了家长们的诉求，“既不用家长费心看管孩子，实践研学又比单纯书本学习更利于孩子成长。研学不是简单放假，是实实在在的成长教育。”

张建波对过好秋假有自己的见解。他说，秋假不必设置过多条条框框。一方面学校可以采用自愿模式组织研学，帮无暇看护孩子的家长解决难题；另一方面，学生也可以跟随家长出行，增进亲子、师生、同学情谊。

秋假不是“移动的教室”，而是从书本里放出来——去触摸山风、去探寻历史、去遇见活生生的神话。课本教给孩子文字，山水教给孩子想象。

这个秋假，最生动的课堂在大自然、在博物馆、在实验室，也在山水田园里。

小孩哥用“读城”视角把家乡南京拍成爆款

学习100 文话江苏

“有人说南京的浪漫，一半是梧桐给的。”“我身后这座钢铁巨龙，可是咱们中国人自己设计、自己建造的第一座长江大桥！”……短视频平台上，一位小孩哥火了，他用“读城”视角解读南京，把家乡拍成了爆款，吸引了全国各地的网友关注。这位全网刷屏的南京少年叫卓俊宇，2026年他获得了官方的盖章认证，成为南京年龄最小的“读城推荐官”。

卓俊宇今年15岁，是南京市第十四中学的高一学生。2025年6月，他出镜拍摄了一条介绍“南京最美林荫大道”陵园路的短视频，以“小孩哥”视角展现南京的林荫之美，收获了大量网友评论点赞，播放量超百万。不少网友留言：“讲得很精彩！”“好想去南京看看。”

这条出圈的视频，让卓俊宇开启了自己的“读城”之路。从梧桐大道到南京云锦，从夫子庙到栖霞寺，从盐水鸭到苏超……一年多来，他拍摄了120多条短视频，用“小孩哥”视角推介家乡，带领网友一起翻阅南京这本“大书”，科普更多南京的“冷知识”。

2026年2月，由南京市委宣传部指导设立的南京读城工作室聘请卓俊宇担任“读城推荐官”，为六朝古都南京代言。在卓俊宇看来，读书是在学校里充电，而“读城”则是换个地方“放电”，能让他把书本上学到的知识用自己的方式讲出来。“南京就像一本翻不完的‘大书’。未来，我会继续翻阅它、探索它、读懂它，把这座城市的精彩，讲给更多人听。”

在江苏，像南京这样厚重的“大书”，一共有13本。2025年，江苏启动“读城”行动，将城市变成一本打开的大书，引导大众参与历史文化的保护、传承与传播，让大家在“读城”之后，更加“懂城”“爱城”，与城市共情、共鸣、共生。



如今，“读城”行动已在江苏13个设区市落地生根，通过深挖建筑、地名、老字号、桥梁、古镇（村）和非遗等城市文化载体的内涵，推动居民和游客从城市文化遗产的“参观者”“阅读者”，逐步转变为“守护者”“解读者”。不仅如此，“读城”的生动实践也正在重塑传统产业的面貌，将深厚的人文底蕴转化为实实在在的经济动能。

为深入学习宣传贯彻习近平文化思想，助力文化强省建设，2026年，由江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心出品，现代快报+制作的学习100第四季——“文‘话’江苏”系列短视频陆续推出。系列短视频聚焦“习近平文化思想在江苏的生动实践”这一主题，通过实地寻访、互动交流、场景化呈现等形式，带领广大网友寻访江苏文化“宝藏”，在古韵新潮中读懂文化强省的江苏实践。

现代快报/现代+记者
杜雪迎 戴明夷

