

习近平向第六届中国国际进口博览会致信

李强出席开幕式并发表主旨演讲

新华社北京11月5日电 11月5日,国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会致信。

习近平指出,2018年以来,进博会成功举办五届,依托中国大市场优势,发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作平台功能,对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献。

习近平强调,当前,世界经济复苏动力不足,需要各国同舟共济、共谋发展。中国将始终是世界发展的重要机遇,将坚定推进高水平开放,持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能,以中国新发展为世界提供新机遇;充分发挥推动

高水平开放的平台作用,让中国大市场成为世界共享的大市场;更好提供全球共享的国际公共产品服务,助力推动构建开放型世界经济,让合作共赢惠及世界。

第六届中国国际进口博览会当日在上海市开幕,主题为“新时代,共享未来”,由商务部和上海市人民政府主办。

又讯 11月5日,国务院总理李强在上海出席第六届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式,并发表主旨演讲。

李强表示,习近平主席专门向本届进博会致信,重申了中国推进高水平开放、推动构建开放型世界经济的坚定决心。作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会,进

博会自举办以来,积极联通中国和世界,国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用不断增强,全球共享的国际公共产品属性更加彰显。

李强在与大家分享了几个具体的“进博故事”后指出,经济全球化是历史大势、人心所向,开放合作、互利共赢是最明智也是最自然的选择。中国真诚希望与各国一道,在开放的大舞台上相向而行、相互成就,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,为世界经济复苏和全球发展繁荣作出更大贡献。

李强强调,今年是中国改革开放45周年。中国将持续推进“市场机遇更大”的开放,积极扩大进口,实施全

国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,继续为世界创造巨大市场红利。持续推进“规则对接更好”的开放,打造自由贸易试验区、海南自由贸易港等更多高能级开放平台,积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》,进一步放宽市场准入,依法保护外商投资权益。持续推进“创新动能更足”的开放,与各方加强创新合作与成果共享,努力打破制约创新要素流动的壁垒,深化数字经济领域改革,促进数据依法有序自由流动。持续推进“包容共享更强”的开放,坚定维护多边贸易体制权威性和有效性,全面深入参与世贸组织改革,坚定不移促进全球产业链供应链稳定,深化“一带一路”合作伙伴关系,坚决反对

单边主义、保护主义。同时更好发挥上海在对外开放中的重要作用,推进上海自由贸易试验区高水平制度型开放,并在上海建设“丝路电商”合作先行区。

澳大利亚总理阿尔巴尼斯,古巴总理马雷罗,哈萨克斯坦总理斯迈洛夫,塞尔维亚总理布尔纳比奇,伊朗第一副总统穆赫贝尔,南非副总统马沙蒂莱,越南副总理陈红河,阿塞拜疆副总理穆斯塔法耶夫,斐济总理兼贸易部长卡米卡米加,尼加拉瓜总统投资、贸易和国际合作顾问奥尔特加,泰国副总理兼商业部长普坦,联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘,以及来自世界154个国家、地区和国际组织的政商学等各界代表约1500人出席开幕式。

记者探馆

苏式工艺引领创新风潮 江苏“老字号天团”亮相进博会

云锦妆花吉服、“重生”的百年古籍《十竹斋笺谱》……11月5日,第六届中国国际进口博览会在“四叶草”国家会展中心(上海)盛大开幕。当天下午,现代快报记者打卡了江苏人文交流活动展台。江苏展区划分为“指尖锦绣”“匠心璀璨”“苏式生活”三大板块,汇聚23家老字号企业的120余件传统精品与创意新品。现场还设有云锦织造、掐丝镶嵌、盘扣制作、钹版印刷等传统手工技艺互动体验项目,以及宋锦服饰秀、精致珠宝秀等视觉表演,多角度展现苏式风貌。

现代快报+记者 刘赞 杜雪迎/文
施向辉 刘畅/摄



南京云锦妆花吉服



南通仿真绣非遗传承人现场展示刺绣工艺



李良济展台

本届进博会江苏人文交流活动展台以“江河风物 美好如苏”为主题,首尾二字即为“江苏”。走进江苏馆,展台设计以典雅的苏式园林为布景,白墙黛瓦,移步换景,将山、亭、竹、石融为一体。展台入口处设有6块叠屏,大小层次递进,展现大美江苏、运河繁华的景象。刚走入展区,裸眼3D大屏为观众营造沉浸式体验。一朵立体、硕大的茉莉花徐徐浮出水面,带着观众穿越到人影攒动的古老街市。

现场,多家老字号企业带来了独具江苏特色的丝绸纺织、手工艺、轻工食品等各类展品,汇聚了能体现百姓富足、精致生活的苏式好物,以及代表传统精湛技艺、科技创新、国潮国风的潮流新品。

展区内,一件精美华丽的云锦妆花吉服格外引人注目。现代快报记者了解到,该展品来自南京云锦研究所,形制和内容取自南京云锦博物馆内明孝端皇后吉服复原件。南京云锦研究所品牌营销主管

何冠奕介绍,今年已是南京云锦研究所第五次参加进博会,“我们这次还带来了云锦元素的胸针、摆件等文创产品,这样的创新让云锦‘活’了起来,也让云锦文化‘活’了起来。”

南通仿真绣继承了传统苏绣的风格,是中国国家级非遗项目。来自南通的江苏凯利绣品有限公司,是首次参加进博会。现场的各式仿真绣作品十分吸睛,还有南通仿真绣非遗传承人现场展示刺绣工艺。“我们将传统刺绣与时尚艺术相结合,这次带来的展品,包括服装、扇子、手提包、丝巾、摆件等,为大家展示传统刺绣艺术的魅力。”江苏凯利绣品有限公司相关负责人沈亚云表示,希望通过进博会这个平台,让更多人了解仿真绣,把非遗技艺推向市场、走向世界。

百年古籍数字化重生了!十竹斋作为中华艺术四大老字号之一,是南京文化的重要代表符号。现

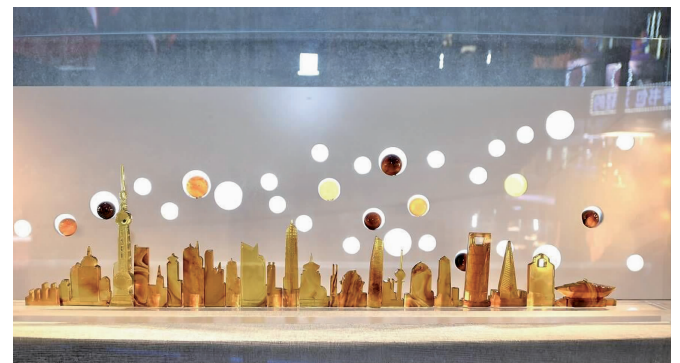
场,十竹斋带来的《十竹斋笺谱》数字重生体验装置,实现了笺画数字化重现,让典籍焕发新活力。现场观众沉浸式体验“钹版、拱花”非遗印刷技术,并且还可以重组《十竹斋笺谱》的元素,DIY数字化作品。现场工作人员刘璐介绍,在数字笺谱的演绎过程中,对十竹斋历史文脉故事及非遗技艺进行了补充介绍,将曾经易失易损的文化典籍转化为不可磨灭的数字资产,更好呈现典籍背后的故事。

据了解,相较于往年,本届进博会的江苏展台充分运用新技术、新媒介,展陈方式不断升级,将数字化呈现技术融入展区的更多方面,营造沉浸式全感官展陈氛围。现场还设置了互动触控大屏,观众可以通过大屏,参观江苏老字号数字博物馆,通过品牌地图,进一步了解江苏老字号的品牌故事。



扫码看视频

进博会消费品展区 绿色又科技 多款好物全球首秀



琥珀外滩缩影

11月5日,第六届中国国际进口博览会开幕。本届进博会企业展展览面积创新高,达36.7万平方米,参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业,数量均为历届之最。其中,消费品展区共有来自76个国家和地区的500多家企业参展。当天下午,现代快报记者逛了一圈消费品展区发现,这里不仅潮流与酷炫值满格,还有多款好物全球首秀,处处透着绿色、低碳、环保的气息。

用20多块整料琥珀雕刻出外滩缩影、内藏蜥蜴捕猎罕见瞬间的白垩纪琥珀、神似三星堆国宝青铜树的植物琥珀……琥珀作为世界上最著名的白垩纪“化石”之一,凝固了目前已知最丰富的远古生物群,是人类探索万物奥秘的自然媒介。

除了珠宝,消费品展区还有许多知名服装品牌。继超大羽绒服、超大毛衣之后,本届进博会上,第四次参展的优衣库又带来了超大T恤。这件T恤长度达到3米,宽2米,胸前还印有迪士尼100周年主题印花。

松下与广汽、欧姆龙共同打造的移动健康服务车,不仅可以实现自动驾驶,还在车上搭载了体检设备,人们不用跑到医院,在车上就可完成测血压、血脂、血糖等基础的体检项目,并配有康复辅具供用户使用。此外,在得出体检结果后,设备会自动对数据进行分析,并给出健康建议。同时,若体检数据存在异常,还可以同步传送给相关医疗机构。

通过安装一款净水装置,就



优衣库超大T恤



移动健康服务车



扫码看视频

可以喝到口感更柔顺、更绿色环保并富含镁离子的直饮水。在BWT(倍世)展区,特别设置了环保水吧台,为现场工作人员、观众免费提供高品质饮用水,实现无废弃矿泉水瓶的目标。

现代快报+记者 刘赞 杜雪迎/文
施向辉 刘畅/摄