

江苏召开庆祝第24个中国记者节座谈会

11月8日,江苏省庆祝第24个中国记者节座谈会在南京召开,表彰先进新闻工作者,向全省广大新闻工作者致以节日的问候。

今年以来,全省新闻战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕全面贯彻落实党的二十大精神这一主题主线,唱响主旋律,凝聚正能量,为全省高质量发展提供了有力的舆论支持。

会议指出,全省新闻战线要认真学习贯彻习近平文化思想,牢牢掌握新时代新闻舆论工作重大要求,坚持融合创新,以我为主,内容为王,客观准确,不断提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。要深入宣传贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神,用生动变化说话,用典型案例说话,用鲜活经验说话,充分展现新闻舆论战

线的担当作为。要全面加强党对新闻舆论工作的领导,增强政治自觉,深化改革创新,弘扬优良作风,进一步提高新闻工作队伍建设水平。

会议为首批江苏省马克思主义新闻观教育实践基地授牌。为第三十三届中国新闻奖、第二十六届中国新闻奖获奖代表颁奖。

据江苏新时空

大运河上的“数字桥”什么样?



推进中国式现代化这张时代考卷,当代青年应该如何作答?2023年,由中央网信办网络传播局指导,中共江苏省委网信办出品,现代快报+制作推出“中国式现代化·青年的回答——我比任何时候更懂你(第三季)”系列短视频。从炎炎烈日到秋意冉冉,30位青青“答”人携手AI数字人小青,奔赴全国23个城市,以青春之力,以奋斗之姿,回答着青春之问,担负起青春之责,共同书写中国式现代化新答卷。

11月8日,“中国式现代化·青年的回答——我比任何时候更懂你(第三季)”系列短视频之《大运河上的“数字桥”什么样?》正式上线。在本集视频中,青青“答”人——浙江大学文化遗产研究院文物数字化团队负责人黄硕和AI数字人小青,带领大家打卡浙江杭州的拱宸桥,看大运河上的“数字桥”什么样?

千年运河,生生不息。在2023杭州亚运会开幕式上,裸眼3D技术构筑的拱宸桥跃然于运河之上,连接古今,惊艳世界。392岁的拱宸桥长约92米,是京杭大运河最南端的标志。为了让这处大运河遗产点“活”起来,杭州市京杭运河(杭州段)综合保护中心联合浙江大学开展了拱宸桥数字化保护项目。浙江大学文物数字化团队使用了无人机、相机、大场景三维激光扫描仪等多种设备,通过数据采集、数据处理、3D建模、制作三维动画等,将拱宸桥搬到了数字世界,还原了它的“前世今生”。



作为黄硕的好帮手,AI数字人小青给大家介绍说,三维动画中,展现了拱宸桥从选址、围堰到打桩、搭建、填碎石的全过程,拱宸桥三维数字化项目成为大运河保护传承利用的案例之一。

那么拱宸桥数字化成果有什么作用呢?黄硕表示,数字化成果为考古研究、历史研究、文物保护、公众教育、展览展示等提供了科学准确的数据。依托成果,杭州市京杭运河(杭州段)综合保护中心正在建设“数智运河管理系统”。

以科技的力量赋能文物保护,以创意的活水激发文化创新,数字技术给文化遗产赋予了新的生命。青年人在文化自信自强中推进中国式现代化新实践。

“作为文物数字化研究人员,我们有责任传承保护好文化遗产,提升文化自信,讲好中国故事。”黄硕说。

现代快报+记者 赵丹丹 扫码看视频

现代快报两件作品获第二十六届江苏新闻奖

快报讯(记者张瑜)11月8日,江苏省庆祝第24个中国记者节座谈会在南京举行。会上,第二十六届江苏新闻奖评选结果正式公布,来自全省新闻单位的36件作品获奖。其中,现代快报有两件作品获奖。

据悉,第二十六届江苏新闻奖经过评委会认真评议,无记名投票,共评选出36件获奖作品。在现代快报两件获奖作品中,一件是《“跟着总书记看中国|大江大河大时代”系列短视频》。2022年10月,由中央网信办网络传播局指导,中共江苏省委网信办出品、现代快报+制作的“跟着总书记看中国|大江大河大时代”系列短视频上线,通过追寻、回访习近平总书记的足迹,展现锦绣江河,礼赞非几十年。据不完全统计,该系列短视频总阅读量超6亿次,全网转发,300多家媒体积极推送。线下走进校园和单位,成为生动鲜活的“思政教材”。

第二件获奖作品是《探寻中国式现代化之路》。2022年11月,由中央网信办网络传播局指导,中共江苏省委网信办出品、现代快报+制作推出了“探寻中国式现代化之



路——我比任何时候更懂你(第二季)”系列短视频。30位顶尖推荐官连麦互动,30个青青学习团沿着“大国重器”“绿水青山”“全面小康”“文化传承”四条线路,跨越全国30个城市,沉浸式打卡学习,



探寻中国式现代化的生动实践。系列短视频每一集都被全网转发,全网总阅读量超过40亿次,成为学习宣传贯彻党的二十大精神线上“思政课”,不断推动党的二十大精神落地生根。

获奖作品海报

多所高校举行专场招聘会 精准对接 让毕业生更快找到饭碗

眼下,江苏2024届高校毕业生秋季招聘会正在火热进行中。现代快报记者了解到,江苏省2024届高校毕业生约73万人。为了促进毕业生就业,江苏各高校举行了主题鲜明的招聘活动,按城市、行业、产业设置专场,便于用人单位和毕业生更有针对性进行供需对接。

通讯员 高睿 李唐菲 蔡雨婷 方向 现代快报+记者 李楠 于露



南信大专场招聘会 学校供图

上个周末,由中国气象局人事司主办的“全国气象部门2024年度人才招聘会”在南京信息工程大学举行。来自全国16个国家级直属单位,31个省(区、市)气象局以及市(地、州、盟)气象局、县(区、市、旗)气象局,超250家单位提供2300余个岗位。此次招聘岗位性质涵盖业务、科研、服务、管理,招聘专业涉及气象类、气象相关类、数学物理类、信息技术类、媒体传媒类、教育培训类、财务会计类、综合管理类等多学科。

“昨天从青岛赶过来的。”出生于1998年的杜如意是中国海洋大学硕士研究生,当天她和班里20多名同学组团来到现场。杜如意说,现场投递简历后,用人单位随后会进行笔试、面试等环节,之后就会宣布结果。“今年就参加了这一场招聘会,我觉得就是‘一锤定音’。”

中国气象局相关人士介绍,招聘会将对专业结构进行优化调整,拓宽招录的专业目录,拓宽选才用才的视野,给更多高校的毕业生提供就业机会;突出一些重点人才的需求,这也反映在专业变化上。比如地球系统数值预报、人工智能和大数据运用等是今年的招录重点。

江苏省2024届高校毕业生秋季校园招聘月“新一代信息技术与软件”暨南京邮电大学专场招聘会,吸引了江苏中博通信有限公司、南京莱斯信息技术股份有限公司、深信服科技、京东方科技、杭州海康威视等130家优质用人单位参加,提供就业岗位15000多个,学校近2000名学生参加招聘会。

“招聘会氛围浓厚,规模很大,招聘企业也很多。”自动化学院、人工智能学院研究生张丰说,自己通过简历工作坊的帮助,完善了个人

简历。相较于线上投递,线下招聘让他更有参与感。“希望根据自己的研究方向找到心仪的岗位,从事硬件和机械研发工作。”

前不久,江苏省2024届高校毕业生秋季校园招聘月教育行业暨江苏第二师范学院专场招聘会上,106家省外招聘单位带来岗位3000余个。招聘单位以教育类行业为主,多为知名民办学校及大型教育培训机构,还涵盖了信息技术、文化传媒、酒店管理等相关行业。

现场,同学们主动寻求心仪的企业与岗位,就岗位职责、发展前景、薪资水平等与用人单位进行沟通交流。

连云港灌南华侨高级中学展位前,不少求职者在排队。学校带来约100个岗位需求,按照学科进行分类。学校关注求职者是否有相应教资及实习经历。

两岸企业家峰会年会本月中旬在南京举办

国务院台办发言人陈斌华11月8日表示,2023两岸企业家峰会年会将于11月14日至15日在江苏南京举办。目前,峰会双方正有序开展各项筹备工作。

今年年会将围绕“新格局中融合发展与高质量发展”主题,深入探讨两岸企业家如何把握新发展格局,推动台企融入大陆内需市场,深化两岸产业链供应链融合发展。

两岸企业家峰会双方理事会

成员、会员,两岸企业家、相关专家学者约800人将参加年会各项活动,充分表现出两岸企业界加强交流合作,推动两岸关系和平发展、融合发展的强烈愿望。

两岸企业家峰会成立10年来,已经举办过10次年会,以各种方式开展活动,持续推动两岸企业界交流对话、密切对接,为促进两岸经济交流合作、推动两岸关系和平发展发挥了重要作用。

来源: @国台办发布

江苏元宇宙产业规模到2026年超千亿元

快报讯(记者龙秋利)近日,江苏省工信厅、省教育厅、省文旅厅、省国资委、省广播电视局五部门联合发布《江苏省元宇宙产业发展行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》)。《行动计划》提出,到2026年,江苏省的元宇宙产业规模突破1000亿元,年均增速超20%,综合实力位居全国第一方阵。

根据《行动计划》,到2026年,在AR/VR/MR(增强现实/虚拟现实/混合现实)、内容生产、融合应用等元宇宙重点领域,引育5家生态主导型企业,打造20家省级以上细分领域专精特新企业和100

家融合应用企业;初步形成“1+2+N”产业布局,争创1个国家级元宇宙创新应用先导区,培育2个省级元宇宙产业应用集聚区,N个省级元宇宙应用示范区;培育不少于50个创新性强、应用范围广、业态模式新、推广价值大的元宇宙示范项目。

《行动计划》提出,要聚焦近眼显示领域、感知交互领域、数字孪生领域等核心技术攻关,做强显示器件、传感器件、光学模组等核心器件,做优VR/AR/MR终端、采集设备、交互设备等终端产品。此外,培育一批优质企业,形成“1+2+N”的产业载体布局。