

10月份国民经济持续恢复向好

主要指标持续改善,回升向好基础仍需巩固

社会消费品零售总额同比增长6.9%,全国规模以上工业增加值同比增长4.1%,货物进出口总额由前三季度同比微降0.2%转为增长0.03%……15日发布的前10个月经济数据显示,国民经济持续恢复向好,主要指标持续改善,但国内需求仍显不足,推动经济持续回升向好还要付出更多努力。

多项指标增速回升,总体延续恢复向好态势

当前,世界经济复苏乏力,外部环境更趋复杂严峻,10月份国民经济运行持续恢复向好殊为不易。

从生产端看,生产供给稳中有升。10月份,全国规模以上工业增加值同比增长4.6%,比上月加快0.1个百分点。其中,规模以上装备制造业增加值同比增长6.2%,连续3个月加快。服务业生产指数同比增长7.7%,比上月加快0.8个百分点。

从需求端看,消费对经济增长

的基础性拉动作用持续发挥。10月份,社会消费品零售总额同比增长7.6%,比上月加快2.1个百分点。前10个月,服务零售额同比增长19%,比1至9月份加快0.1个百分点;货物进出口总额同比增长0.03%,10月份同比增长0.9%,月度、累计增速双双转正,扭转了外需走弱的局面。

就业形势总体稳定。10月份,全国城镇调查失业率为5%,与上月持平。从重点就业群体看,外来农业户籍劳动力城镇调查失业率为4.6%,比上月和上年同期均有回落。

值得注意的是,新动能持续增长。从新产业看,10月份,规模以上航空航天器及设备制造业增加值同比增长12.3%,规模以上智能车载设备制造、智能无人飞行器制造业增加值分别增长89.2%和53.2%。从新产品看,10月份,新能源汽车、太阳能电池、多晶硅产量同比分别增长27.9%、62.8%、54.1%。

“从量的合理增长和质的有效提升两个方面来看,10月份国民经济持续恢复向好势头,经济发展的韧性、活力和潜力继续显现。”国家统计局新闻发言人刘爱华在当日举行的国新办发布会上说。

外部压力犹存,恢复基础仍需巩固

在看到经济发展态势恢复向好的同时,一些经济指标的波动也表明,经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。“外部不稳定不确定因素依然较多,国内需求仍显不足,经济回升向好基础仍需巩固。”刘爱华说。

投资增速有所放缓。前10个月,全国固定资产投资同比增长2.9%,比1至9月份回落0.2个百分点。其中,房地产开发投资同比下降9.3%,降幅比1至9月份扩大0.2个百分点。

“从长期看,目前我国人均GDP刚超过1.2万美元,城镇化率还有较大提升空间,住房刚性需求和改善性需求依然较大。未来,随着各地区、各部门进一步深化落实房地产有关政策,房地产发展新模式逐步建立,将促进房地产市场平稳健康和高质量发展。”刘爱华说。

经济景气水平有所回落。10月份,受国庆假期和节前部分需求提前释放等因素影响,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.5%,比上月

回落0.7个百分点。

刘爱华表示,要放在经济恢复期的大背景下观察PMI的波动。既要看到季节性因素影响,也要分析内在结构变化,如10月份生产指数仍高于临界点,生产经营活动预期指数持续4个月位于较高景气区间。“但PMI的构成指数中,10月份新订单指数为49.5%,比上月下降1个百分点,表明制造业市场需求仍显不足。”她说。

此外,全国居民消费价格指数(CPI)略有下降,10月份同比下降0.2%,环比下降0.1%。刘爱华表示,前10个月,CPI同比上涨0.4%,其中核心CPI同比上涨0.7%,涨幅和1至9月份持平,价格总体比较平稳。

刘爱华说,经济运行总体延续恢复向好态势,商品和服务需求持续恢复。广义货币保持较快增长,市场流动性总体合理充裕。基于这些因素判断,下阶段价格低位运行的状况将会逐步缓解,不会出现通货紧缩。

加快释放政策效应,促进经济持续回升向好

刘爱华表示,下阶段,要按照党中央、国务院决策部署,坚定信心,

保持定力,着力扩大需求、提振信心、防范风险,努力推动经济在固本培元中持续回升向好。

近期以来,从优化房地产政策,稳妥降低存量房贷利率,到分三类推进实施超大特大城市城中村改造,再到增发2023年国债1万亿元支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力,稳经济政策持续加力,着力补短板、强弱项,扎实巩固经济回升向好基础。

促进民营经济发展壮大政策措施加快落地。国家发展和改革委员会民营经济发展局局长魏东表示,将从制度和法律上落实平等对待民营企业的要求,为民营经济高质量发展积极拓展空间,并搭建政策、交流、合作、监测、评估等服务平台,确保各项政策取得实效。

进入四季度,从中央到地方各项政策部署加快落地见效,存量政策和增量政策协同发力,中国经济在高质量发展中展现韧性和活力。

“随着宏观政策效应继续释放,需求改善对生产带动作用将会进一步增强,加之产业转型升级的稳步推进,经济有望延续恢复向好态势。”刘爱华说。 据新华社

“1点点”没有倒闭,但在一点点老去

在奶茶界的激烈竞争下,新开门店逐年减少

1点点要退出奶茶界? 新开门店逐年下滑

近日,“1点点要退出奶茶界”的话题,引发网友讨论。

10月30日,有网友发帖称:“大家有没有觉得1点点慢慢退出奶茶界了,我发现我居然一年没点过了。”不过,帖文下“1点点有群沉默的死忠粉”的评论,点赞达3.5万,还有不少网友表示:“真的,我不知道喝什么就点它。”11月10日,微博话题“为什么人们不爱喝1点点了”登上热搜。

当晚1点点官方微博下场辟谣,称“假假假!谁说点点要倒闭了?! 点子11月15日还要官宣大型联名活动呢”。而在其他社交媒体平台上,“我决不允许1点点倒闭”的话题又成了热门。其中一条帖子点赞上万,有超5000条留言。

有网友称“每次可以免费加小料,不允许你倒闭”“1点点没有代餐,喝不腻1点点家的冰激凌红茶、奶绿、奶青”“1点点还一直做公益保护小动物,助力流浪猫狗”。

虽然,不少网友表达了对1点

点的喜爱,但是单从门店数量上看,1点点确实在放慢脚步,新增门店数量有所减少。窄门餐眼显示,2020年至2022年,其新开门店数量分别为764、497、287家,很显然在逐年减少。截至2023年10月,1点点新开门店数为55家。

11月13日下午5点左右,现代快报记者来到1点点(太平南路店),消费者不多。而离这家店100米左右的茶百道,人气相对来说好一点。“大家都是图新鲜感,现在奶茶品牌层出不穷,口味也卷得很厉害,还有联名营销活动什么的。”消费者徐女士说。

家住下马坊地铁站附近的程女士告诉记者,几个月前,下马坊4号口附近新开了一家1点点。“因为每天从那边路过,当看到挂上1点点logo的时候,我确实有点诧异,毕竟1点点是老的网红品牌。而且马路对面的一条街上,奶茶品牌很多,比如茶百道、百分茶、雅克雅思、CoCo、七分甜、蜜雪冰城、马伍

旺、霸王茶姬等。”

现代快报记者从1点点奶茶官网上获悉,目前1点点在中国大陆有3218家门店,其中南京有114家。记者注意到,其官网显示,截至10月1日,1点点全国已开业地区新增十堰、荆门、永州、营口四地,此外,1点点也在不定期上新品。

2011年,1点点以上海为起点进入中国大陆市场,因其免费加料、台式奶茶味浓等特点受到大量消费者欢迎。2015年左右,1点点在网络上走红。然而,随着茶饮赛道竞争日趋激烈,消费者需求越来越多样化,本土兴起了“果茶”风潮,如喜茶、奈雪的茶等,频频出现排队数小时的“盛况”。再之后,奶油顶、讲究茶底的“鲜奶茶”获得追捧,如霸王茶姬。“奶茶我一般喝得频率不高。有次我在路上,看到有人拿着霸王茶姬的包装袋,就起了好奇心想去尝尝鲜,感觉新网红奶茶品牌很注重品牌形象和品牌营销。”徐女士告诉记者。

奶茶界新品层出不穷,各领风骚弹指间

近年来,网红奶茶品牌接连不断出现,一派“岁岁年年款不同”的景象。从数据中,不难看出奶茶界的“卷”。

在红餐大数据监测的连锁茶饮品牌中,仅2023年9月和10月两个月,就有47个连锁茶饮品牌共推出了355款新品,其中9月新品数量高达194款,环比增长16.2%,10月新品数量回落至161款。其中,新品最多的细分种类为奶茶类,9月、10月共推出了128款新品,占近两个月茶饮新品的36.1%;其次是水果茶,两个月共推出了89款,占近两个月茶饮新品总数的25.1%;纯茶类9月、10月共推出66款新品,占比达到了18.6%;而酸奶/奶昔类、咖啡类、其他类近两个月新产品数量

分别为25款、17款和30款。

此外,各大新茶饮企业纷纷加大跑马圈地力度,力争获得更大市场份额,导致这个赛道的竞争日益激烈。据中国连锁经营协会发布《2022新茶饮研究报告》显示,2022年年底在业的新茶饮门店总数约48.6万家,与2020年年底37.8万家相比,增长率超28%。其中,门店数量较多的品牌主要有蜜雪冰城、古茗、书亦烧仙草、茶百道等。

有分析指出,当前新茶饮赛道竞争同质化,越来越多的品牌推出不同形式的“特价促销”活动,降低加盟门槛以迅速扩大门店数量。尤其是产品同质化严重,只要市场出现“爆款”茶饮,各品牌都会纷纷跟进迅速推出相关产品。

企查查数据显示,我国现存奶茶相关企业39.39万家,近十年,奶茶相关企业注册量整体呈上升态势。2020年,我国奶茶相关企业注册量达近十年峰值,新增11.02万家,同比增长3.76%。受市场竞争、利润空间缩小、原材料价格波动等影响,2020年后,我国奶茶相关企业注册量有所减少。截至目前,今年我国新增5.81万家奶茶相关企业,其中,前10月我国新增5.68万家奶茶相关企业,同比增加4.14%。从区域来看,广东现存6.11万家奶茶相关企业位居第一,江苏、广西分别现存3.45万家、3.22万家奶茶相关企业,位居前三。值得注意的是,在现存奶茶相关企业TOP10中,南方省份占8成。



现代快报+记者 王新月